

コスメブランド『vim BEAUTY』（ヴィム ビューティー）  
**24時間キープ<sup>(※1)</sup>するクッションファンデーション**  
**「effect like finish cushion foundation 22 sand」**  
 コスメを本音で評価する雑誌『LDK the Beauty24年1月号』にて  
**「崩れないファンデ部門」コスメオブザイヤー2023を受賞**  
<https://vim-beauty.com/>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇気、以下 Direct Tech）は、メイクアップYouTuber“マリリン”との協働プロデュースコスメブランド『vim BEAUTY』（ヴィム ビューティー）のクッションファンデーション「effect like finish cushion foundation 22 sand」（エフェクト ライク フィニッシュ クッション ファンデーション 22 サンド）が、コスメを本音で評価する雑誌『LDK the Beauty24年1月号』にて「崩れないファンデ部門」コスメオブザイヤー2023を受賞いたしました。



※22 sandが受賞

肌トラブルをカバーするためこれまでたくさんのファンデーションを試してきた“マリリン”が、ピタッと密着感、ハイカバーなのに厚塗り感のない仕上がり、肌馴染みの良いカラーを叶えるアイテムとして、誰でも簡単に使える、崩れにくいクッションファンデーションを作りたいとの想いから、独自のファンデーションを開発しております。

2022年6月にファンデーションキットを発売し、発売初日に初回生産分10,000個が即日完売。さらにその後の再販でも発売するたびに即日完売し、沢山の皆様から反響を頂いております。その後、ご要望の中でも最もお声の多かったクッションファンデーションを単体商品にて発売いたしました。

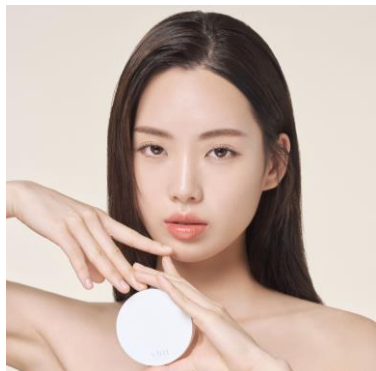


#### ■受賞内容

『LDK the Beauty24年1月号』  
**崩れないファンデ部門**  
 コスメオブザイヤー2023

## 商品概要

サラッとひと塗りでナチュラルカバー・重ねるほどにしっかりカバー  
クッションファンデーション「effect like finish cushion foundation」



- 商品名：effect like finish cushion foundation  
(エフェクト ライク フィニッシュ クッション ファンデーション)
- 価格：2,970円 (税込)
- カラー：18 ecru / 19 cream / 22 sand / 26 warm
- 商品詳細：  
SPF50+・PA+++  
セミマットなテクスチャーが素肌にしっかり密着し、サラッとひと塗りでナチュラルカバーし、重ねるほどにしっかりカバーします。高いカバー力でも厚塗り感なく仕上がります。また保湿力に優れた4種類のオイル成分を配合し、うるおいを保ちながら自然な仕上がりを24時間キープします。

18 ecru

19 cream

22 sand

26 warm

【テクスチャー色味比較】



◀18 ecru

◀19 cream

◀22 sand

◀26 warm

### 【POINT】

#### POINT01 圧倒的カバー力

サラッとひと塗りでナチュラルカバー  
重ねるほどにしっかりカバー

#### POINT02 24時間キープ

メイク直し不要で24時間崩れ知らず  
※メイク持続力臨床テスト済  
※個人差があります

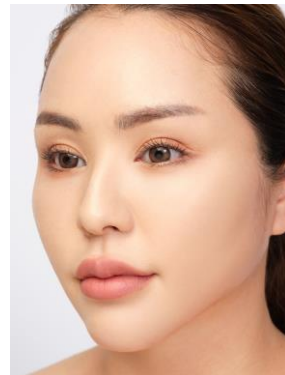
#### POINT03 SPF50+ PA+++

毎日受ける紫外線からのダメージをブロック

#### POINT04 うるおいをキープ

保湿力に優れた4種類のオイル成分(※)を配合しうるおいを保つ

※オリーブオイル、マカデミアシードオイル、ホホバオイル、グレープシードオイル



Before 塗布前

After 塗布後

メイクアップ効果によるイメージ

※個人差がございます

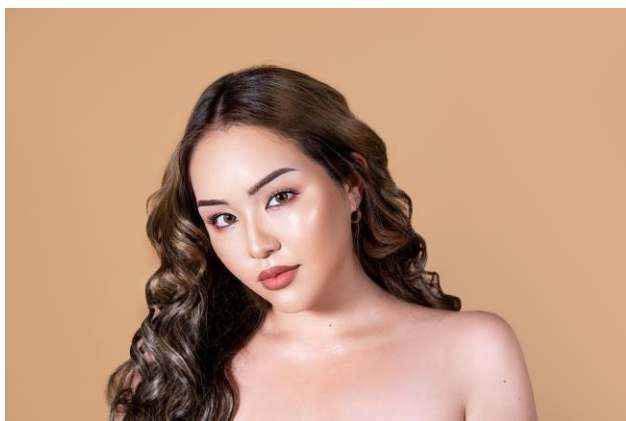
## ブランドコンセプト



Be Yourself, vim Yourself.

私は何色にでもなれる。  
ありのままの自分に、活力を。

## マリリン プロフィール



fukuse yuuri : マリリン

YouTube登録者数100万人越え、動画再生回数は4億万回超を誇るメイクアップYouTuber。メイクアップ動画を中心に、料理や掃除などライフスタイルの動画で人気を集める。現在三児の母。数多くいる”美容系YouTuber”の中でもハリウッドセレブさながらの外国人風メイクで話題を呼んでいる。現在はYouTuberとしての枠を超え、メイク講師や、企業へのSNSアドバイザー、コスメ商品のプロデュースなど活動は多岐にわたる。

【YouTube】 <https://www.youtube.com/c/MarilynFukuseYuuri>  
【Instagram】 [https://www.instagram.com/yuuri\\_fukuse/](https://www.instagram.com/yuuri_fukuse/)  
【Twitter】 <https://twitter.com/No5yuurin>  
【TikTok】 <https://www.tiktok.com/@marilynfukuse>

## Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech  
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F  
設立 : 2018年11月  
代表者 : 森 勇氣  
事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業  
URL : <https://direct-tech.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社Direct Tech 担当：伊藤・中村・新井・岸本  
メール：[vimPR@vectorinc.co.jp](mailto:vimPR@vectorinc.co.jp) TEL：03-5572-7369