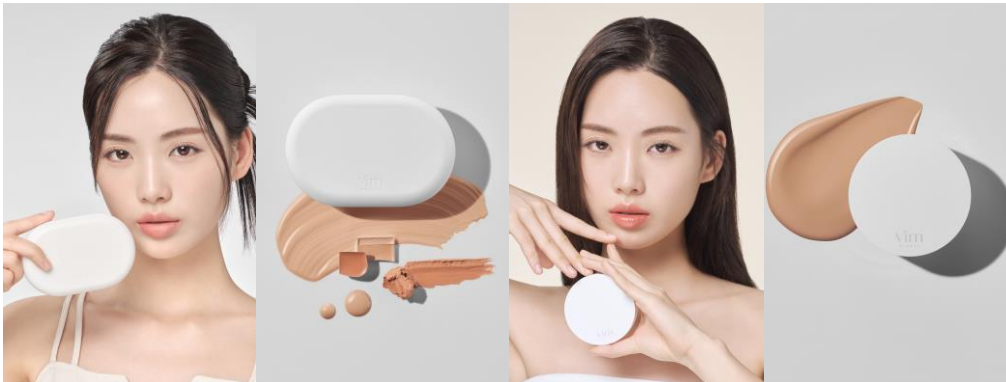


コスメブランド『vim BEAUTY』（ヴィム ビューティー）
**3冠受賞のクッションファンデーションに
 待望のトレンド感あるピンクベースの新色「19 cream」登場**

8月24日（木）12:00より公式サイトにて発売

<https://vim-beauty.com/>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇気、以下 Direct Tech）は、メイクアップYouTuber“マリリン”との協働プロデュースコスメブランド『vim BEAUTY』（ヴィム ビューティー）のクッションファンデーションとコンシーラーがセットになった「effect like finish foundation kit」（エフェクト ライク フィニッシュ ファンデーション キット）と、3冠受賞のクッションファンデーション「effect like finish cushion foundation」（エフェクト ライク フィニッシュ クッション ファンデーション）にて、トレンド感のあるピンクベースの新色「19 cream」を8月24日（木）12:00より公式サイトにて発売いたします。



自身のメイク技術と知識を活かした動画が人気のメイクアップYouTuber“マリリン”が、「高いキープ力・プロ級の仕上がり・使いやすさ」にこだわり抜いたコスメブランド『vim BEAUTY』。肌トラブルをカバーするためこれまでたくさんのファンデーションを試してきた“マリリン”が、誰でも簡単に使える、崩れにくいクッションファンデーションを作りたいとの想いから、独自のファンデーションを開発しております。

2022年6月にクッションファンデーションとコンシーラーがセットになった2in1のファンデーションキット「effect like finish foundation kit」を発売し、発売初日に初回生産分10,000個が即日完売。さらにその後の再販でも発売するたびに即日完売し、沢山の皆様から反響を頂いております。その後、ご要望の多かったクッションファンデーション単体商品として「effect like finish cushion foundation」を発売。コスメを本音で評価する雑誌『LDK the Beauty8月号』にて「22 sand」が「崩れないファンデーション部門ベストバイ（最高評価）」を受賞し、WWD BEAUTY 2023 上半期ベストコスメ「ドラッグストア・バラエティー」の「ベースメイク部門」にて「18 ecru」が第3位を受賞するなどメディアでも話題のアイテムとなりました。

「effect like finish cushion foundation」は、セミマットなテクスチャーが素肌にしっかり密着し、サラッとひと塗りでナチュラルカバーし、重ねるほどにしっかりカバーします。高いカバー力でも厚塗り感なく仕上がります。また保湿力に優れた4種類のオイル成分^(※2)を配合し、うるおいを保ちながら自然な仕上がりを24時間キープ^(※1)します。また「effect like finish foundation kit」にはクマ、シミ、そばかす、ニキビ跡などの人によって異なる肌悩みも思い通りにカバーできるよう、カラーやテクスチャーをこだわり抜いた3色のコンシーラーがセットになっています。

今回発売する新色「19 cream」は1人でも多くの方の肌色にパーソナライズされた色味をお届けしたいとの想いから開発。既に販売している3色よりもトレンド感のあるピンクベースのカラーとなっており、より自然な素肌感を演出したい方にぴったりなアイテムとなっております。数々のコスメを試してきた“マリリン”がプロデュースをするコスメブランドとして、注目を集める『vim BEAUTY』。今後も“マリリン”本人が何度も試行錯誤を重ねてこだわり抜いた商品展開にご注目ください。

※1…メイク持続力臨床テスト済。個人差があります。

※2…オリーブオイル、マカデミアシードオイル、ホホバオイル、グレープシードオイル

商品概要

クッションファンデーションとコンシーラーがセットになった vim独自開発のファンデーションキット「effect like finish foundation kit」



●商品名：effect like finish foundation kit
(エフェクト ライク フィニッシュ ファンデーション キット)

●価格：4,350円 (税込)

●カラー：19 cream

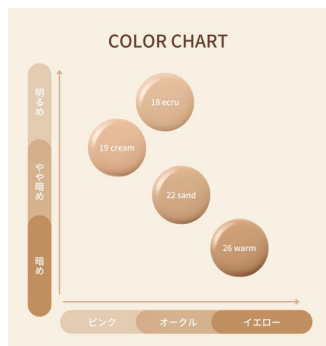
●商品詳細：

SPF50+・PA+++

クッションファンデーションは、セミマットなテクスチャーが素肌にしっかり密着し、高いカバー力でも厚塗り感なく仕上がります。また保湿力に優れた4種類のオイル成分を配合し、うるおいを保ちながら自然な仕上がりを24時間キープします。

さらに、クマ、シミ、そばかす、ニキビ跡などの人によって異なる肌悩みも思い通りにカバーできるよう、カラーやテクスチャーをこだわり抜いた3色のコンシーラーがセットになっています。

▼ファンデーション テクスチャー



▼コンシーラーテクスチャー



salmon



19



yellow beige

※ファンデーションと同色

【POINT】

POINT01 圧倒的カバー力

クマ、シミ、そばかす、ニキビ跡などの肌悩みを厚塗り感なく自然にカバー

POINT02 24時間キープ

メイク直し不要で24時間崩れ知らず
※メイク持続力臨床テスト済
※個人差があります

POINT03 SPF50+ PA+++

毎日受ける紫外線からのダメージをブロック

POINT04 うるおいをキープ

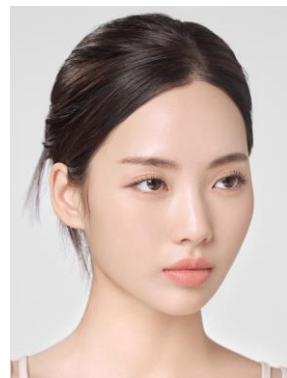
保湿力に優れた4種類のオイル成分(※)を配合しうるおいを保つ
※オリーブオイル、マカデミアシードオイル、ホホバオイル、
グレープシードオイル
※クッションファンデーションに配合

POINT05 3色のコンシーラーパレット付き

肌悩みに合わせてカラーを使い分け付属のブラシでピンポイントにカバー



Before 塗布前



After 塗布後

メイクアップ効果によるイメージ

※個人差がございます

商品概要

サラッとひと塗りでナチュラルカバー・重ねるほどにしっかりカバー
クッションファンデーション「effect like finish cushion foundation」



●商品名：effect like finish cushion foundation
(エフェクト ライク フィニッシュ クッション ファンデーション)

●価格：2,970円 (税込)

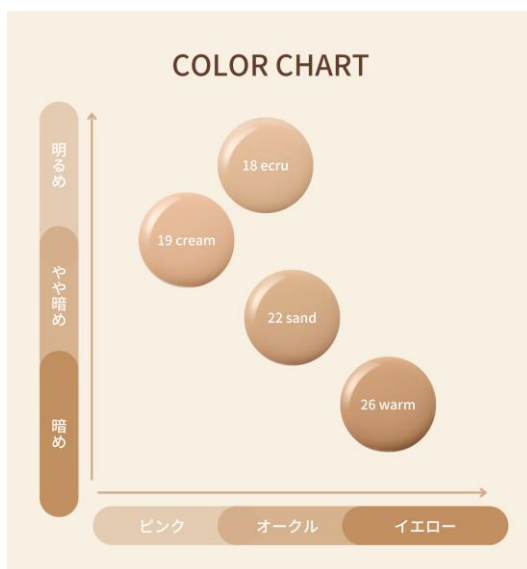
●カラー：19 cream

●商品詳細：

SPF50+・PA+++

セミマットなテクスチャーが素肌にしっかり密着し、サラッとひと塗りでナチュラルカバーし、重ねるほどにしっかりカバーします。高いカバー力でも厚塗り感なく仕上がります。また保湿力に優れた4種類のオイル成分を配合し、うるおいを保ちながら自然な仕上がりを24時間キープします。

▼ファンデーションテクスチャー



【POINT】

POINT01 圧倒的カバー力

サラッとひと塗りでナチュラルカバー
重ねるほどにしっかりカバー

POINT02 24時間キープ

メイク直し不要で24時間崩れ知らず
※メイク持続力臨床テスト済
※個人差があります

POINT03 SPF50+ PA+++

毎日受ける紫外線からのダメージをブロック

POINT04 うるおいをキープ

保湿力に優れた4種類のオイル成分(※)を配合しうるおいを保つ
※オリーブオイル、マカデミアシードオイル、ホホバオイル、
グレープシードオイル



effect like finish cushion foundation
エフェクト ライク フィニッシュ クッション ファンデーション



NEW PRODUCTS
パラエティール・ドラッグストア
ベースメイク部門
第3位
18 ecru



22 sand



22 sand

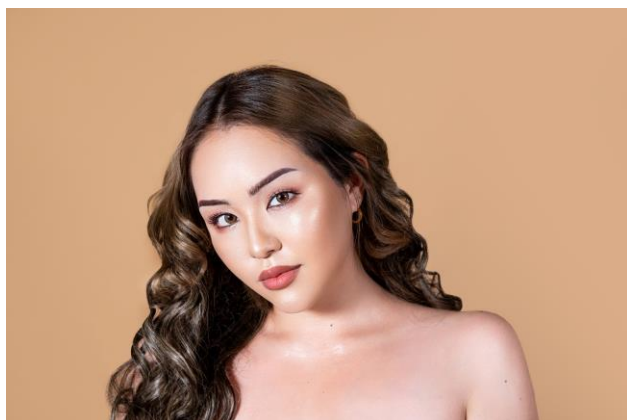
ブランドコンセプト



Be Yourself, vim Yourself.

私は何色にでもなれる。
ありのままの自分に、活力を。

マリリン プロフィール



fukuse yuuri : マリリン

YouTube登録者数104万人、動画再生回数は4億万回超を誇るメイクアップYouTuber。メイクアップ動画を中心に、料理や掃除などライフスタイルの動画で人気を集める。現在三児の母。数多くいる"美容系YouTuber"の中でもハリウッドセレブさながらの外国人風メイクで話題を呼んでいる。現在はYouTuberとしての枠を超え、メイク講師や、企業へのSNSアドバイザー、コスメ商品のプロデュースなど活動は多岐にわたる。

【YouTube】 <https://www.youtube.com/c/MarilynFukuseYuuri>

【Instagram】 https://www.instagram.com/yuuri_fukuse/

【Twitter】 <https://twitter.com/No5yuurin>

【TikTok】 <https://www.tiktok.com/@marilynukuse>

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech

住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F

設立 : 2018年11月

代表者 : 森 勇氣

事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業

URL : <https://direct-tech.jp/>