

クリエイター“かす”のアパレルブランド『Boka nii』（ボカニー）
ブランド初のPOP UP STORE「Boka nii TOKYO」開催決定
11月24日（木）12:00より公式サイトにてチケット発売

<https://www.bokanii.jp>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇気、以下 Direct Tech）は、人気YouTuber“かす”との協働によるアパレルブランド『Boka nii』（ボカニー）より、12月17日（土）・12月18日（日）に東京都代官山にてブランド初のPOP UP STORE「Boka nii TOKYO」を開催いたします。POP UP STORE開催にあたり、11月24日（木）12:00より公式サイトにて事前予約チケットを発売いたします。



※画像はイメージとなります。

美人すぎるYouTuberとしてZ世代から人気のクリエイター“かす”がプロデュースする『Boka nii』は、2021年3月にローンチして以来、コーディネートの主役になるようなルールレスなアイテムを発売。同年9月にはジェンダーフリーライン『Boka nii Loo』をローンチし、人気ブランドやキャラクターとのコラボアイテムの販売など、『Boka nii』を通してファッションを楽しんでもらえるように、ブランドとして様々な挑戦を行ってまいりました。

『Boka nii』は店舗を持たないP2C（パーソン・トゥ・コンシューマー）のビジネスモデルとして公式ECサイトのみで販売をしておりますが、ユーザーの方々にブランドの世界観を体感頂ける場を提供することで、オンライン上だけでは提供できないユーザーにとっての新たなブランド価値を創出し、ブランドのファンを獲得することを目的として、POP UP STOREを開催することとなりました。POP UP STORE「Boka nii TOKYO」では、『Boka nii』の秋冬コレクションをはじめ、特別なコラボ商品の先行販売やPOP UP STORE限定アイテムの販売、チケット購入者への特典、『Boka nii』プロデューサーの“かす”の来店など、来場者の方々に楽しんでもらえるような企画を多数ご用意しております。販売商品や特典等の詳細は順次公式サイト・公式SNSにて告知いたします。

この機会にぜひ、ブランド初のPOP UP STOREで『Boka nii』の世界観をお楽しみください。

【Boka nii公式サイト】 : <https://www.bokanii.jp>
【LINE】 : <https://lin.ee/22A0wAr>
【Instagram】 : <https://www.instagram.com/bokanii.official/>
【Twitter】 : <https://twitter.com/Bokaniiofficial>
【YouTube】 : https://www.youtube.com/channel/UCnmJoDpz-c3Re_Vxw_8FLDQ

POP UP STORE 「Boka nii TOKYO」 詳細

■開催概要

日時：2022年12月17日(土)10:00～21:00

2022年12月18日(日)10:00～20:00

場所：〒150-0034

東京都渋谷区代官山町20-5 リードシー代官山 1F

形式：完全予約時間制

(公式サイトにて事前にチケット購入が必要となります)

Boka nii
TOKYO

■販売商品

- ・ Specialコラボアイテム (先行販売)
- ・ 12月発売アイテム (先行販売)
- ・ POP UP STORE限定アイテム
- ・ 販売中の秋冬アイテム

※詳細は順次公式サイト・公式SNS等にて告知いたします。

■ご購入特典

ご購入合計金額に応じてPOPUP限定ノベルティをプレゼント。

※数に限りがございますので、無くなり次第終了となります。

※詳細は順次公式サイト・公式SNS等にて告知いたします。

■チケット詳細

価格：¥1,000 (tax in)

発売日時：11月24日 (木) 12:00

発売場所：Boka nii公式サイト

※チケット購入の方へPOPUP当日ご入場の際にPOPUP当日限定で使用できる¥2,000OFFクーポンをプレゼントさせていただきます。

※完全予約時間制のため、1時間ごとの入退場制のチケットとなります。

※ご購入完了後の時間変更・キャンセルは不可となります。事前にお時間をお確かめの上、ご購入下さい。

※ご希望日時のチケットをご購入下さい。1名様、1チケットとさせていただきます。

※ご友人やグループでご来場される場合、代表者様が人数分のチケットをご購入ください。

※2回以上ご来場の場合、来場回数分のチケットをご購入下さい。

※当日ご来場いただけなかった際の返金はできかねますため、予めご了承下さい。

■ご来場にあたっての注意事項

- ・ 感染症予防対策の為、ご購入のチケットの指定時間より順次ご案内を開始させていただきます。
- ・ 混雑状況によって入場をお待ち頂く可能性がございます。
- ・ 再入場は出来ませんので予めご了承下さい。
- ・ 遅刻された場合も退店時間の変更はできかねますので、ご了承下さい。
- ・ 予約の時間に遅れてしまうと入場できない可能性もございますのでお気をつけください。
- ・ お客様都合での入場時間の変更はできかねます。チケットを購入された時間のご予定を空けておいていただくようお願い致します。
- ・ イベント内容や販売商品につきましてはBoka nii公式サイト及び公式SNS (Instagram、Twitter) をご覧ください。
- ・ 混雑回避の為、スムーズにお買い物いただけるよう事前に商品のご確認をお願いいたします。
- ・ ご登録されているメールアドレス宛に届く購入完了メールを、当日受付にて確認させていただきます。メールの受信設定を確認の上、事前にドメイン解除をお願いいたします。(support@bokanii.info)
- ・ 万が一メールが受信できない場合、Boka niiお問い合わせサポートまでご連絡ください。(support@bokanii.info)

OPENING HOURS

Mon - Fri
Bokanii.jp

Saturday 10am-9pm

Sunday 10am-8pm



@Boka_nii_Tokyo

『Boka nii』 ブランドコンセプト



Don't care of any rules

「レトロ」「カジュアル」をメインコンセプトに、独自のアクセントをプラスした、ルールレスなコレクションを展開。

自分らしさを楽しんでいただけるファッションを提案します。

かすプロフィール

美人するYouTuberとしてネットで話題になり、美容やファッションを中心に幅広いジャンルの動画をYouTubeに配信。同世代からの人気を集め、YouTubeの登録者は130万人を突破。

【YouTube】

<https://www.youtube.com/channel/UC1fYrot9lgMstv7vX0BninQ>

【Instagram】

https://www.instagram.com/kasuu_kasu/

【Twitter】

https://twitter.com/kasu_ps

【TikTok】

https://www.tiktok.com/@kasu_ps



Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F
設立 : 2018年11月
代表者 : 森 勇氣
事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業
URL : <https://direct-tech.jp/>