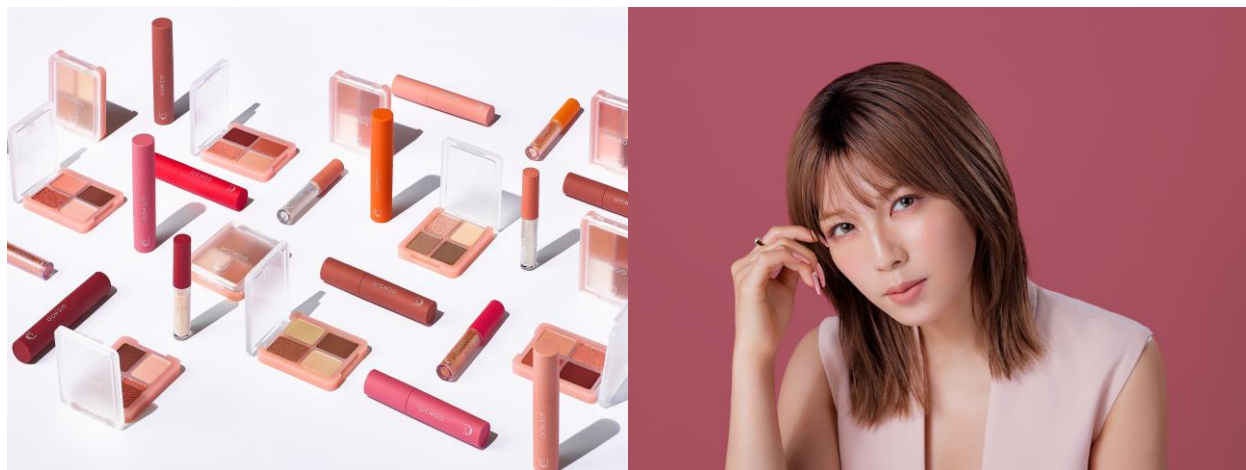


U/CHOO

〈シリーズ累計販売数40万個突破〉
宇野実彩子 (AAA) プロデュースコスメブランド『U/CHOO』 (ユーチュー)
リップティント・アイシャドウの新色店頭販売決定
9月1日 (木) より全国のロフト・PLAZAにて順次先行販売開始

<https://uchoobeauty.com/>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech (本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇気、以下 Direct Tech) は、デザインコンサルティングファームの株式会社アナイスカンパニー (本社：東京都港区、代表取締役：上妻善弘、以下アナイスカンパニー) と、男女混合パフォーマンスグループ・AAA (トリプル・エー) メンバーの宇野実彩子との協働プロデュースコスメブランド『U/CHOO』 (ユーチュー) において、リップティントとアイシャドウの新色を9月1日 (木) より全国のロフト・PLAZAにて順次先行販売開始いたします。また、9月15日 (木) よりその他バラエティショップにて順次販売を開始いたします。



2005年にデビューした宇野実彩子 (AAA) は、ソロアーティストとしての活動はもちろん、ドラマや映画、舞台への出演をはじめ、モデルとしても多くの作品を残すなど、マルチなシーンで活躍しています。そんな彼女が、トレンド感と自分らしさの両方を兼ね備えたコスメを創りたいという想いのもとプロデュースするコスメブランド『U/CHOO』を2022年1月にローンチ。「発色が良くて本当に落ちにくい」や「捨て色がなくて使いやすい」とご好評頂き、累計販売数が40万個を突破しております。

今回は落ちにくい高密着リップティント「WONDER LIP TINT」と、捨て色なしの欲張りアイシャドウパレット「GLAM EYE SHADOW」から、宇野実彩子 (AAA) が既存色との合わせ使いのしやすさや、大人めなニュアンスカラーにこだわった新色が登場。「WONDER LIP TINT」の新色は、ベリーニのような甘くとろける垢抜けピンクベージュの「PINK BELLINI」と、甘くほろ苦い絶妙なキャラメルブラウンの「CARAMEL COCO」の2色。「GLAM EYE SHADOW」の新色は、神秘的で品格のある大人ピンクブラウン「PINK BELLINI」と、温かみあふれるまろやかでコクのあるラテブラウン「MILKY COCO」の2色を発売いたします。

この機会にぜひ、宇野実彩子 (AAA) のこだわりが詰まった『U/CHOO』で、落ちにくい“旬顔メイク”をお楽しみください。

【新色特集サイト】
【U/CHOO公式サイト】
【LINE】
【Instagram】
【Twitter】

<https://feature.uchoobeauty.com/2022aug/>
<https://uchoobeauty.com/>
<https://lin.ee/gNUwDkT>
https://www.instagram.com/u_choo_official/
https://twitter.com/u_choo_official

商品概要

密着力×透明度×発色力
捨て色なしの欲張りアイシャドウパレット
GLAM EYE SHADOW

- 商品名：GLAM EYE SHADOW
- 価格：¥2,190(税込)
- 新色展開：2色
- 店頭発売日：9月1日（木）

PINK BELLINI



神秘的で品格のある
大人ピンクブラウン

MILKY COCO



温かみあふれるまろやかで
コクのあるラテブラウン

MOUSSE & WATERY
落ちにくい高密着リップティント
WONDER LIP TINT

- 商品名：WONDER LIP TINT
- 価格：¥1,590(税込)
- 新色展開：2色
- 店頭発売日：9月1日（木）

PINK BELLINI



ベリーニのような甘くとろける
垢抜けピンクベージュ

CARMEL COCO



甘くほろ苦い絶妙な
キャラメルブラウン

販売店舗情報

〈9月1日より順次先行販売開始〉

ロフト・PLAZA

〈9月15日より順次販売開始予定〉

アインズ&トルペ、イツツデモ、インキューブ、エピソード、カラーフィールド、京王アートマン、
シャンブル、ショップイン、東急ハンズ、ピュマージ、ローズマリー、ワンズマックス、@cosme
STORE、@cosme TOKYO、TSUTAYA、他一部バラエティショップ

※五十音順

※一部お取り扱いのない店舗がございます。

※お取り扱い製品については、お近くの店舗へお問い合わせください。

ブランドコンセプト

アーティストとして多くの女性を魅了する
宇野実彩子（AAA）が手掛ける『U/CHOO』が
あなたの毎日に長時間続く“かわいい”の魔法をかける。

「かわいい」に限界なんて無い。

『U/CHOO』はトレンド感と自分らしさ、両方を兼ね備えた
あなただけの「かわいい」を引き出し続けます。

YOU CHOOSE アナタが選ぶ

U/CHOO

宇野 実彩子 プロフィール

MISAKO UNO
宇野 実彩子(AAA)

Birth Date: 1986/7/16
Birth Place: 東京都
Height: 160cm
Blood Type: O型

男女混合パフォーマンスグループ「AAA」のメインボーカルとして、2005年にデビュー。

2018年にソロデビューを果たす。
2021年7月に「AAAメンバーのみんな、AAAを応援してくれるファンの皆さん、AAAを支えてくれるスタッフの皆さん」といったAAAのすべてに、「Attack All Around」と共に、「All (すべての人へ) AppreciAte (感謝)」を贈り届けるプロジェクトを発表。

4月6日に2nd Album「All AppreciAte」をリリース。
そして、Albumを引っさげた全国ツアー「UNO MISAKO Live Tour -All AppreciAte-」を、4/8～全国Zepp会場にて開催。
さらに7/16には自身初となる誕生日イベント「宇野実彩子 Birthday Event 2022」を開催。
さらに『All AppreciAte Project』のファイナルとなる追加公演を、10/8・10/9 神奈川県 ぴあアリーナMMにて2DAYS開催。

また現在、ソロ活動と並行して自身のアパレルブランド「LAVANDA」やフレグランス「BRING ME.」のディレクションも務めるなど、多岐に渡り活躍の場を広めている。

YouTube : https://www.youtube.com/channel/UCTy6PiDyAduZCkmmjD_XiTQ
Instagram : https://www.instagram.com/misako_uno_aaa/
Twitter : https://twitter.com/uno_uno_0716
TikTok : https://www.tiktok.com/@misako_uno

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F
設立 : 2018年11月
代表者 : 森 勇氣
事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業
URL : <https://direct-tech.jp/>