

## U/CHOO

〈シリーズ累計販売数40万個突破〉  
宇野実彩子 (AAA) プロデュースコスメブランド『U/CHOO』 (ユーチュー)  
リップティント・アイシャドウに新色が登場  
8月19日 (金) 12:00より公式サイトにて販売開始

<https://feature.uchoobeaauty.com/2022aug/>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech (本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇気、以下 Direct Tech) は、デザインコンサルティングファームの株式会社アナイスカンパニー (本社：東京都港区、代表取締役：上妻善弘、以下アナイスカンパニー) と、男女混合パフォーマンスグループ・AAA (トリプル・エー) メンバーの宇野実彩子との協働プロデュースコスメブランド『U/CHOO』 (ユーチュー) において、リップティントとアイシャドウの新色を8月19日 (金) 12:00より公式サイトにて販売開始いたします。



2005年にデビューした宇野実彩子 (AAA) は、ソロアーティストとしての活動はもちろん、ドラマや映画、舞台への出演をはじめ、モデルとしても多くの作品を残すなど、マルチなシーンで活躍しています。そんな彼女が、トレンド感と自分らしさの両方を兼ね備えたコスメを創りたいという想いのもとプロデュースするコスメブランド『U/CHOO』を2022年1月にローンチ。「発色が良くて本当に落ちにくい」や「捨て色がなくて使いやすい」とご好評頂き、累計販売数が40万個を突破しております。

今回は落ちにくい高密着リップティント「WONDER LIP TINT」と、捨て色なしの欲張りアイシャドウパレット「GLAM EYE SHADOW」から、宇野実彩子 (AAA) が既存色との合わせ使いのしやすさや、大人めなニュアンスカラーにこだわった新色が登場。「WONDER LIP TINT」の新色は、ベリーニのような甘くとろける垢抜けピンクベージュの「PINK BELLINI」と、甘くほろ苦い絶妙なキャラメルブラウンの「CARAMEL COCO」の2色。「GLAM EYE SHADOW」の新色は、神秘的で品格のある大人ピンクブラウン「PINK BELLINI」と、温かみあふれるまろやかでコクのあるラテブラウン「MILKY COCO」の2色を発売いたします。

また今回の発売を記念し、新色のアイシャドウ・リップティントがセットになった2種類のセットBOXを公式サイト限定にて発売いたします。さらに新色のセットBOXを2箱以上同時にご購入頂いたお客様に先着数量限定にてノベルティの『U/CHOOオリジナルポーチ』をプレゼントいたします。この機会にぜひ、宇野実彩子 (AAA) のこだわりの詰まった『U/CHOO』で、落ちにくい“旬顔メイク”をお楽しみください。

【新色ティザーサイト】  
【U/CHOO公式サイト】  
【LINE】  
【Instagram】  
【Twitter】

<https://feature.uchoobeaauty.com/2022aug/>  
<https://uchoobeaauty.com/>  
<https://lin.ee/gNUwDkT>  
[https://www.instagram.com/u\\_choo\\_official/](https://www.instagram.com/u_choo_official/)  
[https://twitter.com/u\\_choo\\_official](https://twitter.com/u_choo_official)

## 商品概要

密着力×透明度×発色力  
捨て色なしの欲張りアイシャドウパレット  
GLAM EYE SHADOW

- 商品名：GLAM EYE SHADOW
- 価格：¥2,190(税込)
- 新色展開：2色
- 公式サイト発売日：8月19日（金）12:00

## PINK BELLINI



神秘的で品格のある  
大人ピンクブラウン

## MILKY COCO



温かみあふれるまろやかで  
コクのあるラテブラウン

MOUSSE & WATERY  
落ちにくい高密着リップティント  
WONDER LIP TINT

- 商品名：WONDER LIP TINT
- 価格：¥1,590(税込)
- 新色展開：2色
- 公式サイト発売日：8月19日（金）12:00

## PINK BELLINI



ベリーニのような甘くとろける  
垢抜けピンクベージュ

## CARMEL COCO



甘くほろ苦い絶妙な  
キャラメルブラウン

## SET BOX

各カラーメイクごとに、アイシャドウ・リップティントがセットになった2種類のセットBOXを公式サイト限定にて発売いたします。

- 商品名：『BELLINI SET BOX』 『COCO SET BOX』
  - 価格：¥3,300（税込）
  - 発売日：8月19日（金）12:00
- ※公式サイト限定販売商品



BELLINI SET BOX



COCO SET BOX

## 限定ノベルティ



『BELLINI SET BOX』 『COCO SET BOX』 を2箱以上同時にご購入頂いたお客様に先着数量限定にてノベルティの『U/CHOOオリジナルポーチ』をプレゼントいたします。

※『SPECIAL SET BOX』はノベルティ対象外となります。  
※無くなり次第終了となります

## ブランドコンセプト

アーティストとして多くの女性を魅了する  
宇野実彩子（AAA）が手掛ける『U/CHOO』が  
あなたの毎日に長時間続く“かわいい”の魔法をかける。

「かわいい」に限界なんて無い。

『U/CHOO』はトレンド感と自分らしさ、両方を兼ね備えた  
あなただけの「かわいい」を引き出し続けます。

YOU CHOOSE アナタが選ぶ

U/CHOO

## 宇野 実彩子 プロフィール

MISAKO UNO  
宇野 実彩子(AAA)

Birth Date: 1986/7/16  
Birth Place: 東京都  
Height: 160cm  
Blood Type: O型

男女混合パフォーマンスグループ「AAA」のメインボーカルとして、2005年にデビュー。

2018年にソロデビューを果たす。  
2021年7月に「AAAメンバーのみんな、AAAを応援してくれるファンの皆さん、AAAを支えてくれるスタッフの皆さん」といったAAAのすべてに、「Attack All Around」と共に、「All（すべての人へ）AppreciAte（感謝）」を贈り届けるプロジェクトを発表。

4月6日に 2nd Album「All AppreciAte」をリリース。  
そして、Albumを引っさげた全国ツアー「UNO MISAKO Live Tour -All AppreciAte-」を、4/8～全国Zepp会場にて開催。  
さらに7/16には自身初となる誕生日イベント「宇野実彩子 Birthday Event 2022」を開催。  
さらに『All AppreciAte Project』のファイナルとなる追加公演を、10/8・10/9 神奈川県 ぴあアリーナMMにて2DAYS開催。

また現在、ソロ活動と並行して自身のアパレルブランド「LAVANDA」やフレグランス「BRING ME.」のディレクションも務めるなど、多岐に渡り活躍の場を広めている。

YouTube : [https://www.youtube.com/channel/UCTy6PjDyAduZCkmmjD\\_XjTQ](https://www.youtube.com/channel/UCTy6PjDyAduZCkmmjD_XjTQ)  
Instagram : [https://www.instagram.com/misako\\_uno\\_aaa/?hl=ja](https://www.instagram.com/misako_uno_aaa/?hl=ja)  
Twitter : [https://twitter.com/uno\\_uno\\_0716](https://twitter.com/uno_uno_0716)  
TikTok : [https://www.tiktok.com/@misako\\_uno?lang=ja-JP](https://www.tiktok.com/@misako_uno?lang=ja-JP)

## Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech  
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F  
設立 : 2018年11月  
代表者 : 森 勇氣  
事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業  
URL : <https://direct-tech.jp/>