

2022年7月28日

株式会社 Direct Tech

〈“売れる”D2C コスメブランド立ち上げサポート〉
D2C コスメブランド立ち上げ支援サービス
「D2C GALLERY」提供開始

株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：西江 肇司、東証プライム：6058、以下ベクトル）の子会社である株式会社 Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役：森勇気、以下 Direct Tech）は、D2C ブランドの成功実績をもとにした独自メソッドを提供し、“売れる”D2C コスメブランドの立ち上げを支援するサービス「D2C GALLERY」（ディーツーシーギャラリー）の提供を開始いたします。

D2C GALLERY
PRODUCE BY DIRECT TECH



Direct Tech では、協働プロデュースするインフルエンサーと共に、ブランドが目指す世界観を高い再現性を持って形にし、PR を最大の武器としてブランドの垂直立ち上げから継続的話題化までを実現。短期での事業収益化を可能とするノウハウを蓄積してまいりました。

2020年2月に第一弾となる D2C コスメブランド「RICA FROSH」（リカフロッシュ）をローンチ。人気アイテムのジューシーリブティントは、累計販売個数が 100 万個を突破するほどのヒット商品となりました。また 2021 年 3 月に立ち上げた D2C アパレルブランド「Boka nii」（ボカニー）は、販売初日に 6,000 万円以上を売り上げ、その後新作発売の度に即完売するなど、大変なご好評を頂いております。さらに、男女混合パフォーマンスグループ・AAA（トリプル・エー）メンバーの宇野実彩子プロデュースコスメブランド「U/CHOO」（ユーチュー）を 2022 年 1 月に発表。オープン半年経たずして、累計流通出荷数 40 万個を突破いたしました。メイクアップ YouTuber マリリンのプロデュースコスメブランド「vim BEAUTY」（ヴィムビューティー）も 2022 年 1 月に発売し、独自開発のファンデーションキットは初回生産分 1 万個が発売即日完売するなど、沢山の反響を頂いております。

そうした D2C ブランドの成功実績により、D2C コスメブランドを立ち上げたいという企業やインフルエンサーからの問い合わせを多数頂いておりました。そしてこの度、D2C ブランドの成功実績をもとにした独自メソッドを提供し、「売る」のではなく「売れる」D2C 化粧品ブランドの垂直立ち上げを支援するサービスとして「D2C GALLERY」を展開するに至りました。

「D2C GALLERY」では、ブランド事業展開に必要な全ての工程において、独自のノウハウを活かしたスピーディなプロデュースを行い、最短 2 ヶ月での早期立ち上げも可能となります。事業戦略設計から商品開発・EC サイト構築・運用・フルフィルメントサービスまで、ニーズに合わせて総合的にサポートいたします。

Direct Tech は、BRANDING PRODUCE COMPANY として、自社ブランドの展開に加え、クライアント企業のブランド事業の成長にもコミットすることで、ジャパングリエイターエコノミーを最大化し、良いものを世の中に広めてまいります。

D2C GALLERY サイト：https://direct-tech.jp/d2c_gallery/

Direct Tech HP：<https://direct-tech.jp/>

お問い合わせメールアドレス：info@direct-tech.jp

【サービス特長】

① 早期認知&売上拡大 ～アジア No.1PR 企業×P2C 成功ノウハウ

アジア No.1(*1)PR 会社ベクトルのモノを広めるノウハウを活かし、ブランドの垂直立ち上げと継続的な話題化を支援します。

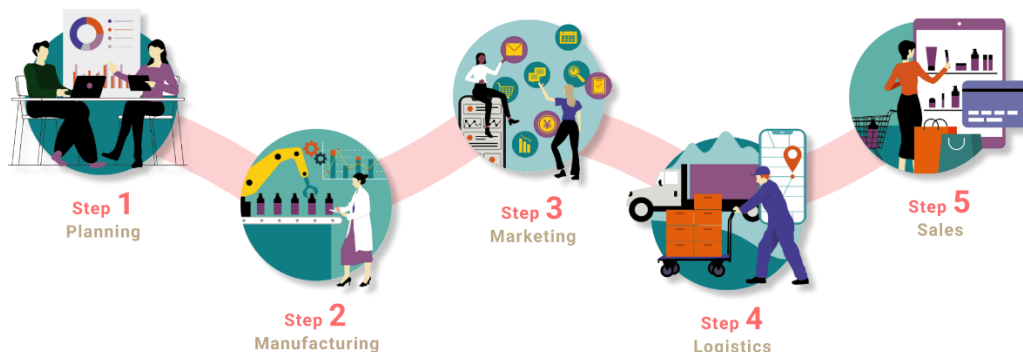
また、数々の P2C ブランドを成功させた Direct Tech の確かな「実績」をもとに、市場のニーズを捉えたブランド開発を行います。

*1 PR WEEK | PRWeek Top Consultancies 2020: Asia-Pacific より

② 圧倒的スピード感+リスクを抑えたプランニング

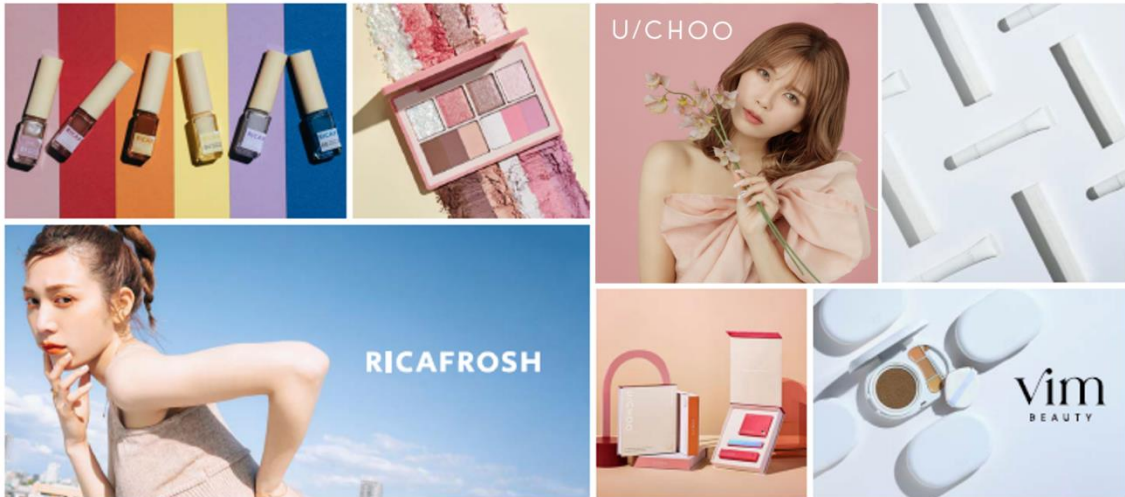
数多ある新作コスメが出る中で、競合に勝てる商品開発はスピード感が重要です。

D2C GALLERY では最短 2 ヶ月からブランド開発が可能です。



③クリエイティブカ ～ブランドの世界観の醸成～

D2C GALLERY では、これまでのノウハウを元に、高いクリエイティブ力でブランドの世界観を醸成します。



【株式会社 Direct Tech 会社概要】

Direct Tech は、独自のメソッドで D2C ブランドをグロースさせる BRANDING PRODUCE COMPANY です。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名	: 株式会社 Direct Tech
代表取締役	: 森勇気
住所	: 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F
設立	: 2018 年 11 月
事業内容	: D2C 事業、D2C ブランドコンサルティング事業、 D2C エージェント事業
URL	: https://direct-tech.jp/