

コスメブランド『RICA FROSH』（リカフロッシュ） 公式サイトリニューアルオープン

抽選で購入金額全額キャッシュバックなどのリニューアルキャンペーンを実施
<https://ricafrosh.com/>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇気、以下 Direct Tech）は、ファッションモデルの古川優香さんとの協働プロデュースコスメブランド『RICA FROSH』（リカフロッシュ）の公式サイトを5月12日（木）12:00よりリニューアルいたしました。さらに、リニューアル記念として新たなサイトでご購入いただいた方を対象とした様々なキャンペーンを展開し、ジュシーリップティントの「10 コーラルガム」を同時刻より公式サイトにて販売開始いたします。



コスメブランド『RICA FROSH』は、絶妙なニュアンスカラーをカジュアルに取り入れ、カラーメイクを楽しむことを強みとして、リップティント・マルチパレット・マスカラ・グリッターなど様々なアイテムを展開しております。

そしてこの度、『RICA FROSH』の公式サイトをリニューアルオープン。『RICA FROSH』の世界観をより一層感じていただけるよう、アイテムの使用感や豊富なカラーバリエーションをスムーズに比較できるなど、お買い求めいただきやすい構成・デザインに刷新いたしました。また、サイトリニューアルオープンを記念し、リニューアルオープン当日限定の全商品512円OFFや、抽選で購入金額全額キャッシュバック、豪華景品が当たるスクラッチキャンペーンなど、様々なコンテンツをご用意いたしました。

さらに、5月12日（木）12:00より公式サイトにてジュシーリップティントの「10 コーラルガム」を公式サイト限定色として販売いたします。昨年、「クリスマスコフレ」限定で販売していたジュシーリップティントの「コーラルガム」は、肌馴染みの良いコーラルベージュの色味がかわいく、シリーズ化希望の声が多く寄せられており、それにお応えする形で新たに「10 コーラルガム」として展開。シリーズ化決定後のSNSでは、「クリスマスコフレで購入していたけど、コーラルガムが無くなりそうだったから嬉しい」や「春夏も使えるような万能カラーが可愛い」など、「10 コーラルガム」としてジュシーリップティントのシリーズに仲間入りすることへの期待を感じるコメントを頂いております。

この機会にぜひ、リニューアルいたしました『RICA FROSH』の公式サイトにてお買い物をお楽しみください。

RICA FROSH公式サイト : <https://ricafrosh.com/>
Instagram : <https://www.instagram.com/ricafrosh.official/>
Twitter : <https://twitter.com/RICA FROSH>
LINE : <http://lin.ee/nx8HGuu>

サイトリニューアルを記念したキャンペーン

公式サイトのリニューアルを記念し、RICA FROSH公式サイトでのお買い物をお楽しみいただける3つのキャンペーンを実施いたします。

①リニューアルオープン当日限定！全商品512円OFF

リニューアルオープン当日中は公式サイトにて全商品512円OFFでご購入いただけます。

対象期間：5月12日（木）12:00-23:59

②抽選で40名様に！

黄色のオリジナル封筒で届いたら購入金額全額キャッシュバックキャンペーン

5月12日（木）～5月31日（火）の期間内に公式サイトにてRICA FROSHの商品をご購入いただいた方の中から抽選で40名様に黄色のオリジナル封筒で商品をお届けし、対象の方にはご購入金額全額をキャッシュバックいたします。

対象期間：5月12日（木）～5月31日（火）

※黄色のオリジナル封筒での商品発送をもって、当選と代えさせていただきます。

※キャッシュバック方法につきましては同梱させていただきご案内状をご確認ください。

③豪華景品が当たる！スクラッチキャンペーン

5月12日（木）12:00よりRICA FROSHの商品をご購入いただいた方の中から先着数量限定で、スクラッチキャンペーンへ参加できるカードをお届けします。カードのQRコードを読み取ると、スマホ上でスクラッチにチャレンジすることができます。スクラッチ当選者には1等から3等まで豪華賞品をプレゼントいたします。

1等賞：RICA FROSHのおすすめ6アイテムプレゼント	5名様
2等賞：グリッター全色プレゼント	10名様
3等賞：コーラルガムをプレゼント	30名様

※スクラッチカードは数に限りがございますため、なくなり次第終了となります。

※スクラッチカードはご購入商品と同梱してお届けいたします。

※当選商品のカラー指定はいたしかねます。予めご了承ください。

ジューシーリブティント「10 コーラルガム」商品概要



商品名：ジューシーリブティント
10 コーラルガム
価格：1,848円（税込）

シーン問わず使える万能コーラルベージュ

『RICA FROSH』ブランドコンセプト

一日続くニュアンスカラーを、
カジュアルに。

「垢抜けるのって、こんなにカンタンだったんだ」
一度使えば、きっと感じる。
RICA FROSHで見つける、自分に似合う色。
カラーメイクの楽しさが、私の世界を広げてくれる。

古川優香さんプロフィール

WEGO心斎橋店にてスタッフとして勤務中、スカウトを受けた事をキッカケに、青文字系の雑誌やWebを中心に読者モデルとして活躍。現在はモデル・YouTuberとして活動。親しみやすいキャラクターでティーンのカリスマ的存在になる。

<https://www.instagram.com/iamyukaf/>

<https://twitter.com/FURUKAWAYUKA>

<https://www.youtube.com/channel/UCm-m76oSXXj41CUxDwUeF4Q>



Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F
設立 : 2018年11月
代表者 : 森 勇氣
事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業
URL : <https://direct-tech.jp/>