



創造力で、さらに前へ。

Leopalace 21

PRESS RELEASE

2018年11月1日

株式会社レオパレス21

my DIY サービスご契約の方へ読書に適したグッズをプレゼント 読書の秋オススメグッズプレゼントキャンペーンを11月1日より開始 ～東京モード学園との産学連携コラボ部屋完成を記念～

株式会社レオパレス21(本社:東京都中野区、代表取締役社長:深山英世、以下「レオパレス21」)は、学校法人日本教育財団 東京モード学園(所在地:東京都新宿区、学主:谷 まさる、以下 東京モード学園)との産学連携コラボ部屋である「Book Box House」の完成を記念して、レオパレス21の「my DIY」サービスご契約者様を対象に、読書の秋オススメグッズをプレゼントするキャンペーンを本日11月1日(木)より開催いたします。

読書の
秋
オススメグッズ
プレゼントキャンペーン

産学連携
コラボ部屋
完成記念!

キャンペーン期間 2018年11月1日(木)～11月30日(金)

東京モード学園との産学連携コラボ部屋※完成を記念して、my DIYでご契約された方の中から抽選でお部屋を彩る素敵な賞品をプレゼントします!

本キャンペーンでは、東京モード学園の学生が、読書が好きな女子をターゲットにデザインした「Book Box House」にちなみ、読書の秋にぴったりのウォールシェルフや図書カードをプレゼントいたします。

ひとり暮らしにおいて、本を読む楽しみの他、本をインテリアとして活用する楽しみを感じていただけるよう、プレゼントを選定いたしました。

レオパレス21は、今後もお客様にひとり暮らしをより快適にお過ごしいただけるよう、キャンペーンやサービスを拡充してまいります。

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

株式会社レオパレス21 メディア・ブランディング推進室 TEL: 03-5350-0445

— キャンペーン概要 —

- 【名称】 『読書の秋 オススメグッズプレゼントキャンペーン』
- 【期間】 2018年11月1日(木)～11月30日(金)
- 【プレゼント】 A賞(5名) : ニトリウォールシェルフ アルブル ボックス(高さ20cm×幅20cm×奥行12cm)
+ 紀伊國屋書店 本のコンシェルジュによる選書5冊
- B賞(30名) : 図書カード 1,000円分
- 【対象】 「my DIY」サービスご契約者様
- 【サイト】 http://www.leopalace21.com/osirase/autumn_reading.html

※本キャンペーンはレオパレス21直営店のみの実施となります。パートナーズ店での実施はございません。

株式会社レオパレス21について

レオパレス21は、1973年の設立以来、「新しい価値の創造」を企業理念に掲げ、アパートの賃貸事業と開発事業をコア事業として展開しています。賃貸事業では、個人のお客様だけでなく、法人のニーズにも対応し、国内上場企業のうち、約8割の企業にご利用いただいております(延べ利用実績)。この他にも、シルバー事業、ホテル・リゾート事業など、お客様の満足度を高める事業を多角的に展開しています。

また当社では「攻めのIT経営銘柄」(戦略的IT利活用の促進)、「プラチナくるみん」(子育てサポート)、「ホワイト500」(健康経営)、「イクボス同盟」(人材教育)などの認定を取得し、中長期の企業価値向上に向けた取り組みを積極的に推進しています。

