

NEWS RELEASE

7月10日は京都府「府民防犯の日」 「府民防犯旬間 ポスター・チラシデザインコンテスト」に特別協賛

株式会社レオパレス 21(本社:東京都中野区、社長:深山英世、以下レオパレス 21)は、京都府 府民生活部 安心・安全まちづくり推進課が主催する「府民防犯旬間 ポスター・チラシデザインコンテスト」に特別協賛することを決定いたしました。応募作品の中から優秀作品に選ばれた方には記念品を贈呈いたします。

■京都府「府民防犯旬間」とは

近年、府内の犯罪発生件数は減少しているものの、犯罪のない安心・安全なまちづくりのため、京都府では毎年7月10日を「防犯の日」、それ以降の10日間(7月10日～7月19日)を「府民防犯旬間」としています。

この期間、警察活動をはじめとする行政や府民、事業者、ボランティアなどが一体となって、犯罪を発生させない環境づくりを進めるための様々な取り組みが行われています。



ポスター・チラシデザインコンテストの開催チラシ

■レオパレス 21 の防犯対策への取り組み

レオパレス 21 が本年5月に実施した「ひとり暮らしの不安・困りごと」に関する意識・実態調査においても、家・窓の施錠の有無に対する不安が上位に入り、そのうち約半数が施錠をしたか心配になり帰宅して確認する、という防犯意識の高い結果となりました。

レオパレス 21 は、防犯性能の高い住宅を求める入居者様、オーナー様のニーズに応えるため、業界で初めて賃貸物件にクラウド型防犯カメラサービスを導入した他、自宅の半径 2km 以内に入ったときに自動的に室内の電気をつけることもできる「Leo Remocon」や、無理に解錠しようとした場合に特定の宛先に通知することができる「Leo Lock」など、利便性に加え防犯性にも力を入れており、本年6月には「防犯優良賃貸集合住宅認定事業」に認定されました。

レオパレス 21 は、今後も官公庁とも連携を高め、地域住民の防犯意識向上に貢献してまいります。

《『府民防犯旬間 ポスター・チラシデザインコンテスト記念品贈呈式』概要》

【日時】 2017年7月12日(水) 11:00～

【場所】 イオンモール KYOTO 1階センターコート (京都市南区西九条鳥居口町1番地)

【参加者】 株式会社レオパレス21、京都府 府民生活部 安心・安全まちづくり推進課

京都府南警察署、総合学園ヒューマンアカデミー京都校、

学校法人 瓜生山学園 京都芸術デザイン専門学校、

防犯ボランティアの皆様

【受賞内容】 京都府安心・安全まちづくり賞

まゆまる(京都府 PR キャラクター)賞

レオパレス賞

※それぞれの受賞者に図書カードを贈呈します。

株式会社レオパレス21について

レオパレス21は、1973年の設立以来、「新しい価値の創造」を企業理念に掲げ、アパートの賃貸事業と開発事業をコア事業として展開しています。賃貸事業では、個人のお客様だけでなく、法人のニーズにも対応し、国内上場企業のうち、約8割の企業にご利用いただいております(延べ利用実績)。この他にも、シルバー事業、ホテル・リゾート事業など、お客様の満足度を高める事業を多角的に展開しています。

また当社では「攻めのIT経営銘柄」(戦略的IT利活用の促進)、「準なでしこ」(女性活躍推進)、「ホワイト500」(健康経営)、「イクボス同盟」(人材教育)、などの認定を取得し、中長期の企業価値向上に向けた取り組みを積極的に推進しています。

