

NEWS RELEASE

2017年6月30日

健康維持・増進のための新たな健康指標「健康年齢[®]」の活用 ならびに WEB サービス「Pep Up」の導入を開始！

株式会社レオパレス 21(本社:東京都中野区、社長:深山英世、以下レオパレス 21)は、従業員の健康維持・増進のために健康宣言し、自社の健康経営の中で、新たな健康指標「健康年齢[®]」ならびに ICT(情報通信技術)を用いた WEB サービス「Pep Up」の導入を開始しましたのでお知らせいたします。

【「健康年齢[®]」とは】

「健康年齢[®]」は、実年齢・性別に加え、血圧や代謝、肝機能、尿に関わる一般的な健康診断結果 12 項目の数値を使用して算出される、健康の度合いを示す客観的な指標です。この「健康年齢[®]」を実年齢と比較することで、直感的に自身の健康状態を把握することができます(図 1 参照)。

※健康年齢[®]は、株式会社日本医療データセンター(本社:東京都港区、社長:上沢仁)の登録商標です。

【「Pep Up」とは】

「Pep Up(ペップアップ)」は、ヘルスデータ・プラットフォーム株式会社(本社:東京都港区、社長:宮原禎)が提供する ICT による健康維持・増進のための WEB サービスで、「健康年齢[®]」を用いて、わかりやすく情報提供・フィードバックをしています(図 2 参照)。

当社は、従業員一人ひとりの心と体の健康が「イノベーション」を産み出す原動力と考え、従業員の健康を支援していく旨の『レオパレス 21 グループ健康経営宣言』を制定し、積極的な「健康経営戦略」を進めています。このたびの新たな取り組みにより、従業員の健康支援を強化することで、さらなる顧客サービスの拡充と社会貢献に取り組んでまいります。

図 1. 健康年齢の算出方法

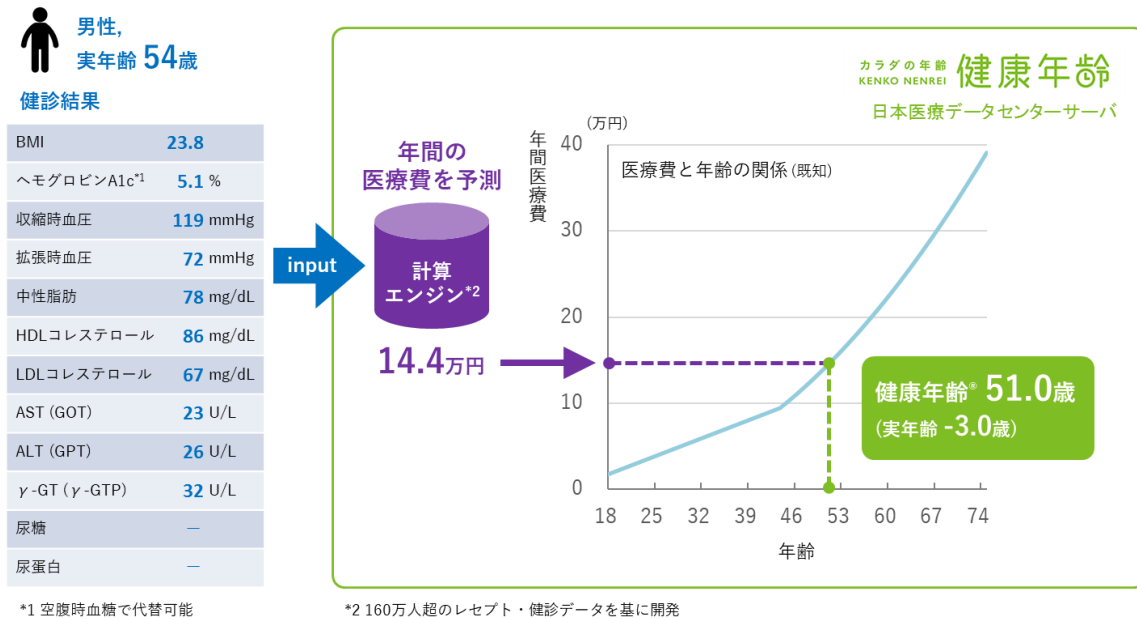


図 2. 健康状態管理メニュー



株式会社レオパレス 21 について

レオパレス 21 は、1973 年の設立以来、「新しい価値の創造」を企業理念に掲げ、アパートの賃貸事業と開発事業をコア事業として展開しています。賃貸事業では、個人のお客様だけでなく、法人のニーズにも対応し、国内上場企業のうち、約 8 割の企業にご利用いただいております(延べ利用実績)。この他にも、シルバー事業、ホテル・リゾート事業など、お客様の満足度を高める事業を多角的に展開しています。

また当社では「攻めの IT 経営銘柄」(戦略的 IT 利活用の促進)、「準なでしこ」(女性活躍推進)、「ホワイト 500」(健康経営)、「イクボス同盟」(人材教育)、などの認定を取得し、中長期の企業価値向上に向けた取り組みを積極的に推進しています。

