

“アジアに進出する企業様に、オフィスや住まいを”
レオパレス21が掲げる「Global Vision」を表現し、
海外進出に思いを馳せるトップの背中を押す

レオパレス21 新・企業 TVCM 「Global Vision」篇

2016年5月30日(月)より全国にて順次放映開始

株式会社レオパレス21(本社:東京都中野区、代表取締役社長:深山英世、以下「レオパレス21」)は、レオパレス21の国際事業を訴求する企業TVCM「Global Vision」篇を、2016年5月30日(月)より順次、全国エリアにて放映開始いたします。



本CMでは、アジアに進出する企業様をサポートするために、アジアの各都市にオフィスや住居を増やし続けている「Global Vision」というレオパレス21のメッセージにこめられた想いを、1冊の重厚なカタログで表現しております。CMでは洗練されたオフィス、快適な住まい、広がる拠点…ページをめくるたびに、海外進出に思いを馳せるトップの背中を押すような、「Global Vision」の実態が次々と目に飛び込んできます。

企業 TVCM 閲覧 URL <https://youtu.be/0nfXic9xSYM> (60秒) / <https://youtu.be/t1T4XLw7x34> (30秒)

そのほかレオパレス21 テレビCMはこちらから <http://www.leopalace21.co.jp/corporate/cm/>

【CMの制作方法】

CMの主役であるカタログには、ただの写真だけでなく、パラパラマンガのような部分もあるのですが、「実際にページをめくって見せる」アナログ感にこだわりました。そのため、紙の質感、しなり具合、サイズ感、写真の位置など、試作に試作を重ねて、パラパラを美しく見せるベストな1冊を追求しました。



【CMの裏側エピソード】

カタログの最後では、街から地球へのズームアウトの仕方を検証するため、何種類も試作をしました。そして撮影でも、1枚も飛ばさず、美しくパラパラさせる演技を求めて何度もやり直しました。結果、CGやアニメーションでは出せない、唯一無二の映像が完成したのです。

【CM制作スタッフ】

エグゼクティブクリエイティブディレクター： 福島 和人(博報堂)

クリエイティブディレクター： 岡田 文章(博報堂)

CMプランナー： 上野 恵(博報堂)

CMプランナー： 阿部 友美(博報堂)

コピーライター： 増田 光宏(博報堂)




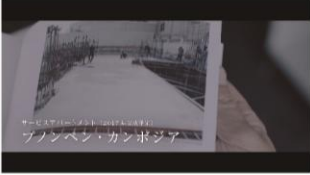


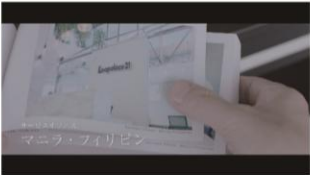
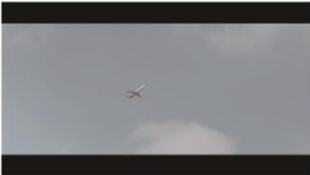


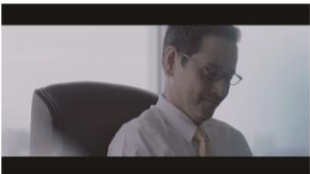



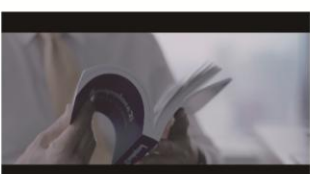
エグゼクティブプロデューサー： 山田 博之(AOI Pro.)

プロデューサー： 石橋 一平(AOI Pro.)

プロダクションマネージャー： 竹内 由壮(AOI Pro.)

監督： 高橋 圭(AOI Pro.)

レオパレス 21 TVCM 「Global Vision」篇 30 秒カット表

- | | | | | | |
|---|---|--------------------------------------|----|--|---|
| 1 |  | N: アジアに進出する企業に
オフィスや住まいを。 | 9 |  | N: レオパレスはこれからも
御社の海外拠点を
増やし続けていきます。
T: 海外拠点順次拡大中 |
| 2 |  | | 10 |  | T: サービスアパートメント
(2017 年完成予定)
プノンベン・カンボジア |
| 3 |  | | 11 |  | T: サービスアパートメント
(現在進行中)
ハノイ・ベトナム |
| 4 |  | N: マニラ
T: サービスオフィス
マニラ・フィリピン | 12 |  | |
| 5 |  | N: ヤンゴン
T: サービスオフィス
ヤンゴン・ミャンマー | 13 |  | |
| 6 |  | | 14 |  | |
| 7 |  | N: シラチャー
T: サービスオフィス
シラチャー・タイ | 15 |  | N: GLOBAL VISION
レオパレス 21 |
| 8 |  | | | | |