

**女性目線で開発したお部屋「アルマーレ」がさらに進化  
思わず「なるほど！」と感心してしまう、女性に配慮した工夫が多数  
「アルマーレ 期間限定@cosmeモデル」特別見学会を開催  
2014 年 3 月 30 日(日) 13:00~15:00  
URL: [http://www.leopalace21.jp/lineup/arma\\_l/cosme.html](http://www.leopalace21.jp/lineup/arma_l/cosme.html)**

株式会社レオパレス 21(本社:東京都中野区、代表取締役社長:深山英世、以下:レオパレス 21)は、株式会社アイスタイル(本社:東京都港区、代表取締役社長兼CEO:吉松徹郎 東証一部・コード番号 3660)の運営する日本最大の化粧品・美容の総合サイト『@cosme(アットコスメ)』と株式会社リクルート住まいカンパニー(本社:東京都千代田区代表取締役社長:野口孝広)の運営する住宅・不動産総合サイト『SUUMO』とコラボレーションし、これまで以上に女性目線で開発したアルマーレのコンセプトルームの見学会を、レオパレス本社モデル棟にて 2014 年 3 月 30 日(日)に開催いたします。



2014 年 2 月、SUUMO と@cosmeにより、『美容・健康と住まい』に関する意識調査が発表されました。この結果をもとに、レオパレス 21 では女性目線で開発した商品「アルマーレ」をベースに、コンセプトルームを作りました。レオパレス 21 は、3 月 30 日(日)に、このモデルルームの特別見学会を開催します。

**■アルマーレ期間限定@cosmeモデル 特別見学会**

日時: 2014 年 3 月 30 日(日) 13 時~15 時 ※要事前予約(申込期限 3 月 27 日まで)

場所: 株式会社レオパレス21 本社周辺モデルルーム(東京メトロ・都営大江戸線中野坂上駅歩 5 分)

お問い合わせ先: レオパレス 21 広告宣伝部(担当)久保田、池田

電話: 03-5350-0023 メール: [y\\_kubota@leopalace21.com](mailto:y_kubota@leopalace21.com)

※お問い合わせ頂く際は、メールのタイトルを【Arma-L 期間限定@cosmeモデル 見学希望】とご記入ください。お問い合わせ頂いた後、担当からご連絡/ご返信させていただきます。

**■Arma-L(アルマーレ)とは**

レオパレス 21 が開発した新しい賃貸住宅。女性目線の設計で居室内にパウダースペースや自然光が入るオープンキッチンを備えています。2012 年に発売開始し、好評頂いています。遮音性などの基本的な性能も向上しています。

**@cosmeとは**



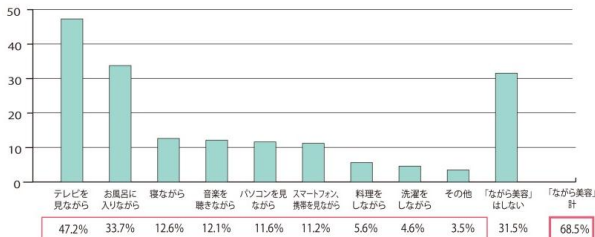
月間訪問者は 790 万人(全デバイス含む)、月間ページビュー数は、2.5 億PV、国内外 2 万 6000 ブランド・商品数 23 万点のデータベースと、クチコミ検索機能や新製品情報などのコンテンツを備えた、日本最大の化粧品・美容の総合サイトです。サイトのオープン以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに伸び続けており、すでにクチコミ投稿数が 1100 万件を突破しています。 ※数字は 2014 年 1 月時点

・<https://www.cosme.net/> (パソコン・スマートフォン・フィーチャーフォン共通)

## ① 「ながら美容」に応える、お部屋中央のパウダースペース

約7割の女性が「ながら美容」をすると回答。中でも「テレビを見ながら」が一番でした。アルマーレではもともと部屋の入り口近くにあったパウダースペースを中央に移動。まさに生活の中心に美容がある空間になりました。

Q あなたはご自宅で、「テレビを見ながら」「家事をしながら」スキンケアやメイクアップ、ボディケアをするという「ながら美容」をすることはございますか。(複数回答)



※「ながら美容」はしないを除く「全体」値の降順にソート



出典:「SUUMO」×「@cosme」  
『美容・健康と住まい』に関する意識調査(2014年2月)  
(n=1000)

## ② たっぷりメイク用収納



美容について不満を感じる点の1位は洗面所周りの収納の少なさでした。@cosmeのデータを元に十分なスペースを確保。背の高いアイテムでもスムーズにしまえるよう設計しています。

Q.あなたがご自宅でスキンケアやメイクアップをするうえで場所、設備のどのような点に不満を感じていますか。(複数回答)

**1位:洗面所の収納 32.8%**

出典:「SUUMO」×「@cosme」  
『美容・健康と住まい』に関する意識調査(2014年2月)  
(n=1000)

## ③ 大型ミラーと、気分を引き立てる LED 照明

アルマーレに標準装備の横幅 120cm の大型ミラーに高級感ある LED を追加。メイクをより立体的にチェックできます。ロールスクリーンを配し、鏡を隠すこともできます。

Q.あなたがご自宅でスキンケアやメイクアップをするうえで場所、設備のどのような点に不満を感じていますか。(複数回答)

**5位:洗面所の照明 20.6%**

出典:「SUUMO」×「@cosme」  
『美容・健康と住まい』に関する意識調査(2014年2月)  
(n=1000)





#### ④コンセント増設&長寸ドライヤーピット

美顔スチーマーやドライヤーなどの美容器具はもちろん、ケータイの充電もしたい。そこで、パウダースペースに4カ所のコンセントを配備しました。場所をとるヘア用のコテやカールドライヤーも、すっきり片付けられます。



#### ⑤床に座ってメイクもOK 秘密のスツール

「どんな体勢でメイクやスキンケアをするか？」アンケートでもっとも多い回答は、床に座りながらということ。そこで、スツールに収納と鏡を設けました。これなら、部屋の好きな場所に移動してメイクすることができます。

Q.スキンケア、メイクアップをする際、どのような体勢で行うことが多いですか？  
(単一回答)

スキンケアの体勢

「立ちながら」 することが多い	「椅子やソファ やベッドに座り ながら」 することが多い	「床に座りながら」 することが多い	その他
33.3%	27.6%	38.7%	0.4%

メイクアップの体勢

「立ちながら」 することが多い	「椅子やソファ やベッドに座り ながら」 することが多い	「床に座りながら」 することが多い	その他
17.1%	33.1%	48.7%	1.1%

出典:「SUUMO」×「@cosme」  
『美容・健康と住まい』に関する意識調査(2014年2月)  
(n=1000)



#### ⑥ヨガマット置き場&隠れ腹筋バー

美容で忘れてはいけないのが、体を動かすこと。カウンターキッチンに設けた足置ききのバーは、腹筋運動をするのにぴったりな15cmの高さに設定。またヨガマットをしまえるスペースも。目に入る場所に道具があることで、エクササイズのリテンションが上がります。

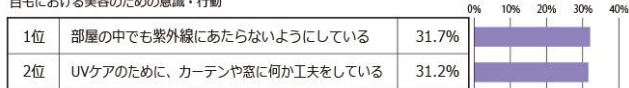
## ⑦ UVカットレースカーテン

自宅での意識や行動を聞いたアンケートで多くあがっていたのが UV ケア。自然光は欲しいけれど、紫外線は防ぎたい。レースの UV カットカーテンがそんな希望に応えます。



Q. 以下にあげる項目のうち、あなたのご自宅での意識や行動としてあてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

自宅における美容のための意識・行動



出典:「SUUMO」×「@cosme」  
『美容・健康と住まい』に関する意識調査(2014年2月)  
(n=1000)



## ⑧ 明るさや色調が調整可能な照明

レストランは電球色でも、オフィスは蛍光灯。メイクにこだわる方のために、このモデルでは部屋全体の照明の明るさと色調を調整可能に。

「居室への不満」の中で、居室の照明への不満が6位、居室の採光への不満(自然光が欲しいなど)は7位。「家賃が上がってもほしい設備・仕様」の中で、「自然光が差し込む部屋で座ってメイクアップができる」の要望は7位にランクインするなど、「照明」「明るさ」へのこだわりは高い傾向がありました。

出典:「SUUMO」×「@cosme」  
『美容・健康と住まい』に関する意識調査(2014年2月)  
(n=1000)

## ⑨ 浴室まわりの収納も充実

「ながら美容」で、リビングの次に多く出ていたのが、お風呂でのもの。また、浴室内にシャンプーやコンディショナー以外にも、多くの美容用品を置きたいという希望がありました。様々なアイテムが置けるように、3段の棚を設置。脱衣所にも、棚を新設しています。



Q. あなたがご自宅でスキンケアやメイクアップをするうえで場所、設備のどのような点に不満を感じていますか。(複数回答)

**11位:バスルームの収納 17.0%**

出典:「SUUMO」×「@cosme」  
『美容・健康と住まい』に関する意識調査(2014年2月)  
(n=1000)

### 「美容と住まいに関する意識調査」調査概要

調査目的:・美容への意識が高いと思われる@cosme メンバーの美容や住まいに対する実態、不満、要望を聞くこと・美容と健康に配慮したお部屋の条件を探ること

調査期間:2013年12月17日(火)~12月19日(木)

調査方法:インターネット調査

調査対象:・18~49歳の@cosmeメンバーの女性(集計対象数1000)

・住まいやインテリアに何らかの興味がある(Q インテリアに対する興味5段階尺度でBottom1「まったく興味・関心はない」の回答者は対象外)

・美容、健康に興味がある(Q 美容・健康に対する興味度5段階尺度でBottom1「まったく興味・関心はない」の回答者は対象外)

・一人暮らし、二人暮らしの賃貸住宅居住者(家賃の「全額もしくは一部」を「自身または配偶者」が払っている)

＜本件に関する報道関係者のお問い合わせ先＞

株式会社レオパレス 21 PR 事務局

担当 堀江・船越 TEL: 03-5572-6071 FAX:03-5572-6075

e-mail : m-horie@vectorinc.co.jp(堀江)