

レオパレス 21×The Online Creators

個性豊かな先鋭クリエイティブ・プロがレオパレス物件のポイントを訴求

YouTuber によるレオパレス広告・動画を公開開始！

2014年1月21日(火)よりYouTube ブランドチャンネルにて公開中

URL: <http://www.youtube.com/user/leopalace21CH>

株式会社レオパレス 21(本社:東京都中野区、代表取締役社長:深山英世、以下レオパレス 21)は、株式会社クリーク・アンド・リバー社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井川幸広、以下クリーク・アンド・リバー社)が運営するマルチチャンネルネットワーク「The Online Creators」(以下 OC)に所属するクリエイターや著名な YouTuber の制作力と情報拡散力を活用した YouTube 上の広告と動画を作成し、2014 年 1 月 21 日(火)よりレオパレス公式 YouTube チャンネルにて公開しました。



今回クリーク・アンド・リバー社と共同で制作プロデュースしたのは「TrueView 動画広告」と呼ばれる、動画が始まる前の広告と、YouTube 上の動画の制作です。日本においては YouTuber に対し広告と動画の制作依頼をすることは非常に珍しく、広告と動画を一貫した作風でアピールすることで、テレビや新聞などマスメディアの視聴に代わり YouTube をよく視聴するようになった 10 代～20 代の若者層に向けて、レオパレス 21 の企業イメージと賃貸物件への興味を持ってもらうことを狙いとしております。

■動画コンテンツの特徴

今回動画を制作したクリエイターは、ニュースやトレンド解説動画で約 6 万人の視聴者を持つ ari keita(アリ ケイタ)氏と、OC 所属で、アーティスト風などのメイクで多くのファンを持つ greenchan(グリーンチャン)氏の 2 名です。アリケイタ氏は男性目線から、グリーンチャン氏は女性目線から、レオパレス 21 の賃貸物件の魅力である充実の設備やサービスを紹介します。

アリケイタ氏の動画は、アリケイタ氏がテンポ良くレオパレス 21 のお部屋を紹介していきます。

グリーンチャン氏の動画は、入居時にお部屋の壁紙 1 面を無料で変更できるサービス「お部屋カスタマイズ」で装飾したお部屋のイメージに合うメイクをするという内容になっています。

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

株式会社レオパレス 21 PR事務局

担当 堀江・船越 TEL: 03-5572-6071 FAX:03-5572-6075

e-mail : m-horie@vectorinc.co.jp(堀江)

■YouTuberの活用

YouTubeでは、テレビコマーシャルとは異なり、インターネット視聴者に親近感があり、時代の先端を行くようなフレッシュな動画の人気が高くなる傾向があります。そのため、人気YouTuberというアイコンの活用はこれからの企業の広告手法の一つとして、今後最も注目を集めるであろうコンテンツのひとつです。

レオパレス21では、今後も先進的な動画コンテンツを活用し、様々な形で情報発信を行っていきます。

＜本件に関する報道関係者のお問い合わせ先＞

株式会社レオパレス21 PR事務局

担当 堀江・船越 TEL: 03-5572-6071 FAX:03-5572-6075

e-mail : m-horie@vectorinc.co.jp(堀江)