

**「お部屋カスタマイズ」スペシャルサイト「わたしのいろ」OPEN 記念
抽選でお掃除ロボット「ルンバ 620」や QUO カードが当たる！
コンテスト形式の Facebook キャンペーンを
「お部屋カスタマイズの日(21日)」よりスタート**

期間：2013年7月21日(日)～8月20日(火)

Facebook キャンペーンサイト URL：<https://fbapp.monipla.jp/campaign/detail/12417>

株式会社レオパレス21(東京都中野区、社長：深山英世、以下レオパレス21)は、「お部屋カスタマイズ」のスペシャルサイト「わたしのいろ」で展開している、壁紙と擬人化した家具・家電のスタイリングイメージの中から、お気に入りのイメージに投票するコンテスト形式の Facebook キャンペーンを、2013年7月21日(日)より実施いたします。

【キャンペーン概要】

レオパレス21では、ご入居時に壁1面を無料で好きな壁紙に張替えできるサービス「お部屋カスタマイズ」のスペシャルサイト「わたしのいろ」を7月5日(金)よりオープンしております。この度、スペシャルサイトオープンを記念して「わたしのいろ」で展開している写真の中から、好きなイメージに投票してもらったコンテスト形式の Facebook キャンペーンを、「お部屋カスタマイズの日」でもある2013年7月21日(日)より展開します。Facebook 上のキャンペーンページから投票していただいた方の中から抽選で、お掃除ロボット「ルンバ 620」を1名様に、QUO カード(500円)を50名様にプレゼントいたします。



【シックでスタイリッシュなパネルタイプの“WEB カタログ”「わたしのいろ」とは】

レオパレス21では、6月15日より各店舗においてポストカード型の「お部屋カスタマイズ」のパンフレットを配布しております。このパンフレットは「お部屋カスタマイズ」を新しい視点で紹介しており、パンフレットを手にとったお客様が『お部屋カスタマイズってオシャレ！住んでみたい！』と感じ、より深く興味を持っていただけるようなデザインに仕上げました。また、ポストカード風の仕様にする事で、引越しのあいさつレターとしての使用や、お部屋のインテリアとして飾っていただくこともできます。

パンフレットに合わせ、7月5日より「お部屋カスタマイズ」のスペシャルサイト「わたしのいろ」をオープンしました。ベッドやテレビ、間接照明などの家具や家電等を擬人化し、壁紙とのスタイリングを魅せるファッション性の高いページを展開。黒を基調に、パレットのようなカラフルな壁紙とアーティストックな衣装を着こなすモデルによる、シックでスタイリッシュな“WEB カタログ”となっています。(URL: <http://www.leopalace21.com/special/customize/index.html>)

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

株式会社レオパレス21 PR 事務局

担当 堀江・船越 TEL: 03-5572-6071 FAX:03-5572-6075

e-mail: m-horie@vectorinc.co.jp(堀江)