

News Release

「第6回 サンゲツ壁紙デザインアワード」6月10日より募集開始

壁紙の新たなアイデアやデザイナーを発掘し、インテリア文化の向上に貢献

株式会社サンゲツ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役 社長執行役員：安田正介）は、壁紙のデザインコンペティション「第6回 サンゲツ壁紙デザインアワード」を開催し、プロ・アマ問わず、自由に新しいデザインを広く募集します。



「第6回 サンゲツ壁紙デザインアワード」ポスター



「第5回 サンゲツ壁紙デザインアワード」の様子

「サンゲツ壁紙デザインアワード」は、ブランド理念『Joy of Design』※をテーマとして、2017年から毎年開催しているデザインコンペティションです。当社は、本アワードを通して、新たなデザインの創出や若手デザイナーの発掘に取り組み、インテリア文化の向上に貢献することを目指しています。

応募作品は5名の審査員によって、大賞（100万円）、優秀賞（50万円）、審査員賞（15万円）などの各賞を選出。受賞作品は、壁紙としての商品化も検討します。

第6回目となる今回は、「壁紙」というプロダクトの特性を踏まえ、“あなたが思い描く「人」の日常やさまざまなライフシーンを彩る「空間」を考えた新たな発想の壁紙デザインを募り、デザインするよろこびの可能性を広げます。

募集期間は2022年6月10日（金）から9月30日（金）18:00（提出物受付は10月11日（火）迄）、審査結果は2022年12月に公式WEBサイトで発表予定です。



「サンゲツ壁紙デザインアワード」公式WEBサイト <http://www.sangetsu-award.jp>

※サンゲツブランド理念『Joy of Design』について：<https://www.sangetsu.co.jp/company/philosophy.html>

「第6回 サンゲツ壁紙デザインアワード」

『Joy of Design』をテーマに、新たな発想の壁紙デザインを募集

当アワードの募集テーマは、第1回から一貫して『Joy of Design』です。今回は、“あなたが思い描く「人」の日常やさまざまなライフシーンを彩る「空間」”を考えた、新たな発想の壁紙デザインを募集します。

“社会の変化の中で新しい価値観が生まれ、暮らし方を考える機会が増える中、人々にとっての豊かな生活文化とは何か、それに対して壁紙ができることは何か。”

「空間」における壁紙の役割はまだたくさんの可能性があり、壁紙ひとつで「人」の居心地をつくることも、表情を変えることもできます。その空間での「人」の生活文化を豊かにするデザインを募ります。

5人のプロフェッショナルが、多様な視点から作品を審査

審査員には、建築家の山崎健太郎氏とインテリアデザイナーの座間望氏を新たに迎え、アートディレクターの植原亮輔氏、照明デザイナーの岡安泉氏、審査委員長を務める当社 代表取締役 社長執行役員の安田正介の5名が、多様な視点から作品一点一点を審査します。



植原 亮輔氏

株式会社キギ代表
クリエイティブディレクター
・アートディレクター



岡安 泉氏

株式会社岡安泉照明設計事務所代表
照明デザイナー



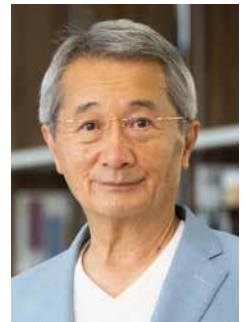
山崎 健太郎氏

株式会社山崎 健太郎デザイン
ワークショップ代表取締役
建築家



座間 望氏

ZA DESIGN Inc. 主宰
インテリアデザイナー



安田 正介氏

株式会社サンゲツ
代表取締役 社長執行役員
※審査委員長

新しい発想から生まれた作品の商品化

当社は、新しいデザインや発想を世の中に送り出すべく、受賞作品の商品化に取り組んでいます。受賞者と当社の商品開発担当者による商品開発会議と試作を重ね、現在までに6作品が商品化しています。

【商品化された2020年度受賞作品】



<優秀賞>『first rhythm』 小野 竜哉 作
品番: RE53504 (壁紙見本帳『2022-2024 リザーブ 1000』に掲載)



<社員賞>『AtoZ』 松本 千明 作
品番: RE53487 (壁紙見本帳『2022-2024 リザーブ 1000』に掲載)

「第 6 回 サンゲツ壁紙デザインアワード」の主な応募要項

項目	内容
募集テーマ	『Joy of Design』
募集対象	壁紙
課題	『Joy of Design』をテーマに「壁紙」というプロダクトの特性をふまえ、“あなたが思い描く「人」の日常やさまざまなライフシーンを彩る「空間」にふさわしい壁紙をデザインしてください。
審査基準	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新たな発想やオリジナリティを備えたデザインか（モノのデザイン） 2. 空間や使用者を想定した視点や発想があり、それらに対する効果や影響力があるか（コトのデザイン） 3. 壁紙としての実現性が考慮されているか（プロダクトとしてのリアリティ）
審査方法	<ul style="list-style-type: none"> ・一次審査：提出物による審査（10月中旬～下旬予定） ・最終審査：一次審査通過者（ファイナリスト）によるプレゼンテーション審査（12月中旬に東京にて開催予定）
賞および賞金	<ul style="list-style-type: none"> ・大賞（1点）：100万円 ・優秀賞（1点）：50万円 ・審査員賞（4点）：各15万円 ・ファイナリスト賞（複数点）：各2万円 <p>※ファイナリスト全員を入賞とし、賞金を授与します。 ※賞によっては「該当作品なし」とさせていただく場合があります。 ※受賞作品より商品化をする場合があります。詳しくは公式WEBサイトをご覧ください。 ※ファイナリスト賞を除く受賞作品の賞金は、源泉所得税及び復興特別所得税を差し引いた金額となります。</p>
応募資格	<p>企業、団体、個人、グループ、年齢、性別、職業、国籍等の一切を不問とします。 ※一次審査を通過した場合、最終審査ならびに同日開催のセレモニー（結果発表、表彰式）へのご参加をお願いします（12月中旬に東京にて開催予定）。</p>
応募点数	制限なし
応募期間	<p>WEBエントリー受付：2022年6月10日（金）～9月30日（金）18:00 ※提出物受付は10月11日（火）迄</p>
結果発表	<ul style="list-style-type: none"> ・一次審査結果 通過者にのみ10月下旬にメールにて通知いたします。 ・最終審査結果 最終審査終了後、同日に開催するセレモニー内で受賞者を発表、表彰いたします。後日、公式WEBサイトにて受賞者を発表いたします。
問い合わせ先	<p>E-Mail：info@sangetsu-award.jp 株式会社サンゲツ サンゲツ壁紙デザインアワード事務局 詳細はこちら https://www.sangetsu-award.jp/2022/</p>

[本件に関する照会先]

株式会社サンゲツ 総務部 広報 IR 課

TEL：052(564)3314 mail：info@sangetsu.co.jp

株式会社 サンゲツ