

News Release

空間をデザインするよろこびと楽しさを提案 サンゲツ 「あつまれ どうぶつの森」で使えるマイデザインを配布

株式会社サンゲツ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役 社長執行役員：安田正介）は、9月17日（木）、任天堂株式会社が提供する Nintendo Switch「あつまれ どうぶつの森」のゲーム内で使えるマイデザインの配布を開始します。第一弾は、6月に発刊した壁紙見本帳「2020-2022 リザーブ1000」に掲載のデザイナー 小林幹也氏とのコラボレーション企画「ATTRACTIVE MOMENT」より、RAINをはじめとする5柄17点を配布。壁紙をより身近に感じてもらうとともに、空間をデザインするよろこびと楽しさを提案します。



9月17日（木）より人気商品を再現したマイデザインを配布開始

1. 配布開始日時

9月17日（木）10：00～

2. ダウンロード用 ID 配布 URL

<https://www.sangetsu.co.jp/information/detail/20200831162932.html>

サンゲツ作者 ID：MA-1503-7224-1875

3. 配布の目的

壁紙シェアトップブランド※であるサンゲツは、ブランドステートメント「Joy of Design」のもと、さまざまな空間で使われるインテリア素材を提供し、人々が空間をデザインするよろこびをお届けしています。その企業活動の一環として、サンゲツの商品をゲーム内で使えるマイデザインとして配布することで、仮想空間での体験を通じ、現実空間をデザインする楽しさを実感してもらうとともに、壁紙の価値向上を目指します。

※2019年度国内の壁紙シェア約50%（当社推定）

「Joy of Design」について <https://www.sangetsu.co.jp/company/philosophy.html>

第一弾として、小林幹也氏とのコラボレーション企画「ATTRACTIVE MOMENT」を配布

壁紙見本帳「2020-2022 リザーブ 1000」に掲載している、デザイナー小林幹也氏とのコラボレーション企画「ATTRACTIVE MOMENT」収録の5柄17点をマイデザインにリメイク。「ATTRACTIVE MOMENT」では、日常でネガティブに感じることがある現象「ひび」や「しわ」、「錆」、「滲み」、「雨」をモチーフに、それぞれに隠れる美しさを抽出し、壁紙のデザインに起こしています。

「ATTRACTIVE MOMENT」特設サイト：https://www.sangetsu.co.jp/pickup/attractive_moment/



MIKIYA KOBAYASHI / 小林幹也

1981年東京都生まれ。2005年武蔵野美術大学工芸工業デザイン学科卒業。インテリアデザイン会社勤務後、株式会社小林幹也スタジオ設立。東京とスペイン・バレンシアを拠点に活動。家具、プロダクト、テキスタイル、モビリティからインテリアデザインまで幅広く携わり、国内外のクライアントと共にデザインを提案している。

Instagram サンゲツ公式アカウントにて、9月18日（金）19:00に配信のインスタライブ「小林幹也さん × サンゲツ」に登場。「ATTRACTIVE MOMENT」の開発秘話について語ります。

https://www.instagram.com/sangetsu_official/

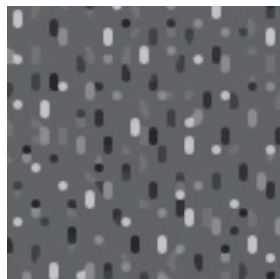
■RAIN 雨 RE51061 ~ 51062



モチーフは「雨」。突然降り始めた雨、仕事帰りの雨。雨音や人混みの喧騒によってネガティブに感じる雨も周辺の景色や車のライトや街灯を写し込んだ光の粒はとても魅力的です。



RE51061
マイデザイン作品 ID
MO-G5KR-JP99-V16J



RE51062
マイデザイン作品 ID
MO-QHSD-MPPF-RN9P



施工例：RAIN RE51061

■WRINKLE しわ RE51049 ~ 51051



RE51049
マイデザイン作品 ID : MO-7VVY-KFPC-9BJF

モチーフは革の「しわ」。革製品を作る際に使われずに省かれることも少なくありません。そんなしわもスケールを変えることで、魅力的なパターンへと生まれ変わります。



■BLEED 滲み RE51058 ~ 51060



RE51058
マイデザイン作品 ID : MO-D7XN-2102-F73H

モチーフは「滲み」。意図せず生まれた滲みのグラデーションも魅力的で、一面に滲みを作ってみました。壁に墨が浸透していくような繊細な表情を、色のグラデーションを吟味し表現したデザインです。



壁紙見本帳「2020-2022 リザーブ 1000」の特長

戸建てやマンションなどの住宅をはじめ、各種施設にも選びやすい壁紙見本帳。上質でこだわりある壁紙を展開する巻頭企画「process#100 (プロセスワンハンドレッド)」や、日常に隠れる美しい瞬間を抽出した新コレクション「ATTRACTIVE MOMENT」をはじめとし、カラーと質感にこだわったアイテムを多数収録しています。

特設サイト：<https://www.sangetsu.co.jp/newproduct/reserve20/>
デジタルブック：https://contents.sangetsu.co.jp/digital_book/reserve20/

[本件に関する照会先]
株式会社サンゲツ 総務部 広報 IR 課
TEL : 052(564)3314 mail : info@sangetsu.co.jp

株式会社サンゲツ