

## News Release

社内報特集「人気商品のレシピ」が、  
社内報アワード 2023 でシルバー賞を受賞

人気商品の裏側にある、つくり手の“想い”を伝える

株式会社サンゲツ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役 社長執行役員：安田正介）が発行する社内報冊子「さんげつ」は、社内報アワード 2023（主催：ウィズワークス株式会社）において、「紙社内報部門 特集・単発企画（7ページ以下）」でシルバー賞を受賞しました。



人気商品の製造工程とつくり手の想いを紹介し、受賞した特集企画

「社内報アワード」は、全国規模の社内報企画コンクールと、審査で決定した優秀企画の表彰およびナレッジ共有を行うイベントからなる、年に一度の社内報の祭典です。この度、当社発行の社内報「さんげつ vol.243」の特集企画“現地取材！見せます！人気商品のレシピ”が、紙社内報部門 特集・単発企画（7ページ以下）において、62企画 中 3位としてシルバー賞に選出されました。同アワードでの受賞は、昨年へ続き 2 度目、シルバー賞は初めての受賞となり、読み手である社員目線での企画が評価されました。

今回受賞した特集企画では、メーカーへの見学研修が実施できなかったコロナ禍の状況を踏まえ、自社商品の深掘りを行いました。当社が取り扱う壁装材・床材・ファブリックの人気商品を軸に、その製造工程や開発秘話を、メーカーと当社商品開発担当者それぞれの視点から紹介。モノづくりへの深い想いに焦点を当てることで、商品への愛着を通じたエンゲージメントの向上を図りました。この結果、発刊後のアンケートでは、「会社の枠を越えたエピソードが興味深かった」といった感想が寄せられました。

当社は、今後も“想いをつなぐ社内報”というコンセプトのもと、社内外とのつながりが認識できる情報を社内報「さんげつ」を通じて定期的に発信し、社員エンゲージメント向上への取り組みにも一層力を入れてまいります。

社内報アワードの詳細はこちら  
<https://wis-works.jp/award/>