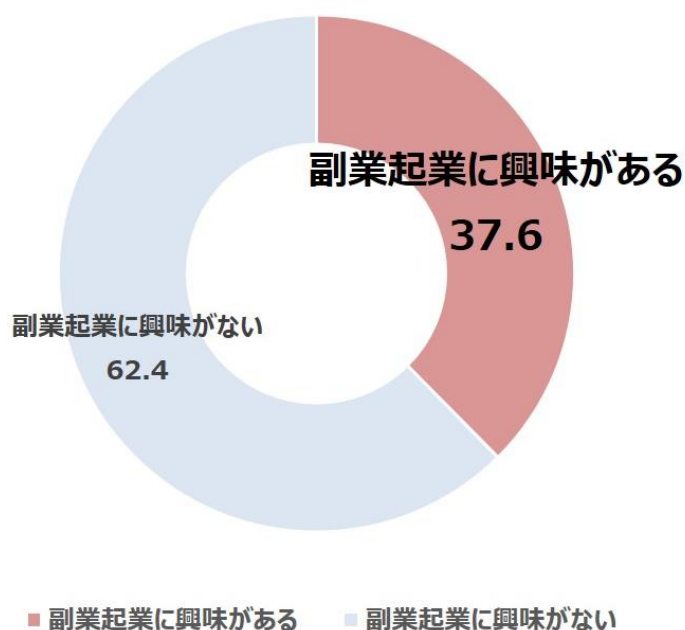


日本人の起業意識はまだまだ低いが、潜在的な起業意識“隠れ起業意識”は高い 起業無関心者の約4割が「副業起業」に興味

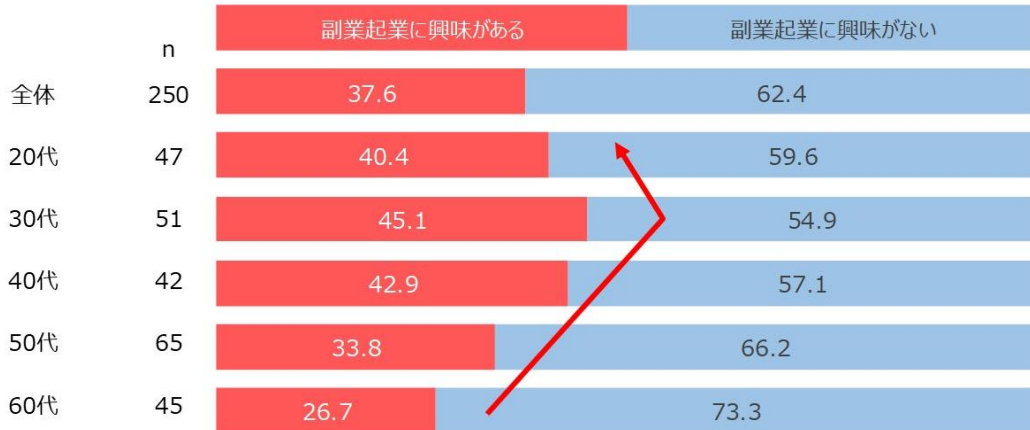
中小企業庁は、創業に無関心な層を対象に、創業・起業を身近に感じ興味関心を持ってもらう事を目的として、潜在的創業者掘り起こし事業を行っております。2019年4月より順次、働き方改革関連法が施行され、多様な働き方を選択できる社会に変わりつつあり、副業・兼業を認める企業が徐々に増えてきております。今回は、「起業と副業」についての意識調査の結果を報告します。

起業・副業について、あなたのお気持ちに近いものを、それぞれお知らせください。という質問の中で、「今後、起業をしたいですか?」と、20~60代の一般男女7,780名(現無職者を除く)に、日本人の起業意識を聴取したところ、12.6%にとどまり、既にしていると答えた8.6%を除く、約78.8%の方が興味をしめさないという結果となりました。しかし、回答者の中から起業に関心のない「起業無関心者」250名を選抜し、会社を辞めずに起業する「副業起業」の意向を聴取したところ、37.6%、約4割近くの方が「興味あり」と回答しました。「副業」ワードが入ることで、心理的な障壁が軽減されると考えられ、潜在的な起業意識“隠れ起業意識”は高いという結果となりました。少しずつではありますが、多様な働き方が世の中に認知されてきているのではと考えます。



【副業起業における詳細結果】

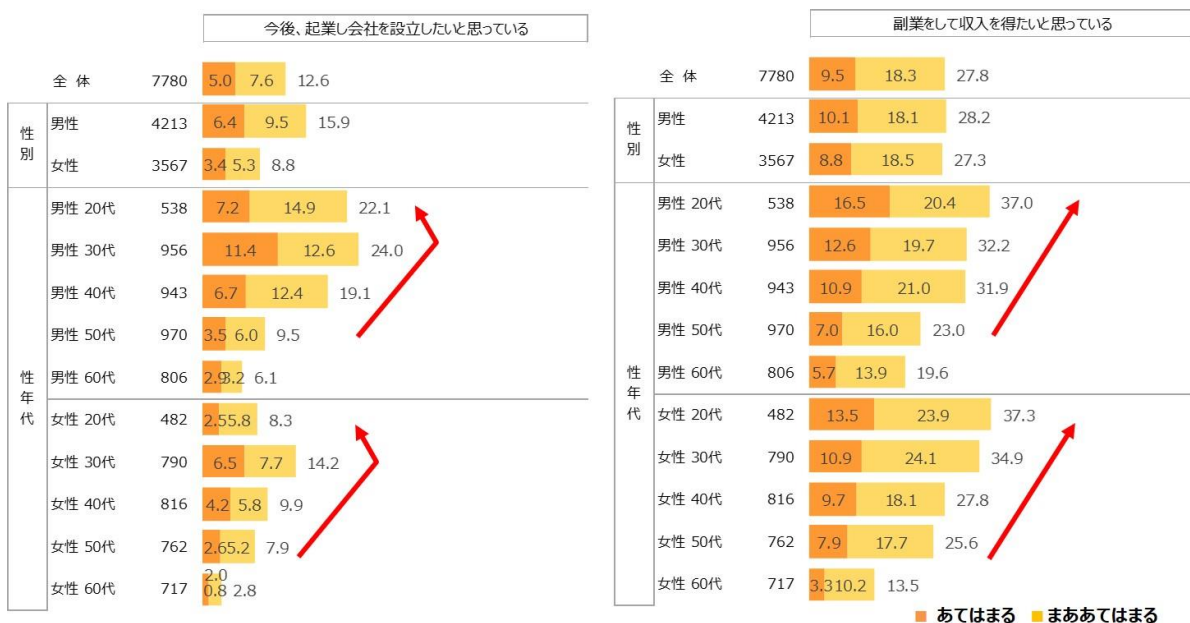
「起業無関心者」250 名を選抜し、会社を辞めずに起業する「副業起業」の意向を聴取したところ、37.6%の方が「興味がある」と回答。中でも4割を超える世代は20代～40代という結果となり、比較的若い世代で興味度が高く、特に30代の起業無関心者において最も興味度が高く、5割弱の方が「興味がある」と回答しました。



「副業起業」に興味があると答えた方で、自由回答された方には、「在職中の会社は辞めたくないが、収入を増やしたい」、「現在、育休中で収入がないため副業などで少しでも家計の足しにしたい」等の現実的な回答の他、「副業として、職を広く持つことは人生が広がる」、「楽しみながら収入が得られるのは理想的、なかなか実現しにくい興味深い」、「自分を客観視できる」、「小額でも構わないので自分の力で収入を得ていきたい。」等、意欲的な回答も多数みられました。

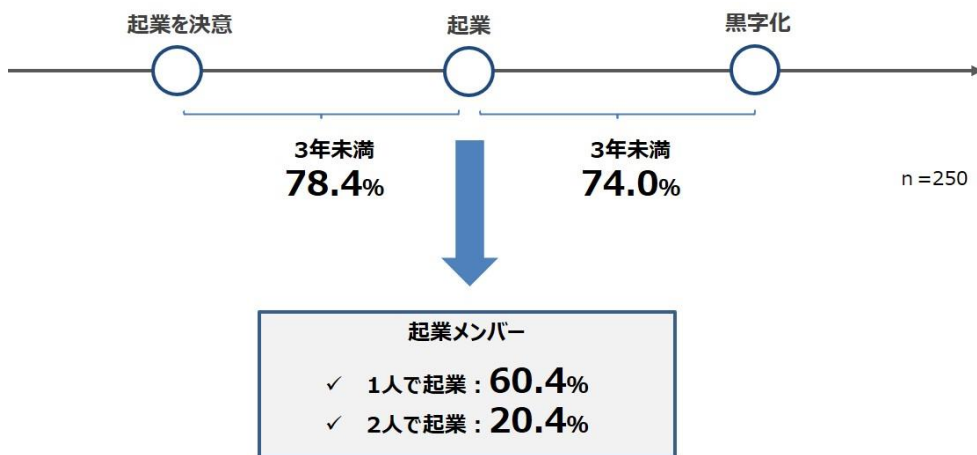
【起業と副業における意識比較】

起業の質問と同様に、20～60代の一般男女7,780名(現無職者を除く)に、「副業をしたいですか?」と意向を聴取したところ、27.8%となり、起業意識の約2倍となった。「起業」は30代で最も高いが、「副業」は20代が最も高い。年齢が若いほど、「副業」への意識が高くなっている。



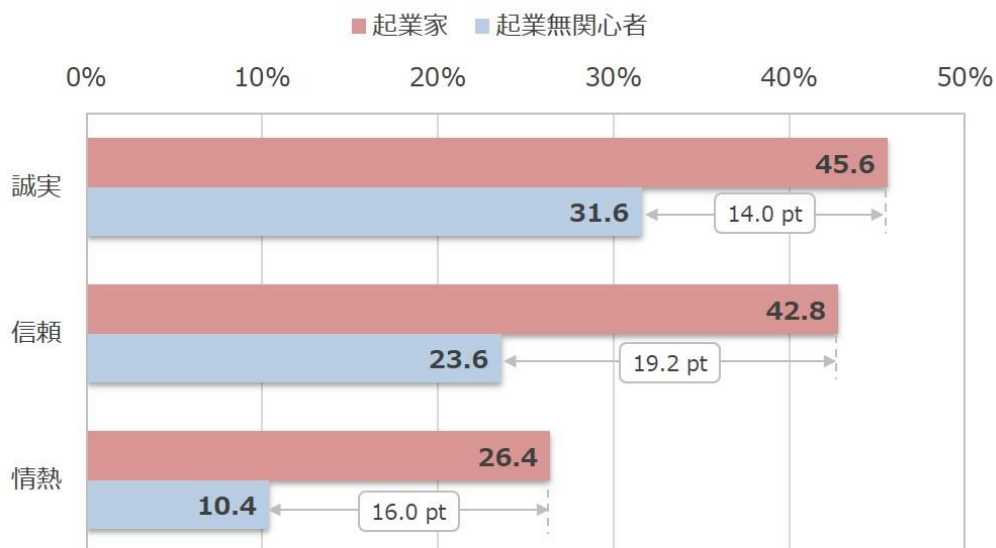
【起業家の起業における行動についての調査結果】

20～60代の一般男女 7,780名（現無職者を除く）の中から「起業家」250名を選抜し、「起業すると決めてから、どのくらいで実際に起業（開業）しましたか。」と行動について聴取したところ、起業を決意してから開業まで、78.4%の方が3年未満と回答。又、「起業した会社が黒字化するまでに、どのくらいの期間を要しましたか。」という質問に対しては、74%の方が3年未満と回答。起業決意から収益化までトータル6年という結果となりました。なお、「何人で起業（開業）しましたか」の質問については「1人で起業」が過半数の60.4%をしめました。



【自分を表現する言葉についての調査結果】

選抜された「起業家」250名と、「起業無関心者」250名に対して「自分を表現する言葉」を聴取したところ、起業無関心者と特徴的に差があった主な言葉は「誠実」「信頼」。これらの言葉は大切にされている傾向。また、「情熱」も、起業無関心者と比較して大きく差がみられました。



参考資料 集計表 「自分を表現する言葉」

※複数回答可能

	n	大胆	情熱	勇気	冒険	誠実	感謝	信頼	正義	友情	本格	洗練	自信	革新	陽気	楽観	愛	女性	繊細	清潔	趣味	
全体	500	10.0	18.4	12.0	8.6	38.6	28.6	33.2	14.8	12.0	6.8	5.2	11.8	7.0	11.6	22.0	11.2	16.6	15.8	14.4	16.6	
割付	起業家層	250	14.0	26.4	18.8	12.0	45.6	34.8	42.8	17.6	8.8	9.2	4.4	16.8	10.4	12.4	20.4	12.0	11.2	12.4	15.2	12.4
	起業無関心層	250	6.0	10.4	5.2	5.2	31.6	22.4	23.6	12.0	15.2	4.4	6.0	6.8	3.6	10.8	23.6	10.4	22.0	19.2	13.6	20.8
BD	起業家層 20代	16	18.8	31.3	18.8	25.0	50.0	37.5	37.5	31.3	12.5	31.3	12.5	18.8	18.8	25.0	31.3	31.3	12.5	25.0	12.5	
	起業家層 30代	44	20.5	22.7	18.2	6.8	45.5	31.8	36.4	15.9	15.9	11.4	9.1	11.4	13.6	9.1	18.2	15.9	11.4	13.6	13.6	11.4
	起業家層 40代	62	22.6	29.0	27.4	24.2	45.2	38.7	43.5	22.6	6.5	4.8	3.2	17.7	9.7	16.1	25.8	12.9	12.9	16.1	19.4	11.3
	起業家層 50代	67	7.5	22.4	13.4	7.5	46.3	31.3	44.8	11.9	6.0	6.0	1.5	16.4	10.4	6.0	13.4	7.5	9.0	10.4	14.9	13.4
	起業家層 60代	61	6.6	29.5	16.4	4.9	44.3	36.1	45.9	16.4	8.2	9.8	3.3	19.7	6.6	14.8	21.3	8.2	6.6	9.8	9.8	13.1
	起業無関心層 20代	47	10.6	10.6	6.4	8.5	27.7	21.3	27.7	12.8	21.3	4.3	8.5	8.5	6.4	21.3	23.4	19.1	31.9	19.1	14.9	27.7
	起業無関心層 30代	51	2.0	7.8	3.9	2.0	27.5	19.6	15.7	9.8	15.7	3.9	5.9	3.9	2.0	5.9	33.3	7.8	17.6	27.5	11.8	13.7
	起業無関心層 40代	42	11.9	14.3	11.9	4.8	26.2	23.8	21.4	9.5	14.3	4.8	7.1	7.1	2.4	9.5	9.5	14.3	23.8	11.9	11.9	28.6
	起業無関心層 50代	65	3.1	10.8	3.1	6.2	35.4	15.4	26.2	15.4	10.8	6.2	4.6	6.2	4.6	7.7	23.1	4.6	23.1	24.6	18.5	16.9
	起業無関心層 60代	45	4.4	8.9	2.2	4.4	40.0	35.6	26.7	11.1	15.6	2.2	4.4	8.9	2.2	11.1	26.7	8.9	13.3	8.9	8.9	20.0

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

■ 調査概要

- ・ 一般男女に対して、「起業・副業意識」を聴取
- ・ 起業家に対して、起業にまつわる行動を聴取

調査方法 : インターネット調査

調査期間 : 2020年1月14日~15日

調査地域 : 全国

調査対象 : 20~60代の一般男女 7,780名(現無職者を除く)※事前調査

《本調査》: 回答者の中から実際に起業している「起業家」及び、「起業無関心者」を選抜。

起業家 … 250名 ・ 起業無関心者 … 250名

調査機関 : 楽天インサイト株式会社

※本資料は、同日2月18日(火)に開催された、中小企業庁主催、「Japan Challenge Gate2020 - 全国ビジネスプランコンテスト -」会場にて配布された資料となります。