

パーソナルスタイリングサービスの DROBE ニューベーシックを提案する女性向けブランド「INÉD CLARO」とコラボし、 独自 AI を開発に活用した「極上なめらか春ニット」を販売開始 AI を活用し、端境期にお客さまニーズをとらえた商品開発を行う

株式会社 DROBE（代表取締役 CEO：山敷守）が展開するパーソナルスタイリングサービス「DROBE（ドロブ）」は、株式会社フランドル（本社：東京都目黒区 代表取締役：戸田隆行）が展開する「INÉD CLARO（イネド クラロ）」とコラボし、DROBE 独自の AI を活用して作成した「極上なめらか春ニット」を 1 月下旬より発売いたしました。



DROBE × INÉDCLARO

AI が導きだした

この春、着るべき最強プレーンニット

■コラボレーションの背景

「DROBE」は、「ファッションから、日々を楽しもう。」をコンセプトに、スタイリストと AI が、ひとりひとりに寄り添ったパーソナルなスタイリング提案をするサービスで、会員数は 20 万人を超えています。お客さまごとの購買履歴をはじめ、それぞれの提案アイテムに対するフィードバックなどの様々なデータを収集することができ、データの利活用のひとつとして、アパレルブランドとコラボした服作りを行っています。

1 月 2 月はアパレル業界では「端境期(はざかいき)」と呼ばれ、生産した秋冬アイテムをセール価格で売り切る時期であり、通常その時期に新しい商品の投入をすることはほとんどありませんでした。しかし、DROBE のデータを分析していくと、この時期ならではのアイテムのニーズがあることがわかりました。そこで、セール時期でも売れる新商品を投入する新しい試みとして、DROBE のデータと AI を活用し、この時期のお客さまが本当に求めているアイテムを開発・生産・販売することに至りました。

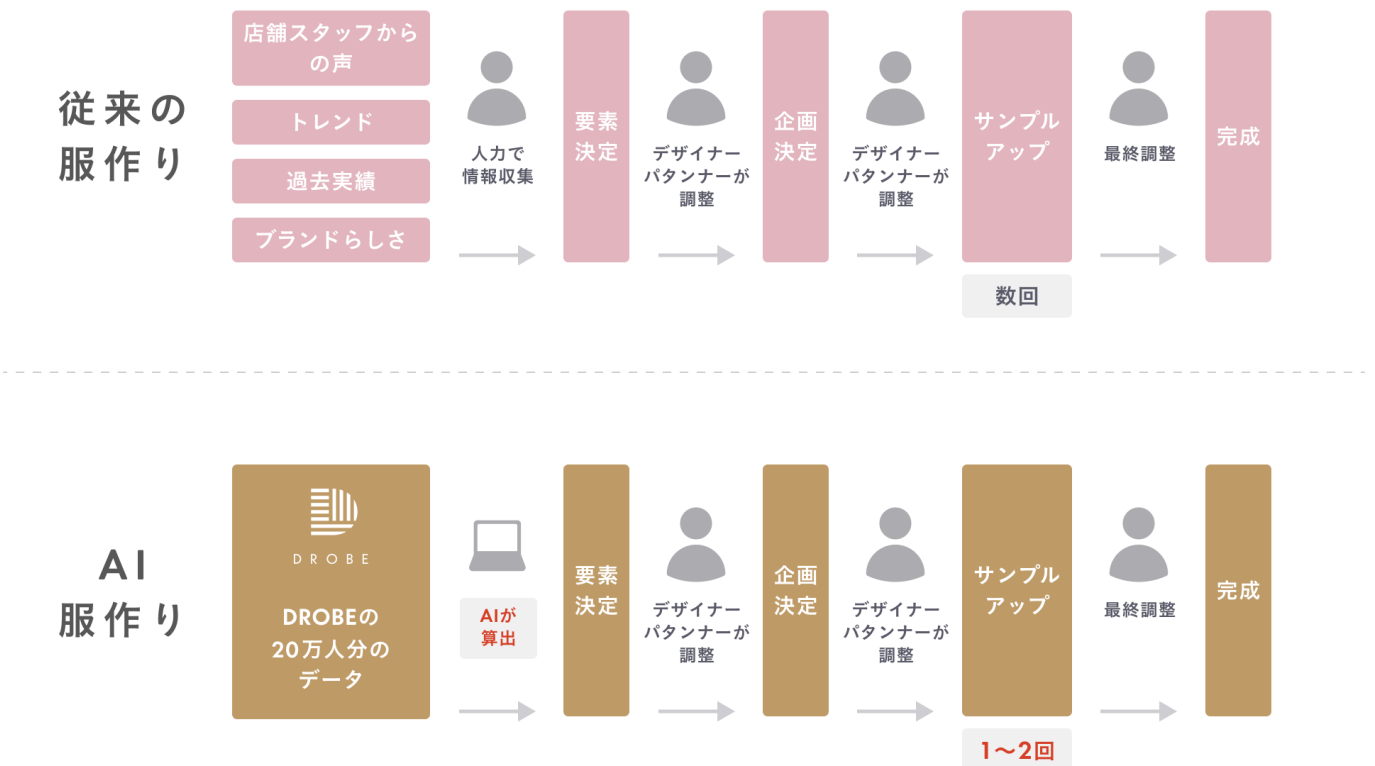
今回コラボレーションさせていただいた「INÉD CLARO」は、「上品をまとう」をコンセプトに、ほどよいトレンドを加えた年齢にしばられない新しいベーシックブランドです。

DROBE で収集したデータを元に、従来は人力で行っていた分析業務を AI で自動化し、導いた商品の構成要素に基づきながら、細かいディテールやカラー、着心地、トレンドなどの観点は、「INÉD CLARO」の培ってきたノウハウ・人が持つ感覚的な意見から取り入れて商品を生産するという工程で行いました。

■ AI を用いた開発工程

具体的な開発工程としては、まず、DROBE の過去の販売実績をもとに、1 月 2 月の商品構成のなかで不足しているアイテムを導き、「ニット」「カーディガン」の生産が決定しました。その後、構成要素となる「袖」「丈」「素材」などの様々な情報を組み合わせ、デザインのパターン出します。すべてのパターンについて、20 万人を超える会員ごとに、それぞれのパターンをどれほど好ましく思うかを示すスコアを算出。スコアの高かったパターンをもとに、「INÉD CLARO」のデザイナー・パタンナーがデザイン画をおこし、パターン制作を行いました。最後にサンプルをもとに細かなディテール・着心地などの調整を経て、アイテムが完成しました。

また、カラーの決定に関しては、DROBE の専属スタイリストの声が反映されています。AI で算出できるのは「グレー系」「ホワイト系」などまでなので、トレンドやスタイリストの感性を踏まえ、実際のカラーを決定しました。



■「極上なめらか春ニット」商品概要



【クールネックニット】

販売価格：7,920円（税込み）

展開色：グレー、スミクロ、オフホワイト、ベージュ、ネイビー の全5色

サイズ：FREE

販売ページ：

https://store.flandre.ne.jp/inedclaro/knit/979_40170511/



【Vネックカーディガン】

販売価格：8,910円（税込み）

展開色：グレー、オフホワイト、ブラウン、ベージュ、サックス の全5色

サイズ：FREE

販売ページ：

https://store.flandre.ne.jp/inedclaro/knit/979_40178511/

■株式会社フランドル INÉD CLARO MD 堀越 秀則氏コメント

今までの経験や知識では結果が出しにくくなっている中で EC で売上比率の高い DROBE さんの AI を活用して新たな試みしてみたいという思いから今回の取り組みが実現しました。

実際取り組んでみて思った事はデザインやカラーはあくまでもシンプル、それでいて外せないポイントがすごく明確。お客が求めるポイントから逆算した物作りの必要性を感じました。今回だけで終わらず、ニーズのあるアイテムやデザインを共有しながら AI を使った商品開発を続けていけたら嬉しいですね。

■株式会社 DROBE VPoMD (Vice President of merchandising) 佐熊 陽平コメント

フランドル様の商品は、DROBE 開始時より多くのお客様に満足いただいています。その要因のひとつに商品品質の高さがあります。今回は、そうしたフランドル様の確かなモノづくりと DROBE の保有するデータ・AI を掛け合わせた取り組みが出来たことに嬉しく思っています。端境期のコーディネートに迷う時期での展開ということもあり、少しでも本企画がお客様のファッションの悩みを解消出来たらとても嬉しいです。

今後も、弊社保有のデータをブランド様に活用いただき、お客様により満足いただけるものづくりや、過剰在庫の抑制等と一緒に繋げていけたらと考えています。

パーソナルスタイリングサービス「DROBE」について



「ファッションから、日々を楽しもう。」をコンセプトにした、オンラインで完結するパーソナルスタイリングサービスです。ファッション誌や芸能人のスタイリング、店頭での販売などを経験したプロのスタイリストと DROBE 独自の「スタイリング AI」が、お客様の嗜好や体型、予算に応じた商品（洋服、靴、ファッション雑貨）を協働でスタイリングし、セレクトした商品を定期的にお届けします。届いた商品は自由に試着でき、気に入った商品のみを購入できます。

DROBE <https://drobe.jp/>

株式会社 DROBE について

DROBE は、日々の意思決定をもっと自分らしく、私たちが、私たち自身をもっと主体的に楽しめる、「すべての人がポジティブに意思決定し、自分を楽しめる世界」をめざしています。そのために、ひとりひとりの年齢や性格、好みはもちろん、変わり続けるライフスタイルにも寄り添って、不安や迷いなく、気持ちよくそれを手に取ることができるような「ヒトとモノの出会いをデザインする」ことを実現してまいります。

会社名：株式会社 DROBE

代表：代表取締役 CEO 山敷守

設立：2019年4月1日

会社 URL：<https://drobe.co.jp/>