

パーソナルスタイリングサービスの DROBE 資源循環型ビジネスを展開する ECOMMIT と連携し、 宅配型不要品回収を期間限定キャンペーンとしてトライアル実施

返品前提 EC として初※の試み
返送時に自宅の不要品を回収し、適切なアイテム購入の循環をめざす

パーソナルスタイリングサービス「DROBE（ドロブ）」を展開する株式会社 DROBE（代表取締役 CEO：山敷守、以下当社）は、資源循環型ビジネスを展開する株式会社 ECOMMIT（代表取締役 CEO 川野輝之、以下 ECOMMIT）が提供する、不要品の回収・選別・再流通を一気通貫で行うサービス「PASSTO（パスト）」のスキームを活用し、DROBE を初めてご利用する一部のお客さまに、サービスを利用する際の商品返送時に、ご自宅の不要な洋服やファッション雑貨をお送りいただき無料で回収するキャンペーンをトライアルで実施します。

本キャンペーンは、年末年始の大掃除のタイミングで、着る機会のない洋服をリサイクルし、お気に入りの服だけを揃えることで、「お客さまのクローゼットを My Best アイテムだけにしよう」というコンセプトのもと「最強クローゼットキャンペーン」と称し、12月14日より参加受付を開始しました。

※2023年12月自社調べ



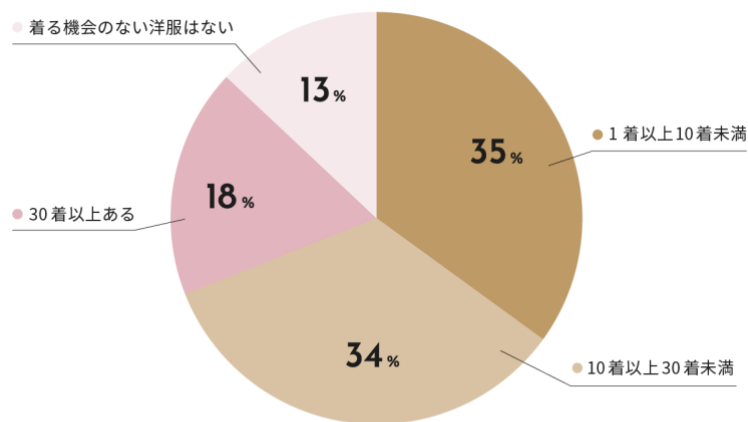
■ 取り組みの背景

DROBE をご利用の方へのインタビューを重ねるなかで、ライフスタイルや体型の変化によって着る機会がなくなった洋服がご自宅に一定量あることで、新しい洋服を迎え入れることに躊躇してしまうお客さまが多くいることがわかりました。着る機会のない洋服を手放したくても、ごみとして廃棄することに抵抗があり、一方で、リサイクルショップへ持ち込んだり、フリマアプリで出品するのは煩わしく、そのままにしてしまっているという声も聞きました。

DROBE は返品を前提としたサービスです。返送時に自宅の不要な服を送っていただければ、自宅のクローゼットに眠ることなく、また、新しい洋服との出会いの機会を奪うことなく、資源として有効活用できるのではないかと考えました。

40代以上の女性の87%が、 自宅に着る機会のない洋服があると回答！

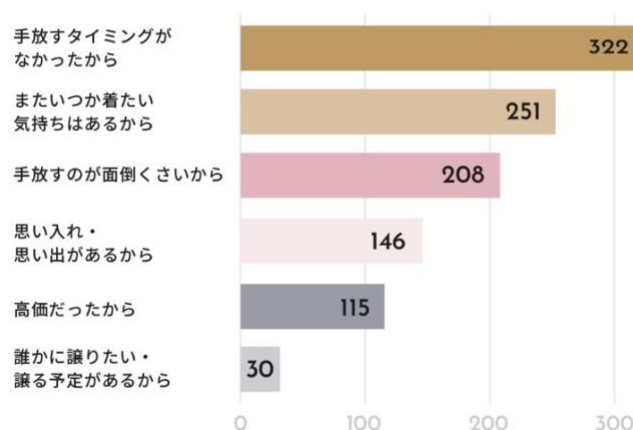
Q. 自宅に着る機会のない洋服は
どれくらいありますか？



※40代、50代、60代以上の女性各250人へのインターネット調査（2023年11月実施。DROBE調べ）

着る機会のない洋服を所有する理由第一位は 「手放すタイミングがなかったから」

Q. 着る機会がない服を現在でも所有している
理由について教えてください。（複数回答）



※40代、50代、60代以上の女性各250人へのインターネット調査（2023年11月実施。DROBE調べ）
※N=653

■ 取り組みの概要

DROBE は、プロのスタイリストと DROBE 独自の AI が、お客さまの嗜好や体型、予算に応じたファッションアイテムをセレクトし、ご自宅にお届けするサービスです。届いた商品は試着していただき、気に入った商品はそのまま購入、不要な商品は伝票いらずでアプリから集荷依頼し、ご自宅から返送していただけます。

今回の「最強クローゼットキャンペーン」では、ECOMMIT が提供する回収・選別・再流通を一気通貫で行うサービス「PASSTO（パスト）」のスキームを活用することで、返品前提 EC としては初めて、サービス内に不要品回収を組み込むことが実現いたしました。PASSTO は、駅や商業施設に設置したパスト BOX 経由で不要品を回収しているため、宅配サービスの中に不要品の回収を組み込むことは初の試みとなります。

回収した不要品は、PASSTO を提供する ECOMMIT が持つ自社の循環センターで選別され、約 100 のリユース・リサイクルパートナーと連携し、再流通しています。



■「最強クローゼットキャンペーン」について

年末大掃除タイミングの今！

ご自宅の不要服を回収し、プロがあなたにあったアイテムを厳選してお届け。

My Best アイテムだけの、最強クローゼットを作りませんか？

Before

DROBE

年末大掃除の今

My Best アイテムだけの
最強クローゼット
を作ろう!

着ない服は無料で回収

好きになれる服だけ選んでお届け

12/28 (木)まで

After

<対象者>

初めて DROBE のセレクト BOX を申し込みいただく方

<参加申し込み期間>

2023年12月14日(木)～12月28日(木)

※2024年1月31日までにお届けのセレクト BOX が対象です

<お申し込み方法>

- ①LINE で DROBE を友だち追加
- ②プロフィールの登録
- ③セレクト BOX のお申込み→キャンペーン参加申し込みへ

<参加費>

無料

<特設サイト>

<https://campaign.drobe.jp/saikyo-closet>

※参加方法などの詳細は、特設サイトよりご確認ください。

■株式会社 ECOMMIT 代表取締役 CEO 川野 輝之コメント



今回、一般のお客さま向けの衣類の宅配サービスでは初となる PASSTO（パスト）のスキーム導入につきまして、我々の事業に共感いただき、サービス開始までご尽力頂いた DROBE 関係者の皆さまに心より感謝申し上げます。

ものづくりや、ものの流通の仕組みは進化し続け、便利になる一方で、『ものを循環させる仕組み』が圧倒的に足りていない現状の中、自宅から不要品を気軽に手放すことが出来る仕組みは、弊社としても長年構想していた取組みであり、今回トライアルとして、その第一歩を踏み出せたことを大変嬉しく思います。不要になったものを回収・選別・再流通させる ECOMMIT のノウハウと、オンラインで購入から返品まで完結型のビジネスを展開されている DROBE さまとの連携により、オンラインショッピングを主流としたお客さまに向けて、気軽に環境貢献できる機会を創出し、循環型社会の実現に向けた取組みを加速してまいります。

■株式会社 DROBE 代表取締役 CEO 山敷 守コメント



DROBE はお客さまのご自宅から DROBE 倉庫に返送するフローがサービスに組み込まれており、ご自宅にある不要品を一緒に回収するという仕組みは当初から検討しておりました。一方で、回収の先の循環を弊社だけで担うことの難しさからこれまで実現にはいたらず、今回 ECOMMIT さまとの連携を通じてお客さまに新しい体験をご提供できることを嬉しく思います。服の廃棄は業界全体としての課題であり、本取組みを通じて少しでも循環型社会の実現に貢献していければと思います。

「PASSTO (パスト)」について



PASSTO は、持ち込まれた不要品を受け取り、ECOMMIT が不要品の回収・選別・再流通を一気通貫で行うオリジナルブランドのサービスです。PASS TO を短縮した造語で、「次の人に渡す、未来に渡す」を意味しています。人々の暮らしに一番身近な資源循環の入口となることで、人々がより気軽に資源循環へ参加できる場を創出することにより、サーキュラーエコノミーの実現を目指します。

PASSTO <https://www.passto.jp/>

パーソナルスタイリングサービス「DROBE」について



「ファッションから、日々を楽しもう。」をコンセプトにした、オンラインで完結するパーソナルスタイリングサービスです。ファッション誌や芸能人のスタイリング、店頭での販売などを経験したプロのスタイリストと DROBE 独自の「スタイリング AI」が、お客様の嗜好や体型、予算に応じた商品（洋服、靴、ファッション雑貨）を協働でスタイリングし、セレクトした商品を定期的にお届けします。届いた商品は自由に試着でき、気に入った商品のみを購入できます。

DROBE <https://drobe.jp/>

株式会社 ECOMMIT について

ECOMMIT は「捨てない社会をかなえる」ために、ものが循環するインフラをビジネスで実現する循環商社です。全国 7 箇所に自社の循環センターを持ち、不要になったものを回収・選別・再流通しています。さらに、"ものの流れ"をデータ化する自社開発のトレーサビリティシステムにより、リユース・リサイクル率の算出や、CO2 削減量のレポートまで行うことで、企業や自治体のサステナビリティ推進に向けたサービスを包括的に提供しています。

会社名：株式会社 ECOMMIT

代表：代表取締役 CEO 川野 輝之

設立：2008 年 10 月 1 日

会社 URL：<https://www.ecommit.jp/>

株式会社 DROBE について

DROBE は、日々の意思決定をもっと自分らしく、私たちが、私たち自身をもっと主体的に楽しめる、「すべての人がポジティブに意思決定し、自分を楽しめる世界」をめざしています。そのために、ひとりひとりの年齢や性格、好みはもちろん、変わり続けるライフスタイルにも寄り添って、不安や迷いなく、気持ちよくそれを手に取ることができるような「ヒトとモノの出会いをデザインする」ことを実現してまいります。

会社名：株式会社 DROBE

代表：代表取締役 CEO 山敷守

設立：2019 年 4 月 1 日

会社 URL：<https://drobe.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 DROBE 広報担当：辰巳・中新井田

Tell: 03-6772-8554 Email: pr@drobe.jp

プレスリリースの情報は発表日現在のものです
発表後予告なしに内容が変更される可能性があります