

パーソナルスタイリングサービスの DROBE
会員数 20 万人※突破目前を記念した特設サイト及びスペシャルムービー
「ファッションから日々を楽しもう ～Be yourself～」を
9月21日（木）より公開

～お客さまへの想いや、スタイリストを身近に感じられるコンテンツをご用意～

株式会社 DROBE（代表取締役 CEO：山敷守）が展開するパーソナルスタイリングサービス「DROBE（ドロブ）」は、2019年のサービス開始から多くのお客さまにご利用いただき、まもなく累計会員数 20 万人※を突破いたします。いつも DROBE をご利用いただいているお客さまをはじめ、すべての皆さまに心からの感謝を申し上げます。会員数 20 万人突破目前を記念しまして、お客さまへの想いをお伝えする特設サイト及びスペシャルムービーを公開いたします。

※これまでにプロフィール登録を完了したお客さま



特設サイト：<https://campaign.drobe.jp/200000members-anniversary/movie>

DROBE は、プロのスタイリストが、お客さまの嗜好や体型、予算に応じた商品（洋服、靴、ファッション雑貨）を AI と協働でスタイリングし、セレクトした商品を定期的にお届けするサービスです。約 4 年の間、大変多くの方にご利用いただくことができ、会員数はまもなく 20 万人※を突破するまでに至っております。

この度公開した特設サイト内では、お客さまとスタイリストの初めての対面・インタビューの様子を収めたスペシャルムービーや、スタイリストのお客さまへの想いが詰まったアンケートなどを紹介しています。また、豪華プレゼントがもらえる SNS キャンペーンも実施いたしますので、ぜひご覧ください。

<特設サイトの主なコンテンツ>

特設サイト：<https://campaign.drobe.jp/200000members-anniversary/movie>

■「ファッションから日々を楽しもう ～Be yourself～」 DROBE 会員数 20 万人記念スペシャルムービー

サービスの提供開始から、さまざまな年齢や性格、好みやライフスタイルに寄り添いながら、お客さまの数だけスタイリストとの関係を構築してまいりました。オンラインのサービスであるため、通常ではお客さまがスタイリストに会う機会はありませんが、本ムービーでは担当スタイリストと特別に初対面をし、インタビューを実施した様子がカメラに収められています。お互いをどのような存在に感じているのか、スタイリストとお客さまが作り上げてきた信頼関係を、DROBE がお客さまに提供したい価値を、少しでも感じていただければ幸いです。



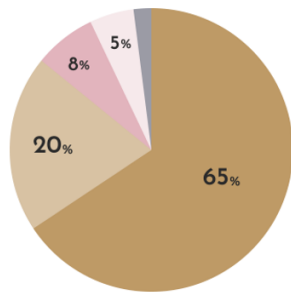
スペシャルムービー：<https://www.youtube.com/watch?v=LiGGLKk2MN4>

■ Styling memories DROBE スタイリストってどんな人たち？ 緊急アンケート

DROBEには全国各地にスタイリストがおり、ファッション関連のさまざまなバックグラウンドを持っています。「スタイリスト」というと一見遠い存在に思えますが、みなさん他のお仕事や子育てなどもされながら働く方たち。そこで今回はスタイリストの存在をより身近に感じていただくために、スタイリストにさまざまなアンケートを実施いたしました。

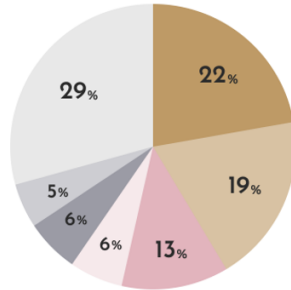
スタイリストのお客さまへの想いやスタイリングへのこだわり、普段だと知ることができない自身のファッションについての情報もご紹介しております。

DROBEを通じて
お客さまにどうなって欲しいと
思いますか？



- ファッションを楽しめるようになってもらいたい
- ファッションの幅を広げてもらいたい
- 「似合う」ファッションを知ってもらいたい
- お洒落になってもらいたい
- その他

スタイリングをするときの
こだわりを教えてください



- 新しい発見や新鮮さ (自分で選ばないもの・TRY)
- ライフスタイルや好きなテイストやご要望にできるだけ寄り添う
- ファッションが楽しいと思えるスタイリングをする (気分が上がる・ワクワクする)
- 着回しができるようにする
- ご要望+自分のおすすめをいれる
- コーディネートのバランスにこだわる
- その他

マニッシュ (メンズライク) 派？
フェミニン (女性らしい) 派？



スタイリストさんたちはカッコいい印象の方が多いようですね！

どんなファッションが好き？
カジュアル派？ きれいめ派？



自由な着こなしを楽しめるカジュアル派が圧倒的。

＜感謝の想いを伝える特別キャンペーンを実施＞

これまでの感謝の気持ちを込め、X (旧 Twitter) にて、抽選で 5 名様に 1 円分の Amazon ギフトカードが当たるキャンペーンを実施いたします。キャンペーンには、DROBE の公式アカウントをフォローの上、キャンペーンの投稿を Repost することでご参加いただけます。「ファッションから日々を楽しもう ～Be yourself～」DROBE 会員数 20 万人スペシャルムービーをご覧ください、感想を引用 Repost いただくことで、当選確率が UP いたします。ぜひご参加ください。

会員数 20 万人突破目前！
動画公開記念
プレゼントキャンペーン

Amazon ギフト券
抽選 5 名様
¥10,000 分
プレゼント

応募期間 9/29 (金) まで

動画の感想もコメントすると
当選確率がUP!!

STEP 1 参加方法 @DROBE_official をフォロー
STEP 2 キャンペーンの投稿を Repost

■ 参加方法

- ① X (旧 Twitter) で @DROBE_official をフォロー
- ② 当キャンペーンの投稿を Repost

■ 応募期間

～9/29 (金)

■ 当選者

5 名

■ 当選連絡

10 月初旬頃

パーソナルスタイリングサービス「DROBE」について



<https://drobe.jp/>

「ファッションから、日々を楽しもう。」をコンセプトにした、オンラインで完結するパーソナルスタイリングサービスです。ファッション誌や芸能人のスタイリング、店頭での販売などを経験したプロのスタイリストと DROBE 独自の「スタイリング AI」が、お客様の嗜好や体型、予算に応じた商品（洋服、靴、ファッション雑貨）を協働でスタイリングし、セレクトした商品を定期的にお届けします。届いた商品は自由に試着でき、気に入った商品のみを購入できます。

DROBE のめざす未来

DROBE は、日々の意思決定をもっと自分らしく、私たちが、私たち自身をもっと主体的に楽しめる、「すべての人がポジティブに意思決定し、自分を楽しめる世界」をめざしています。そのために、ひとりひとりの年齢や性格、好みはもちろん、変わり続けるライフスタイルにも寄り添って、不安や迷いなく、気持ちよくそれを手に取ることができるような「ヒトとモノの出会いをデザインする」ことを実現してまいります。

株式会社 DROBE 概要

会社名：株式会社 DROBE

代表：代表取締役 CEO 山敷守

設立：2019年4月1日

会社 URL：<https://drobe.co.jp/>
