

パーソナルスタイリングサービスのDROBEがブランド拡充 オンワード樫山が展開する「UNFILO」「steppi」の 2ブランドを新規追加

～サービス提供当初からの取り組みで、同社の取扱は15ブランドに～

株式会社DROBE（代表取締役 CEO：山敷守）が展開するパーソナルスタイリングサービス「DROBE（ドローブ）」は、株式会社オンワード樫山（本社：東京都中央区 代表取締役社長：保元 道宣）が展開する「UNFILO（アンフィーロ）」、「steppi（ステッピ）」の2ブランドについて新規で取り扱いを開始いたしました。これにより、既に取り扱いがあった13ブランドに追加し、合計15ブランドのオンワード樫山の商品のお届けが可能になりました。



U N F / L O steppi

DROBEは、オンラインでパーソナルスタイリングを提供するサービスとして、幅広いファッションの嗜好や年齢層のお客さまにご利用いただいております。現在の会員数は15万人以上となり、これからも更にご多くのお客さまへファッションとの出会いを提供していきたいと考えております。

今後もひとりひとりにパーソナライズされたファッションをお届けするためには、幅広いアイテムの品揃えが必要不可欠であり、この度「UNFILO」、「steppi」の取り扱いを開始することとなりました。どちらのブランドも機能美を追求し、手に取りやすい価格帯で、ライフスタイルの変化に寄り添った商品をラインナップしております。

これからもDROBEは、全てのお客さまに満足してご利用いただけるサービスを目指してまいります。

■ UNFILO (アンフィーロ) について



「UNFILO」は、ライフシーンやモチベーションにスポットを当て、「日常に役立つ機能や仕様」と「生活の中で利便性の高いアイテム」に特化し、「気分を高めるファッション性」を加えて提案するブランドです。

機能性に富んだ技術開発力に加え、オンワード樫山の認定工場で生産された安心・安全な品質の商品を提供します。このオンワード樫山独自の強みを活かして、購買後の満足度を高め、継続的なブランドファンの獲得を目指しています。

UNFILO official page <https://unfilo.com/>

■ steppi (ステッピ) について



「steppi」は、2022年春に「UNFILO」のシューズラインとして発売したニットシューズブランドです。多機能な使いやすさと幅広い生活シーンに調和するデザインが好評を得て、年間販売数1万足を突破。その革新性と品質が高く評価され、2022年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）も受賞しました。

steppi official page https://instagram.com/steppi_official

ONWARD

DROBE様とのお取り組みは、4年前にスタートしました。スタイリストの提案とAIを活用した新しいEC上の販売スタイルは、お客様との新たな出会いにつながるのだと実感しております。

この度、「UNFILO」「steppi」の2ブランドを展開させていただくことになりました。

私たちはお取り組みを通じて「新たな顧客接点とリアクション（着用後のフィードバック）」に期待しており、リアクションに基づく商品開発や改良、コミュニケーションをアップデートしていくことを目標としています。DROBE様ならではのフィードバックデータに基づいて、様々なコラボレーションができると考えており、今後の展開がとても楽しみです。

<DROBEでお届け可能な、オンワード櫻山のブランド（一部）>

- ・23区
- ・自由区
- ・ICB
- ・組曲
- ・any SIS
- ・any FAM
- ・Feroux

インスタライブ実施のお知らせ

今回お取り扱いをスタートした「UNFILO」「steppi」の商品をご紹介します。インスタライブを、DROBEとUNFILOそれぞれの公式アカウントにて同時配信いたします。これからの季節にぴったりのアイテムをラインナップしておりますので、ぜひ御覧ください。

▼日時

6月8日(木)19:00~

▼配信

DROBE (@drobe_official)

UNFILO (@unfilo_official)



Instagram Live 配信

初夏 おすすめの 骨格別 スタイリング

DROBE × UNFILO

6/8 THU 19:00

ポスターには、モデルが着用している様々なアイテム（Tシャツ、ブラウス、パンツ）のイメージが示されています。

パーソナルスタイリングサービス「DROBE」について

スタイリストがつく
ネットショッピング



<https://drobe.jp/>

「ファッションから、日々を楽しもう。」をコンセプトにした、オンラインで完結するパーソナルスタイリングサービスです。ファッション誌や芸能人のスタイリング、店頭での販売などを経験したプロのスタイリストとDROBE独自の「スタイリング AI」が、お客様の嗜好や体型、予算に応じた商品（洋服、靴、ファッション雑貨）を協働でスタイリングし、セレクトした商品を定期的にお届けします。届いた商品は自由に試着でき、気に入った商品のみを購入できます。

DROBEのめざす未来

DROBEは、日々の意思決定をもっと自分らしく、私たちが、私たち自身をもっと主体的に楽しめる、「すべての人がポジティブに意思決定し、自分を楽しめる世界」をめざしております。そのために、ひとりひとりの年齢や性格、好みはもちろん、変わり続けるライフスタイルにも寄り添って、不安や迷いなく、気持ちよくそれを手に取ることができるような「ヒトとモノの出会いをデザインする」ことを実現してまいります。

株式会社DROBE 概要

会社名：株式会社DROBE

代表：代表取締役CEO 山敷守

設立：2019年4月1日

会社URL：<https://drobe.co.jp/>

