

パーソナルスタイリングサービスのDROBE

独自AIによる商品開発の第3弾アイテム、3月3日（金）より発売開始

～「HIROTA (fleur by mint breeze)」とのコラボで、
「#ぼわじょ アンバサダー」のアイデアを取り入れたマリンパンツを発売～

株式会社DROBE（代表取締役 CEO：山敷守）が展開するパーソナルスタイリングサービス「DROBE（ドロブ）」は、独自に開発したAIを使用したファッションアイテムの発売を、3月3日(金)より開始いたします。第3弾となる今回は、HIROTA(ヒロタ)と再タッグを組み大きいサイズのコラボ商品を製作。DROBEのセレクトBOX及びストアのほか、HIROTAの一部の店舗にて、新作の「マリンパンツ」を発売いたします。



fleur by mint breeze



AI商品開発第一弾のコラボレーションの好評を受け、この度の新作でも伊勢丹新宿店 本館3階 大きいサイズのクローバーショップ 公式アンバサダー「#ぼわじょ アンバサダー」と再タッグ。「#ぼわじょ アンバサダー」の皆さまのリアルな意見を取り入れた「マリンパンツ」を製作しました。

<#ぼわじょ アンバサダーとは>

伊勢丹新宿店 本館3階 大きいサイズのクローバーショップの公式アンバサダーとして活躍している方々で、「おしゃれや体型に悩む方と一緒にファッションを楽しみたい！」という想いでさまざまな活動に取り組んでいます。「#ぼわじょ」は「ぼわん」と「女子」をかけ合わせた造語で、SNSなどでもたくさんの方に使ってもらえるよう、伊勢丹新宿店 本館3階 大きいサイズのクローバーショップとお客さまが考案したハッシュタグになっています。

▼第一弾AI商品開発のプレスリリースはこちら

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000038.000054174.html>

▼前回の商品開発座談会の様子はこちら

<https://drobe.jp/posts/235>

■業界初の試み、AIと10万を超えるユーザーデータを活用した商品開発の流れ

まずDROBEのAIが判定した売れる商品の要素を用いて、HIROTA側が商品の土台となるサンプルを作成。細かいディテールや着心地、トレンドなどの情報は人が持つ感覚的な意見から取り入れて商品を生産するという工程で行われます。このようにAIと10万を超えるユーザーデータを使用して実際に商品開発を行った例はほかになく業界初の試みとなっております。

■「マリンパンツ」¥9,900（税込み）



大きいサイズのパンツには珍しい正面のデザイン入りで、AIによって抽出されたデータをもとにしたシンプルなワイドパンツをベースに作成されています。ボタンの配置やセンタープレスは、身体のラインがどう見えるかを考え尽くした設計になっており、前から見ても横から見てもスッキリと着用することができます。また、スリット入りで丈感も良く、足さばきの良いデザインもポイント。トップスを合わせやすく、お洒落を楽しめるアイテムです。サイズはXL~5Lの4サイズ、カラーはネイビー・ベージュ・ブルーの3色展開。価格は¥9,900（税込み）で販売いたします。

<ブランド担当者・古田巨弘様のコメント>

今までの大きいサイズの商品開発との違いは？

AIデータを参考にすることで、ディテール・デザイン・カラーなど実際に売れている要素の情報が得られるので、企画段階でポイントを絞って進めることが出来て、効率よく精度の高いモノづくりに活かせると感じました。なぜ購入点数が多いのか・なぜ購入点数が少ないのかという要因も分析しやすいのではないかと思います。

今回の商品の5つのこだわりポイント



マリンパンツは正面にデザインが入る為、目線がお腹に集中することを念頭に置いて型紙を作成しました。

- ① ボタンの位置や間隔は、身体の面積とのバランスを考慮して配置の調節をしています。（広がって付いていると体が大きく見える、反対に小さくまとまり過ぎていても余白が大きくなって体が大きく見えてしまうなど）
- ② センタープレスで縦ラインをしっかりと強調できるよう、ボタンとの位置関係や角度などを調整しています。
- ③ ワイドパンツは、前からはストレートシルエットに見えるのに、横から見ると裾がすぼまって見えることがあるため、前から見ても横から見ても落ち感の良いストレートシルエットになるように作りました。
- ④ スリットは前の部分を少しだけ重ねるデザインにしたことで、スリットが開き過ぎず、歩いたときに足が見えにくくなるようにしています。
- ⑤ ウエストにはゴムが広範囲に入っており、どのような体型の方にも着ていただきやすくなっていますが、脇ゴム部分でもたつかないようにギャザー分量など調整しました。

パーソナルスタイリングサービス「DROBE」について



<https://drobe.jp/>

「ファッションから、日々を楽しもう。」をコンセプトにした、オンラインで完結するパーソナルスタイリングサービスです。ファッション誌や芸能人のスタイリング、店頭での販売などを経験したプロのスタイリストとDROBE独自の「スタイリング AI」が、お客様の嗜好や体型、予算に応じた商品（洋服、靴、ファッション雑貨）を協働でスタイリングし、セレクトした商品を定期的にお届けします。届いた商品は自由に試着でき、気に入った商品のみを購入できます。

DROBEのめざす未来

DROBEは、日々の意思決定をもっと自分らしく、私たちが、私たち自身をもっと主体的に楽しめる、「すべての人がポジティブに意思決定し、自分を楽しめる世界」を目指しています。そのために、ひとりひとりの年齢や性格、好みはもちろん、変わり続けるライフスタイルにも寄り添って、不安や迷いなく、気持ちよくそれを手に取ることができるような「ヒトとモノの出会いをデザインする」ことを実現してまいります。

株式会社DROBE 概要

会社名：株式会社DROBE

代表：代表取締役CEO 山敷守

設立：2019年4月1日

会社URL：<https://drobe.co.jp/>