

<参考資料>

■防災の輪を広げる、新しい防災のかたち「BOSAI POINT」とは

市場規模 2 兆のポイント大国日本、余ったポイントを寄付して未来の被災地に支援を届ける

日本は無数のポイントサービスが存在し、推定される市場規模は約 2 兆*¹ポイントです。一人当たり平均約 1 万 5670 ポイントを保有していますが、その多くは使用されずに失効してしまいます。キャッシュレス化が進むことでますますその傾向は増えると考えられます。BOSAI POINT は、様々なポイントを使って寄付するポイントドネーションシステムです。

寄付されたポイントは被災地支援のため、金銭に換算して非常食や充電機器などの支援品の購入にあて、来る災害に備えてストックし、災害時に全国各地の避難所に届けます。支援品は、株式会社ワンテーブルと連携します。同社は東日本大震災の被災経験をもとに、電気・水・ガスがなくても食べられる、世界初の 5 年間備蓄可能なゼリー食品「LIFE STOCK」を開発してきました。BOSAI POINT が避難所に届ける支援品の中には、これらが含まれます。

*1 参考:株式会社矢野経済研究所『2018 年版 ポイントサービス・ポイントカード市場の動向と展望』

支援実績:防災グッズの提供だけでなく、新型コロナウイルス感染症対策としての支援も

「BOSAI POINT」は、他地域より先行してサービス展開をしていた 2019 年 8 月以降、様々な災害支援に携わってきました。2019 年には、台風 15 号・19 号の被災地である千葉県南房総市へ防災グッズとして非常用ゼリーを提供するとともに、福島県いわき市ではプロジェクトスタッフがボランティア支援にも参加しました。また、2020 年 2 月には、横浜港沖停泊中に新型コロナウイルスの集団感染が確認された大型クルーズ船「ダイヤモンド・プリンセス」(プリンセス・クルーズ運航)の乗客・乗務員の方々に向けて、緊急災害対応アライアンス SEMA (<https://sema.yahoo.co.jp/>)を介して、衛生用品(マウスウォッシュ)を提供。さらに、新型コロナウイルス感染症への対策として、新型コロナウイルス感染症のワクチン開発支援と供給に取り組むグローバル・パートナーシップ「Gavi, The Vaccine Alliance (以下:Gavi)」と提携し、集まったポイントを寄付する活動も実施しています。さらに、2020 年 7 月には九州地方豪雨被害地域である熊本県内の病院への衛生用品の提供や、福岡県と大分県の被災地へ防災グッズとして非常食ゼリーを提供するなどの支援活動を進めています。

被災地への支援方法について

支援グッズには、株式会社ワンテーブルと連携し、5 年間備蓄可能なゼリー食品「LIFE STOCK」が含まれます。これは、同社東日本大震災の被災経験をもとに、電気・水・ガスがなくても食べられるようにと開発した世界で初めて 5 年間の常温保存を可能にしたゼリー食品です。

また、被災時に問題となるライフライン支援として、自発充電器を兼ね備えた移動式の「BOSAI 屋台」を開発しました。電力不足に悩む地域へ運搬し、充電設備をご提供するとともに、情報交換等コミュニケーションの場としてもご利用いただけます。



※5 年間備蓄が可能な「LIFE STOCK」



※BOSAI 屋台(提供:Open A)

寄付した方へも感謝の気持ちを込め 3 つの特典をご用意

BOSAI POINT では、一定ポイント以上をドネーションしていただいた方に下記の特典をご用意しています。

特典1. ご自身の災害時に役立つオリジナルの防災グッズ「BOSAI POINT グッズ」

緊急時に素早く持ち出せるサイズにこだわり、コンパクトかつスリムに収納できるものをセレクトしました。発災後、支援物資が届かない緊急事態の際、24 時間を乗り越えるために必要なアイテムです。

＜グッズ内容＞

- ・備蓄ゼリー(LIFE STOCK2 個)
- ・LED ミニライト
- ・防災用ウェットティッシュ(5 年保証)
- ・アルミブランケット(防塵・防水)
- ・簡易トイレ(3 回分)



※BOSAI POINT グッズ

特典2. 5 年間備蓄可能なゼリー食品「BOSAI POINT ゼリー」

避難所に届ける支援品としても活用される、5 年間備蓄可能なゼリー食品「LIFE STOCK」10 個セットをお贈りします。

東日本大震災の被災経験をもとに開発された、これまでにない新しい備蓄用食品のカタチです。



※イメージ

特典3. 日本各地の食材を使った美味しい返礼品「BOSAI POINT ギフト」

BOSAI POINT では、美味しい特典もご用意しています。災害から復興を遂げた地域の特産品や、オリジナルメニューをお届けします。

Yahoo! JAPAN が運営する、人・社会、地域、環境にやさしいエシカル商品を応援するお買い物メディア「エールマーケット」にご協力いただきセレクトした、スイーツ最中や江戸前ちば海苔などこだわりの美味しいギフトをお選びいただけます。ちば海苔は口どけがよく香りもうま味も際立つ逸品。台風被害を受けた千葉から海産物をお届けします。



※イメージ

「BOSAI POINT ラーメン」は、「食べることが支援になる」をコンセプトに、「ベジソバ」で有名な大人気ラーメン店「SORANOIRO」店主の宮崎千尋氏がプロデュースした BOSAI POINT オリジナルラーメンです。昆布と椎茸で出汁をとった旨味のあるあっさりスープと、グルテンフリーの玄米麺、2 食分を 1 セットとして、BOSAI POINT 20,000 ポイントの返礼品としてお届けいたします。お好みの地域の野菜と合わせてお召し上がりいただくことで、地域の「食べる」を支援できたらという想いが込められています。



※BOSAI POINT ラーメン(イメージ)

また、「BOSAI POINT ラーメン」は返礼品としてだけでなく「SORANOIRO」のオンラインショップ「おうちでソラノイロ」でも数量限定で購入いただくことができます。4 食分を 1 セット 5,000 円(送料・消費税込)として、BOSAI POINT 500 ポイントが寄付される「食べることが支援になる」ラーメンです。

※グッズは累積 10000 ポイント、ホケン(防災グッズ)は累積 5000 ポイント、ギフトは累積 20000 ポイントで贈呈いたします。

■メインサポーターはサッカープレイヤー本田圭佑氏

BOSAI POINT のメインサポーターは、HONDA ESTILO 株式会社のオーナーであり、プロサッカープレイヤーの本田圭佑氏です。

本田氏は長く被災地支援を続けてきました。東日本大震災後に「Notice of Honda 災害支援基金」を設立。宮城県石巻市にフットサル場を建設したり、被災地の子どもたちにサッカーボールを届けたり活動を続けています。その後も 2016 年 4 月の熊本地震、同年 8 月のイタリア中部地震、2017 年 9 月のメキシコ地震、2018 年の豪雨など多くの災害で寄付しています。

本田氏の協力のもと、BOSAI POINT は全国的なサービスの普及と、世界に日本の防災技術を発信していくことを目指します。

<本田圭佑氏 プロフィール>

生年月日:1986 年 6 月 13 日

出身地:大阪府摂津市

身長・体重:182cm・79kg

現所属:ボタフォゴ FR



本田氏はサッカー選手として活躍するほか、国内外に約 80 校のサッカースクールを展開し、オーストリアやカンボジアではプロサッカークラブの経営に携わっています。2016 年に国連財団から「Global Advocate for Youth」に任命されました。サッカーだけでなく、社会問題などに目を向けながら活動しています。

■BOSAI POINT ご利用方法

- ① WEB ブラウザや下記 QR コードからサイト (<https://bosaipoint.com>) にアクセス
- ② 必要な情報を入力しサポーターとして登録
- ③ サービス一覧から保有しているポイントと連携
- ④ ポイント数を選びドネーションを実行
- ⑤ ドネーション初回特典として本田圭佑メッセージが届きます
- ⑥ ドネーションポイントが一定数を上回った場合、防災グッズなどをプレゼント

