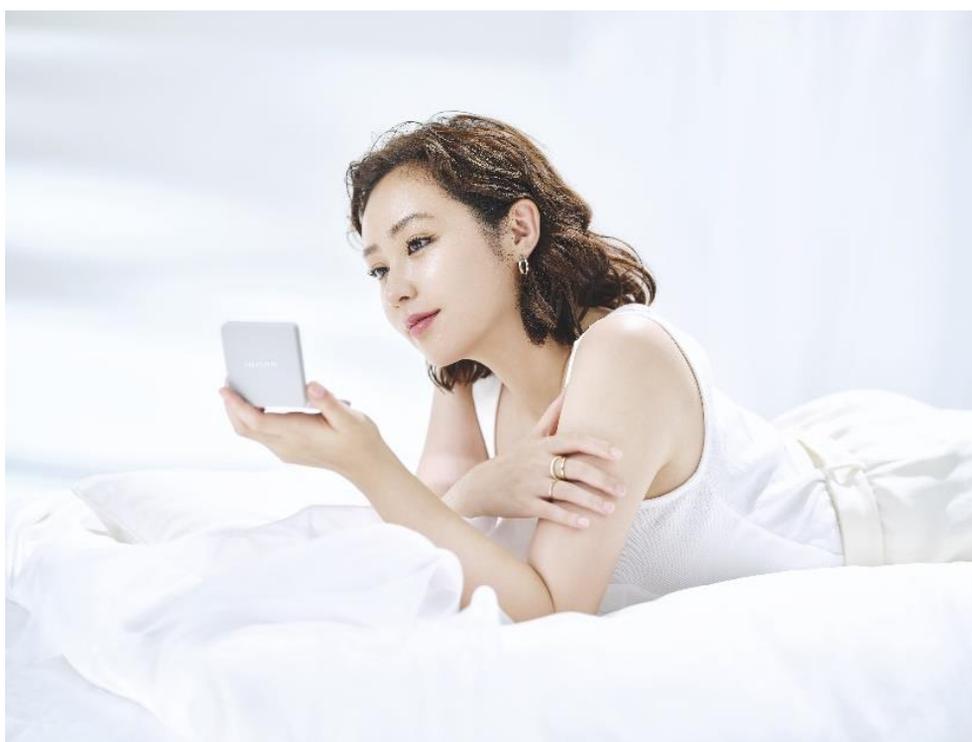


スキンケア発想のメイクブランド『UUUNI』（ウーニ）  
「BrightUp Skin Foundation」 販売個数2万個突破

10月8日（金）より全国のドラッグストア等で店頭販売開始  
てんちむさんセレクトのアイテムが当たるキャンペーンも開催

<https://uuuni-cosmetics.com/>

株式会社プレミアムコスメ（本社：東京都港区、代表取締役：黒田史朗）は、スキンケアとメイクの両立を目指すコスメブランド『UUUNI』より、スピキュール<sup>\*1</sup>配合のクッションファンデーション「BrightUp Skin Foundation」を、9月22日（水）より公式サイトにて発売。販売個数が2万個を突破いたしました。また、10月8日（金）より全国のドラッグストアやバラエティショップ等で順次販売開始いたします。



スキンケア発想の新コスメブランド「UUUNI」のクッションファンデーション「BrightUp Skin Foundation」は、ヒト幹細胞エキス<sup>\*2</sup>を含んだスピキュール<sup>\*1</sup>と37種の美容成分<sup>\*3</sup>を配合したクッションファンデーションです。スキンケアをしながら毛穴やくすみを自然にカバーし、透明感の高いツヤ肌に導くこと<sup>\*4</sup>が特徴です。

ブランドローンチにあたり、ヘアメイクアップアーティスト中嶋竜司氏監修のもと、透明感の高いツヤ肌にこだわったファンデーションは、カバー力はあるつつも、つけ心地も重たくないと各種SNSでも話題になり、イメージモデルの“てんちむ”さんが紹介するYoutubeでも66万回再生を突破。「ツヤ肌がきれい」「いつものてんちむと雰囲気が違う」といった好評の声が寄せられ注目度が向上。9月22日の販売開始以降、販売個数2万個を突破いたしました。

そしてこの度、10月8日より全国のドラッグストアやバラエティショップにて、店頭販売を順次開始いたします。また、店頭販売開始を記念し、「BrightUp Skin Foundation」を10月8日-10月31日の期間中にご購入いただいた方を対象としたキャンペーンを開催いたします。ご購入頂いた商品の写真とともに、使用頂いた感想をハッシュタグ「#uuuni」「#ツヤ肌ファンデ」及びメンション「@uuuni\_cosmetics」を付けてInstagramで投稿頂いた方の中から、美容グッズや“てんちむ”さんセレクトの海外からのお土産を抽選でプレゼントいたします。

## キャンペーン概要

**UUUNI店頭発売開始**  
キャンペーン

**フォロー&タグ付け投稿で当てちゃおう!**

応募期間：10月8日(金)～31日(日)

3名  
ミラブルケア  
(約30,000円相当)

10名  
てんちむ海外お土産

3名  
PROFESSIONAL  
プラスマイオン  
ヘアドライヤー  
BLOW+ Speed  
+  
洗髪タオルセット  
(約20,000円相当)

何か  
もらえるかは  
お楽しみ♡

## 【応募期間】

2021年10月8日(金)～2021年10月31日(日)  
24:00まで(日本時間)

## 【賞品】

- ①ミラブルケア×3名
- ②PROFESSIONAL プラスマイオンヘアドライヤー BLOW+ Speed + 洗髪タオルセット×3名
- ③てんちむさん海外お土産×10名

## 【応募資格】

日本国内在住の方に限ります。  
ただし、主催者およびその関連法人、並びにそれらの各役員、従業員、請負業者および代理人の応募は対象外といたします。

## 【応募方法】

UUUNIの公式Instagramアカウント  
(@uuuni\_cosmetics)をフォローし、指定のハッシュタグ「#UUUNI」「#ツヤ肌ファンデ」とメンション「@uuuni\_cosmetics」をつけて、UUUNIの商品写真とともにご使用頂いた感想をInstagramでフィード投稿してください。

## 【当選者の決定および発表】

要件を完全に満たした応募者の中から合計16名の当選者を選考で決定いたします。  
当選者にはUUUNIの公式SNSよりダイレクトメッセージをお送りします。賞品の受け取り等については、メッセージの指示に従ってください。  
※詳細は公式ホームページをご確認ください。

## ▶公式LINE

【公式】UUUNI

<https://lin.ee/Q1SI1jQ>

## ▶公式Twitter

@uuuni\_cosmetics

[https://twitter.com/uuuni\\_cosmetics](https://twitter.com/uuuni_cosmetics)

## ▶公式Instagram

@uuuni\_cosmetics

[https://www.instagram.com/uuuni\\_cosmetics/](https://www.instagram.com/uuuni_cosmetics/)

## 販売店舗情報

アーバンコンフォート/アインズ&トルペ/アレックスコンフォート/クレームエージュ/  
シャンドエルブ/ショップイン/チャーリー/ビューティストアチャーリー/miomio

※五十音順

## \*注釈について

- \*1:加水分解カイメン(皮膚コンディショニング剤)
- \*2:ヒト幹細胞順化培養液(保湿成分)
- \*3:保湿成分
- \*4:メイクアップ効果による

▼商品概要

『UUUNI（ウーニ）』  
商品名：BrightUp Skin Foundation  
価格：3,850円（税込）  
種類：：01 Light Beige/02 Natural Beige  
SPF50+・PA+++



01 Light Beige  
イエロートーンの  
明るめのページ



02 Natural Beige  
イエロートーンの  
健康的なページ

UUUNI

メイクで変わる、肌未来。

▼株式会社プレミアムコスメ 会社概要

株式会社プレミアムコスメは、「原石である皆様と共に磨き歩いていく。」をコンセプトに、ビューティ・ヘルスケアカテゴリーにおける商品の企画・製造・販売マーケティングを主な事業として展開しています。総合PR事業会社ベクトルの子会社でD2C事業を展開する株式会社Direct Techの関連会社であり、豊富なブランド展開で蓄積されたノウハウを活かしながら、お客様一人一人に寄り添う存在であることを目指します。

会社名：株式会社プレミアムコスメ  
住所：東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F  
設立：2019年4月  
代表取締役：黒田史朗  
事業内容：①商品の企画・製造・販売マーケティング事業  
②Eコマース企画・運営事業  
③物流コンサルティング事業  
④広告・PR代理事業  
⑤人工知能を活用したインターネットサービスの企画・運営