

# ブランドサイトを リニューアルしました

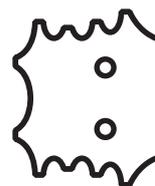
2023年2月 環境大善株式会社

地球の健康を見つめる



環境大善

# お客さまとつながるプラットフォーム、 ブランドサイトを一新



この度、2018年5月より取り組んでいるリブランディングの一環として、  
ブランドサイトをリニューアルいたしました。

これまでブランドサイトでは、私たち環境大善が考えていることや、日々の取り組みを  
お伝えしてきましたが、一連のリブランディングを経て、コンテンツの充実を実現。

より一層、商品のことをお客さまに理解していただけるサイトになりました。

ブランドムービーやブランドブックなども格納し、

環境大善の世界観を一段深くお楽しみいただけます。

PC版



スマートフォン版



PCでも、スマートフォンやタブレットでも、さまざまな環境に対応した見やすいデザイン

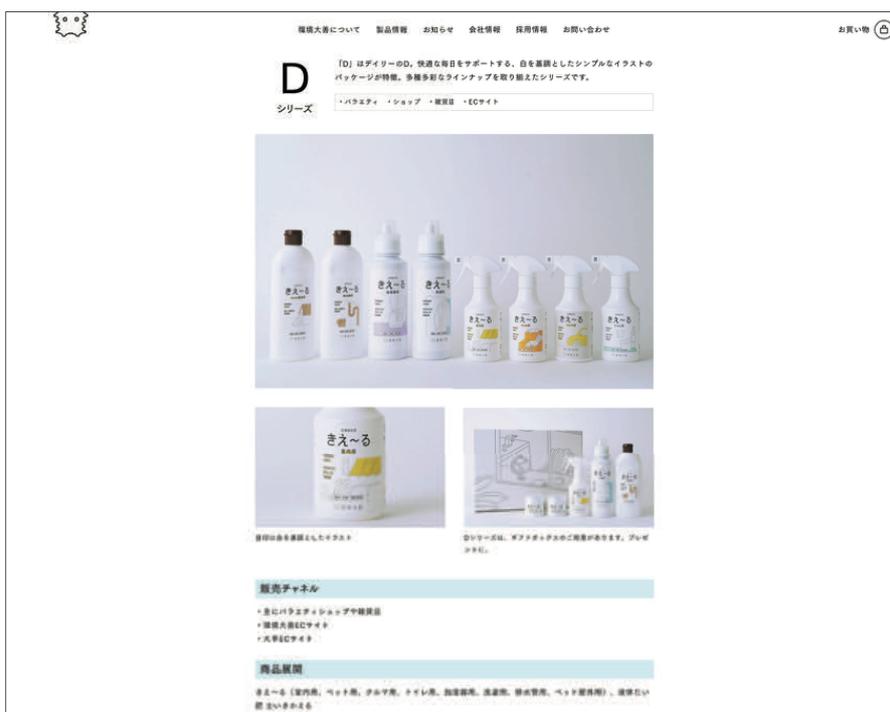
## 環境大善について

環境大善は、北海道北見市で未利用バイオマスとなっている牛の尿を独自技術で発酵処理し、  
消臭液や土壌改良材として製造販売しております。

私たちが製造する製品は、廃棄される資源・そのままでは役に立たない資源を「原料」と捉え、  
付加価値を付けてアップサイクルし、使用して地球に戻すことで循環させていくというサイクルを  
描いています。

# 商品シリーズをわかりやすく解説

私たちの商品である「消臭液きえ〜る」や「園芸・農業系商品」は、「販売店さまによってお客さまにお買い求めいただけるシリーズが3種類に分かれている」という特徴があります。これまでもお客さまにもお問い合わせをいただいていたシリーズの違いについて、大きな写真と詳細な説明で解説するページを新設いたしました。



## 製品情報の充実

環境大善の商品は、地球で暮らす生き物にとって必要な「土」「水」「空気」の3カテゴリに分けられます。その中で「空気」「水」に分類される「消臭液きえ〜る」は、室内用、ペット用、介護用など種類が豊富なため、そのひとつひとつの商品特性を、写真・紹介文・アイコン付きで解説。このページを見れば、使用目的にあった商品を見つけることができます。

環境大善について
製品情報
お知らせ
会社情報
採用情報
お問い合わせ
お買い物

空気
水
土

# 空気

環境微生物群（乳酸菌等）を発酵・培養した「善玉活性水」から生まれた天然殺菌タイプの、土壌中の栄養素を植物が吸収しやすくなり、生長促進効果を生み出します。  
環境微生物群（乳酸菌等）を発酵・培養した「善玉活性水」から生まれた天然殺菌タイプの、土壌中の栄養素を植物が吸収しやすくなり、生長促進効果を生み出します。



## きえ〜る

環境微生物群（乳酸菌等）を発酵・培養した「善玉活性水」から生まれたバイオ消臭液  
**【無害】無臭 天然成分100%**

**商品特徴**

**香りでごまかさず強力に消臭・抗菌、アンモニア臭に効く**

イヤな臭いだけ消臭し、よい匂いはそのまま。  
特にアンモニア臭に効果を発揮します。

**天然成分100%・水のようにきれいな消臭液**

お肌の弱い方にも安心してお使いいただけます。  
ペットやお子さんがいる場所でも安心・安全。

**液色は使いやすい透明と、消臭効果の高い茶色をご用意**

液体透明タイプは、草木のにも色がつかず、素材を傷めません。（洗面・浴室・トイレ・介護・ペットなどに）  
液体茶色タイプは、色が付いても影響のない、菌を落としたい場所に。（壁紙・壁紙目・壁紙を正に）

環境大善について
製品情報
お知らせ
会社情報
採用情報
お問い合わせ
お買い物

### きえ〜る 室内用

「室内用」が一本あれば、幅広い臭いのお悩みに活用いただけます。イヤな臭いだけを消臭し、良い匂いはそのまま。無色透明なので草木のにも色がつかず、素材を傷めません。天然成分100%で、お肌の弱い方、ペットやお子さんがいる場所でもご使用いただけます。












→ 購入
※価格表を必ずご確認ください。各製品がサイトで確認ください。

### きえ〜る 室内用ゼリー

置き型ゼリーでゆっくり発生、シッカリ消臭。乾気や冷風など、臭いの気になる場所に置けば、イヤな臭いだけを消臭し、良い匂いはそのまま。気温や湿度の変化で一定ではありませんが、1.5〜2ヵ月効果が持続します。












→ 購入
※価格表を必ずご確認ください。各製品がサイトで確認ください。

### きえ〜る ペット用

「室内用」が一本あれば、幅広い臭いのお悩みに活用いただけます。イヤな臭いだけを消臭し、良い匂いはそのまま。無色透明なので草木のにも色がつかず、素材を傷めません。天然成分100%で、お肌の弱い方、ペットやお子さんがいる場所でもご使用いただけます。












→ 購入
※価格表を必ずご確認ください。各製品がサイトで確認ください。



## ペットにお使いの方へ

「消臭液きえ〜」の中でも、お客さまから使用方法についてご質問をいただくことの多いペット用。この度ペット用の専用ページを新設し、実際にご使用いただいた声を掲載するなど、安心してお使いいただけるように工夫いたしました。

ペット用の使用方法についてさらに詳しく知りたい方は、ページ下の「よくある質問」もご利用ください。

ペットにお使いの方へ

2023.02.06

ペットとすこやかに暮らすために  
きえ〜るペット用シリーズ

天然成分100%の消臭液でペットの口に入ってしまった場合も安心。トイレやベッド、オモチャはもちろん、寝巻のニオイ防止にもお使いいただけます。

用途

- 犬用
- 猫用
- トイレ
- 寝具
- おもちゃ
- 床
- 洗濯
- お風呂
- カーペット
- 靴

お客様の声

**糞などの臭いが薄くなって重宝しております。**  
天然成分100%の消臭液でペットの口に入ってしまった場合も安心。トイレやベッド、オモチャはもちろん、寝巻のニオイ防止にもお使いいただけます。

**猫のトイレの臭いがうそみたいに消えてびっくり。**  
乳鉢器の猫の器からの臭いがひどく困っていました。また、おしっこをかける猫も複数いて洗剤やハイターで拭いても臭いが残って困っていましたが「きえ〜るペット用」をスプレーしたところ一発消臭。猫のトイレの臭いもうそみたいに消えてびっくりするやううれしいやら・・・もうとろこになりました。

**スプレーとゼリーのセット**  
猫様犬様オンラインストアではオリジナルボックスに入ったギフトセットもご用意しています。  
[公式オンラインストアへ](#)

**ギフトBOX**  
猫様犬様オンラインストアではオリジナルボックスに入ったギフトセットもご用意しています。  
[公式オンラインストアへ](#)

店舗では、販売店によってパッケージのイラストが異なりますが、効果に違いはありません。

バラエティショップなど  
単一店舗など

# 商品の取り扱いを検討いただいている販売店さまへ 商品一覧ページを新設

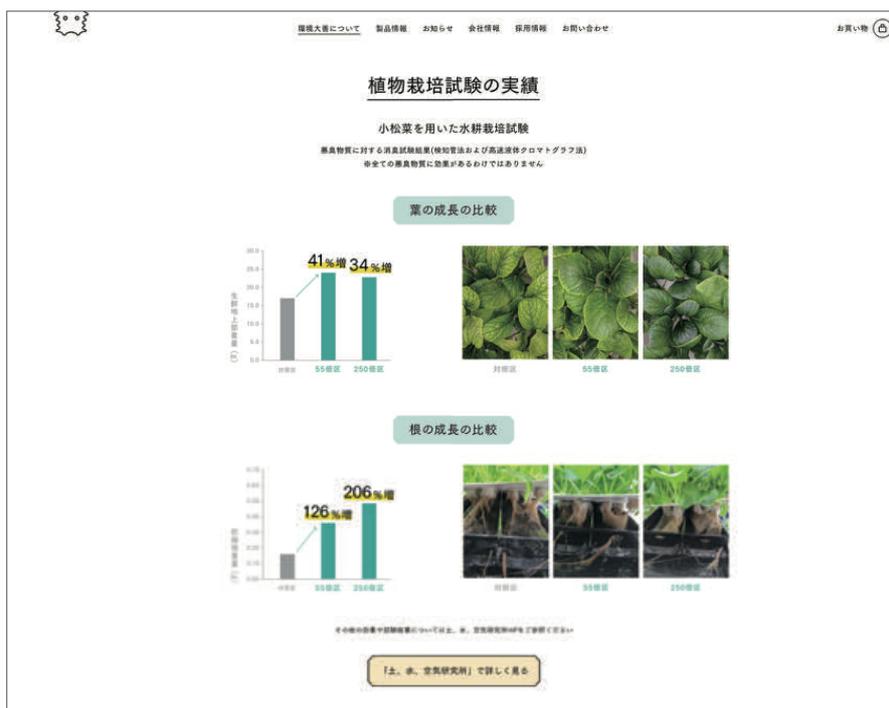
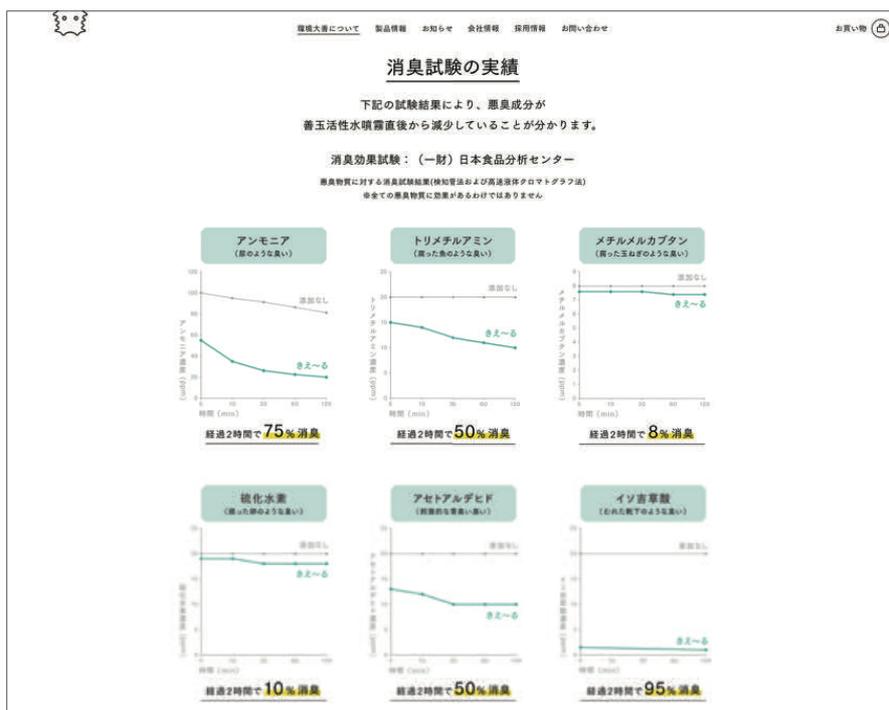
私たち環境大善の商品は、販売店さまによってお取扱いいただけるシリーズが異なるため、商品の取り扱いを検討いただいている販売店さま向けに、商品早見表を設けました。またページ後半には、店頭で商品とセットでお使いいただける「店頭POP」も格納しています。※店頭POPのダウンロードにはパスワードが必要です。詳しくは環境大善マーケティング室までお問い合わせください。



## 研究成果の公開

### 「消臭効果の実績」「植物栽培試験の実績」

生活で感じるイヤな臭いはさまざまにありますが、「消臭液きえ〜る」が何にどのくらい効果を発揮するのか、環境大善の研究施設「土、水、空気研究所」で取り組んでいる試験結果を公開。園芸系商品でも、生長にどのくらい効果が出るのか、小松菜を用いた植物栽培試験の結果を写真付きでわかりやすくご紹介しています。



## ブランドブックをお読みいただけるようになりました

環境大善の考えをまとめたブランドブック「土、水、空気を考える本」。

サイト内の「私たちの考え」のページでは、デジタルブックとしてその全貌を掲載。

また、自社ECサイトでは、商品をお買い上げいただいたご希望のお客さまに

本の現物を同梱してお届けもしています。

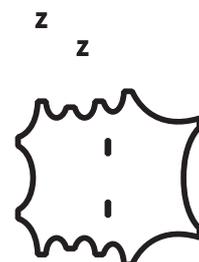


## 動く大善くん

サイト内で環境大善のブランドムービーをご覧ください。ようになりました。

ムービーでは、パッケージでも使用しているイラストレーターの小川雄太郎さんが描く世界と共に、私たち環境大善が「地球の環境を見つめる」というスローガンのもとで日々考えていることや、ロゴの成り立ちも紐解かれています。

動く大善くんが見られるのはWEBならではのです。



# ブランドサイト公開に寄せて



窪之内誠 環境大善株式会社 代表取締役社長

今回のブランドサイトリニューアルで、また一つブランドイメージに筋が通ったと感じています。6年目を迎えるリブランディングの過程で、私たちは常にお客様に正確でわかりやすく情報をお伝えすることを重視してきました。

新たなブランドサイトでは、我々の想いや活動を「私たちの考え」「牛の尿からつくる」「お客様への約束」の3つのテーマでご案内しております。また、製品情報を「土、水、空気」に分けてご案内し、用途に合わせて選択しやすいように工夫を凝らしました。今後はこのブランドサイトから環境に対する取り組みや自社のニュースを積極的に発信してまいります。

新たなサイトを通して、「地球の健康を見つめる」というコーポレート・スローガンを感じ取っていただければ幸いに思います。



鎌田順也 アートディレクター・クリエイティブコンサルタント

ロゴマークやパッケージの刷新など、これまで長きに渡り取り組んできたブランディングの一環として、ブランドサイトをリニューアルするに至りました。

ブランドサイトは環境大善がお客様とつながるプラットフォームとして、考えや取り組みがより「正確」に「広く伝わる」よう意図し、デザインしています。

コンテンツを一新し、製品情報ページでは全商品の特性をアイコン付きでわかりやすく紹介。また、S・D・Hシリーズの解説ページや、販売店向けのページも新設しています。デザイン的なこだわりとしては、WEBならではの「動く大善くん」も登場します。ぜひ多くの方々にご覧いただき、環境大善の世界観をお楽しみいただければと思います。

## VEHICLE

後藤 工 株式会社ヴィークル プロデューサー・プロジェクトマネージャー

吉 大毅 株式会社ヴィークル ウェブディレクター・デザイナー

「ブランドサイトのリニューアルということで、これまで築かれてきたブランドの世界観を大切に、統一感を持って見ていただけるように制作いたしました。

会社、商品の情報にアクセスしやすいように再構成した上で、パッケージデザインと連動性のある画面デザインになっています。また、環境大善の日々アップデートされる情報をスムーズに更新できるように運用しやすいウェブサイトを目指しました。

## 環境大善クリエイティブチーム



鎌田 順也

**アートディレクター・クリエイティブコンサルタント**

1976年生まれ。デザインコンサルティングを行うKD主宰。

理念作成からロゴマーク及びCI・VIデザイン、ネーミング、商品開発など多岐にわたって活動している。審査員として大阪・関西万博 ロゴマーク、東京2020オリンピックエンブレム委員会、ロンドン D&AD パッケージ部門、経済産業省 パッケージデザインコンテスト北海道 2016~2019などに招請。受賞歴としてニューヨークONE SHOW 金賞、ロンドン D&AD 金賞、日本パッケージデザイン大賞 金賞、JAGDA新人賞、グッドデザイン賞など多数。



株式会社ヴィークル

後藤 工 **プロデューサー・プロジェクトマネージャー**

吉 大毅 **ウェブディレクター・デザイナー**

DRAFTを経て2017年に後藤工と吉大毅により設立。

プロジェクトのマネジメントやウェブ・グラフィックデザイン、商品開発やお店作りなどのプロジェクトを中心に活動。主な仕事に飛騨産業、堀田カーペットなどのコーポレートサイトからAOMORI GOKANプロジェクトサイト、PLAY! MUSEUMをはじめ美術展関連の仕事を手がける。



大久保 篤史

**映像作家・モーショングラフィックデザイナー**

1982年生まれ。東京芸術大学美術学部工芸科卒業。

広告、TV番組タイトル、イベントや美術館での展示映像の企画、制作を行う。

NHK、CITIZEN、NTT、NEC、Baccarat、LUMINE、小学館、Benesse、学研、山口情報芸術センターYCAM、国際交流基金など。



小川 雄太郎

**イラストレーター**

1985年東京生まれ。多摩美術大学大学院グラフィックデザイン研究領域修了。

ウェブ、雑誌、広告、映像、書籍などのイラストレーションを手がける。

主な仕事にPARCO、キットカット、WIRED、リンネル、NHK Eテレなど。

GINZA MAGAZINE WEBにてショートコミック「トップスドッグズ」連載中。



清松 俊也

**コピーライター**

エーgee、岡部事務所などの勤務を経て、2002年フリーランスのコピーライターとして独立。

受賞歴としてTCC新人賞、日経広告賞、毎日新聞広告賞、日本繊維新聞賞など。

新生銀行、TBS、日本テレビ、フジテレビ、ヘーベルハウス、森永乳業、スズキ自動車、

三井住友海上メットライフ生命、常磐大学、大東文化大学、相模女子大学など他多数。



岩崎 美里

**写真家**

神奈川生まれ。スタジオ勤務後、泊昭雄氏に師事。

2007年独立。2009年写真集「あじさいとところ」(PLANCTON)を出版。

広告、TVCF、雑誌、書籍などで活動中。HONDA、Asahi、EPSON、Wacoal、

Panasonic、無印良品、Baccarat、電気事業連合会、高橋酒造「白岳しろ」など。



富樫 美咲

**ECディレクター**

IT企業や劇団などのマーケティング・ディレクション業務に携わり、2020年に独立。

ECの立ち上げ、改善、改修などを主な業務範囲とする。

発酵デパートメントのECディレクターを務める。