

女性の70%以上が自分のニオイを気にしている^(*)

夏場の気になる「汗臭」「加齢臭」は「**下着**」で消臭！
高性能消臭アンダーウェアブランド「**DEOEST(デオエスト)**」
女性向けのラインナップを拡充！

「消臭キャミソール」、「消臭フレンチスリーブ」、「消臭スパッツ」新発売

セーレン株式会社(東京本社:港区南青山 福井本社:福井市毛矢/代表取締役社長:川田達男)
住生活資材販売部は、この度、高性能消臭アンダーウェアブランド「DEOEST(デオエスト)」からニオイの
気になる夏場の様々なシーンで使える女性向け「消臭キャミソール」、「消臭フレンチスリーブ」、「消臭スパ
ッツ」を5月14日(火)より販売をいたします。

2008年より展開している当社消臭商品シリーズ「デオエスト」は、特殊セラミックスナノ粒子でニオイを吸
着し、金属イオンでニオイを分解するという機能をもつ高性能消臭素材を使用しており、

①30秒でスピード消臭 ②いろんなニオイに効果 ③強力な抗菌機能 ④100回洗っても消臭持続
という特長を持ちます。

これまで「デオエスト」の女性向け商品は、「消臭ショーツ」のみでしたが、ニオイに悩む多くの女性から新
しいアイテムの開発要望が多数寄せられたため、この度ラインナップの拡充を行いました。

今回新しく発売する商品は、「キャミソール」と「フレンチスリーブ」、「スパッツ」です。「キャミソール」と「フ
レンチスリーブ」は、上記の特徴はそのままに、素早く熱を逃がす「涼感」機能と、優れた「吸汗速乾」機能を
プラスし、爽やかな着心地を実現しています。「スパッツ」は、肌に優しい綿95%で、通年で活躍する仕様と
なっております。

例年よりも暑い夏になることが予想される2013年において本商品は、汗臭・加齢臭など女性の気にな
るニオイケアをするとともに、清潔で快適な生活をサポートしてまいります。



消臭キャミソール



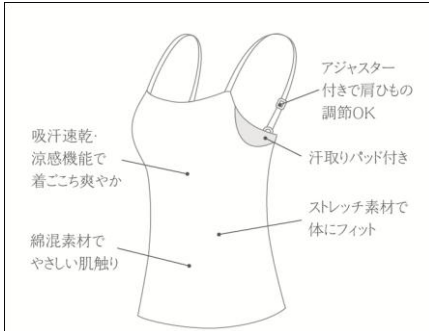
消臭フレンチスリーブ



消臭スパッツ

■「DEOEST」 レディース商品 : 消臭キャミソール、消臭フレンチスリーブ 商品概要

- ・価 格 : 2,980円(税込)
- ・サイズ展開 : M,L,LL
- ・素 材 : 綿 51%、キュプラ 21%、ポリエステル 20%、ポリウレタン 8%
- ・色 : ブラック・ベージュ
- ・発 売 日 : 5月14日(火)
- ・商 品 特 長:



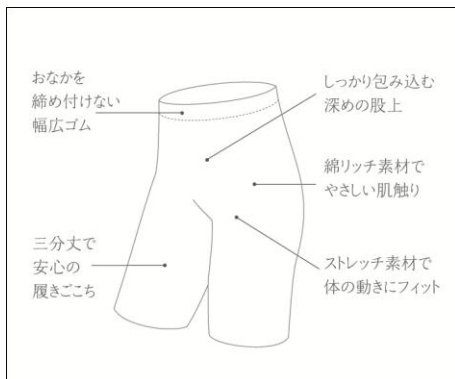
「DEOEST レディース」
消臭キャミソール



「DEOEST レディース」
消臭フレンチスリーブ

■「DEOEST」 レディース商品 : 消臭スパッツ 商品概要

- ・価 格 : 3,200円(税込)
- ・サイズ展開 : M,L,LL
- ・素 材 : 綿 95%、ポリウレタン 5%
- ・色 : ブラック
- ・発 売 日 : 5月14日(火)
- ・商 品 特 長:



■販 売 方 法 : 当社ホームページ専用サイトおよびフリーダイヤルによる通信販売

- 専門ネットショップ(イノドールストア) <http://www.rakuten.co.jp/inodore/>
- フリーダイヤル 0120-469-028 (9:00~18:00 休日/土・日・祝)
- TEL 03-5411-3028 (9:00~18:00 休日/土・日・祝)
- オフィシャルサイト <http://www.deoest.jp>

<ご参考 1 :セーレン調べ「女性のニオイ意識調査」について>

当社は、“女性のニオイ対策”を応援するべく、20代、30代、40代社会人女性各130名と、20代～50代男性社会人110名の計500人を対象に、女性のニオイに関する意識調査を実施いたしました（実施期間：2013年3月18日（月）～3月19日（火））。

その結果、自分のニオイを気にしているか聞いたところ、**70%以上の女性が気にしていること**がわかりました。また、**80%以上の女性が、今年の夏、ニオイ対策を行うと回答しており、夏にむけて自分のニオイについて不安に思う人が多いこと**がわかりました。さらに、**20代女性の3人に1人が「ニオイ」が原因で恋愛に消極的になっていたり、ニオイが原因で仕事に集中できない人が多くいること**がわかりました。また、男性も女性のニオイに敏感であり、男性の60%以上が女性の制汗剤や香水の強いニオイを嫌がっていることがわかりました。

<ご参考 2 :「DEOEST(デオエスト)」誕生秘話>

同商品は、多くのお客様からの「ニオイが気になる。ニオイをしっかりと元から消したい。しかも瞬間で消したい。」という強いご要望を受けて、**広島大学の医学博士・大毛宏喜教授**ご協力の元、実際に医療や介護の現場での生の声を聞きながら、消臭製品の研究・開発を2005年よりスタート。

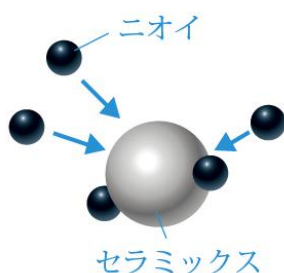
その結果、排泄やおならのニオイ・加齢や汗などの体臭など多様な“ニオイ”を瞬間的に消臭し、かつ洗濯耐久性をもつ素材を開発する事に成功。

2008年7月より主に介護や医療の現場を想定し開発した消臭アイテムブランドとして販売スタートしています。

<ご参考 3 : 消臭のメカニズム >

当社が開発した高性能消臭素材は、ナノレベルの特殊セラミックスでニオイを吸着し、金属イオンでニオイを分解するという消臭メカニズムとなっています。

セラミックスがニオイを吸着



金属イオンがニオイを分解

