

※本リリースは、OpenText Corporation が 2012 年 5 月 14 日 (北米時間) に発表したリリースの抄訳です。

報道発表資料
2012 年 6 月 20 日
オープンテキスト株式会社

オープンテキスト、独立系調査会社により デジタル資産管理のリーダー企業としての評価を獲得

新しいカスタマ エクスペリエンス マネジメント分野に先見性をもつ ECM ベンダーとして評価

オープンテキスト(本社: 加オンタリオ州ウォーターロー、NASDAQ: OTEX、TSX: OTC、日本法人: 東京都港区、以下オープンテキスト)は、米大手調査会社のフォレスター・リサーチ社のレポート、「The Forrester Wave: Digital Asset Management For Customer Experience, Q2 2012」(*1)において、リーダー企業としての評価を獲得したことを発表しました。今回のレポートでフォレスター・リサーチ社が選択した調査対象企業の中で、オープンテキストはその卓越した機能性と新しいカスタマ エクスペリエンス マネジメント(CXM)戦略により、高い評価を獲得しました。

フォレスター・リサーチ社のレポートは、デジタル資産管理(DAM)市場の全容を取り上げ、エンタープライズコンテンツマネジメント(ECM)のニッチコンポーネントをはじめとして、オンラインニーズの増大に伴って、多様なチャンネルで利用される様々なタイプのリッチメディアコンテンツの発展を解説しています。また、DAM はもはやサイロ化した孤立ソリューションではなく、訴求力の高いコンテンツをサポートする役割を果たし、新たな CXM ソリューションの重要な要素になると示しています。

このレポートにおいて、オープンテキストは新しい CXM 分野に先見性をもつ ECM ベンダーとして評価され、オープンテキストのデジタルメディア資産管理ソリューションである「OpenText Media Management」は、協業、分類、検索のサポートなど、優れた機能を提供すると説明されています。また、オープンテキストは、同社の WCM(Web コンテンツ管理)製品である OpenText Web Experience Management など、CXM ソリューションのポートフォリオの拡充や、SAP との提携(SAP の CRM ソリューションと DAM 統合の実現)をはじめとする戦略的ビジョンを推進していると評しています。オープンテキストの戦略は、さまざまなレベルのニーズに対応するために、オンプレミスのソリューション(今回のレポートで評価された製品バージョン)と、小規模の SaaS ソリューションの両方を提供することにより、CXM ソリューションにおける DAM の役割の拡大を図っています。

オープンテキストの最高マーケティング責任者である James Latham は、次のように述べています。「オープンテキストは、総合的なカスタマ エクスペリエンス マネジメント ソリューションをお客様に提供することを目的に、OpenText Media Management 製品における独自に検証を重ねた強力なビジョンの実現に取り組んでいます。今回のレポートでリーダー企業に選定されたことは、お客様が顧客、従業員、パートナーの方々とのセキュアな連携を実現し、ソーシャルコラボレーションをサポートできるように、弊社が組織内の情報交換を支援するソリューション開発を推進してきたことに対する評価の表れだと思えます。」

カスタマエクスペリエンスマネジメントにおける継続的なイノベーション

オープンテキストは最近、新たに OpenText Global Brand Management を発表致しましたが、これは世界中の多様なチャンネルで魅力ある一貫したブランドプレゼンスを高めるためのツールを提供し、マーケティング担当者を支援するソリューションです。

OpenText Global Brand Management を導入すると、組織全体でデジタルメディアを制作、使用、発行し、関連するプロセスを自動化することができるようになります。また、企業規模で利用可能なワークフローを提供し、ファセット検索やエキスパート検索を用いて、ユーザーがより迅速に必要な情報資産をドリルダウンし、見つけられるようになります。これにより、生産性が向上しユーザーエクスペリエンスの質を高めることができます。

Global Brand Management の一部に統合された OpenText Media Management は、Web、ビデオ、オンライン、印刷物およびモバイルなどで使われるリッチメディアを企業全体で統合し、安全で拡張性のあるデジタル資産管理のエコシステムの中で、様々な制作およびクリエイティブ環境における関係者、プロセス、テクノロジーを結びつけます。

さらに、OpenText Media Management は、プロセスとワークフロー連携の調整を支援することによって、リッチメディアのライフサイクルを拡張、強化し、カスタマエクスペリエンス全体を向上します。統合されたテクノロジー、ワークフロー、ソリューションにより、社内や社外の配布ポイントにコンテンツを発行、配信し、デジタルメディアがあらゆるチャネル、プラットフォーム、端末で利用できるようになります。

「The Forrester Wave: Digital Asset Management For Customer Experience, Q2 2012」調査レポート(英語)は、下記 URL よりダウンロードすることができます。

URL: http://campaigns.opentext.com/forms/Forrester_DAM_Wave_2012.

(*1) Forrester Research, Inc. “The Forrester Wave: Digital Asset Management For Customer Experience, Q2 2012”
著者: Stephen Powers, Anjali Yakkundi, Dave West, Shannon Coyne

■オープンテキストについて

オープンテキスト社は、ECM(エンタープライズコンテンツ管理)におけるグローバルリーダーとして、ビジネスコンテンツの管理と、そこから生まれる真の価値を確保していくための各種支援を展開しています。20年にわたり、114カ国1億人のユーザーを支援してきた経験と知識を持っています。顧客やパートナー企業とともに、Content Experts(コンテンツの専門家)として、企業情報の取得、保存、ブランドエクイティの向上、プロセスの自動化、リスクの低減、コンプライアンス管理、競争力の向上に向けて支援しています。オープンテキスト株式会社は、オープンテキスト社の日本法人として国内におけるECMソリューションの販売やサービスを提供しています。

URL: <http://www.opentext.co.jp>

<本件に関するお問い合わせ先>

オープンテキスト株式会社 マーケティング部 柳沢
TEL: 03-5472-5274 Email: mkt-jp@opentext.com

オープンテキスト株式会社広報代理
ホフマン ジャパン株式会社 田中・小倉
TEL: 03-5159-2145 Email: stanaka@hoffman.com

Copyright © 2012 by Open Text Corporation. OPENTEXT と ECM Suite は、米国、カナダ、EU、その他の国における OpenText Corporation の登録商標です。この商標のリストにすべてが含まれているわけではなく、このリリース文で参照されたこれ以外の商標、登録商標、製品名、企業名、ブランド名、製品などは、OpenText Corporation または、他のそれぞれを所有者が所有しています。