

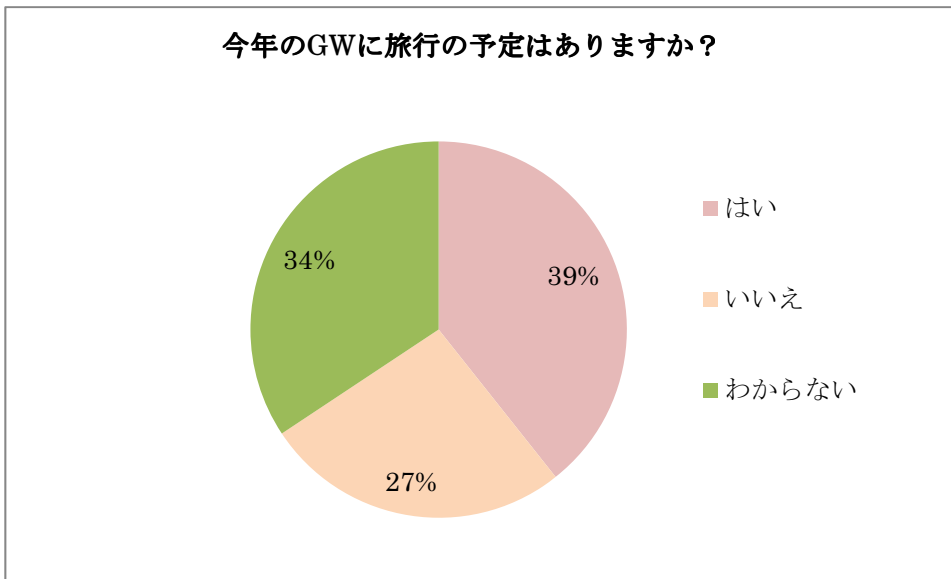
～GWとコスメについてのアンケート結果～

今年のGWに旅行の予定がある 39%

旅の必需品メイク1位「ファンデーション」2位「日焼け止め」3位「アイメイク」
スキンケア1位「化粧水」2位「オールインワンアイテム」3位「日焼け止め」

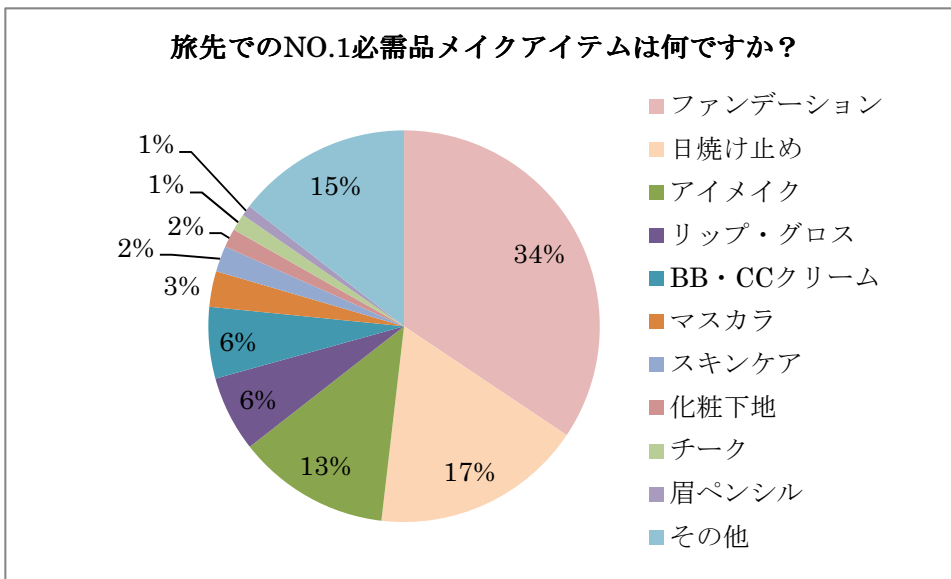
ネイチャーズウェイ(本社:名古屋市中区錦/代表取締役:萩原吉晃)が、ゴールデンウィークとコスメについてアンケートを実施しましたので、結果を報告させていただきます。

Q1. 「今年のGWに旅行の予定はありますか？」回答結果(SA)



2015年2月3日～9日 Webにて、1358名の女性にアンケートを行った結果によると、「Q1.今年のGWに旅行の予定はありますか?」という質問に対し、「はい」39%(534名)、「いいえ」27%(358名)、「わからない」34%(466名)という結果になりました。
3分の1以上の方が、今年のGWに旅行の計画をしているということが分かります。

Q2. 「旅先でのNO.1 必需品メイクアイテムは何ですか？」回答結果(SA)

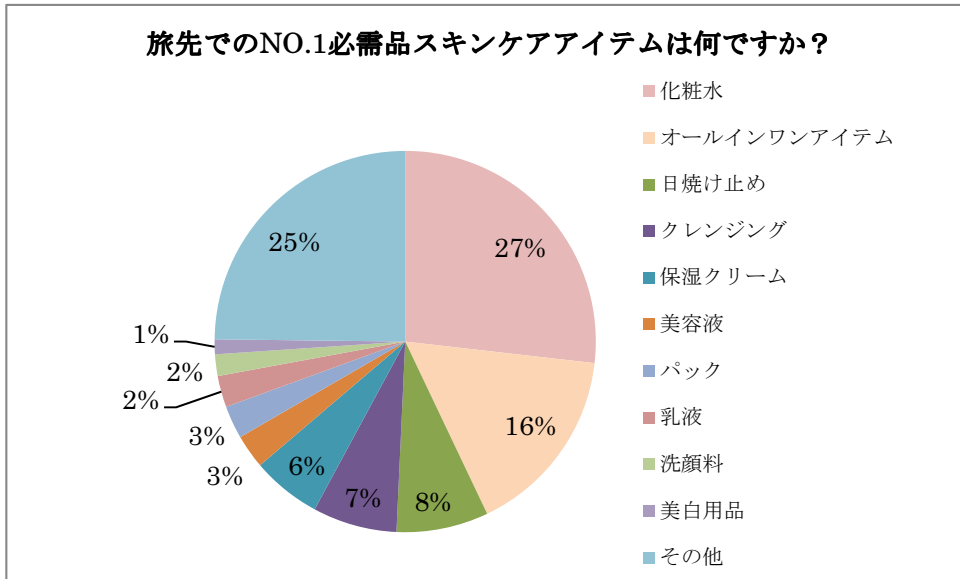


「Q2. 旅先でのNO.1 必需品メイクアイテムは何ですか?」という質問に対し、1位「ファンデーション」34%(467名)、2位「日焼け止め」17%(237名)、3位「アイメイク」13%(171名)という結果になりました。

本件に関するお問合せ先

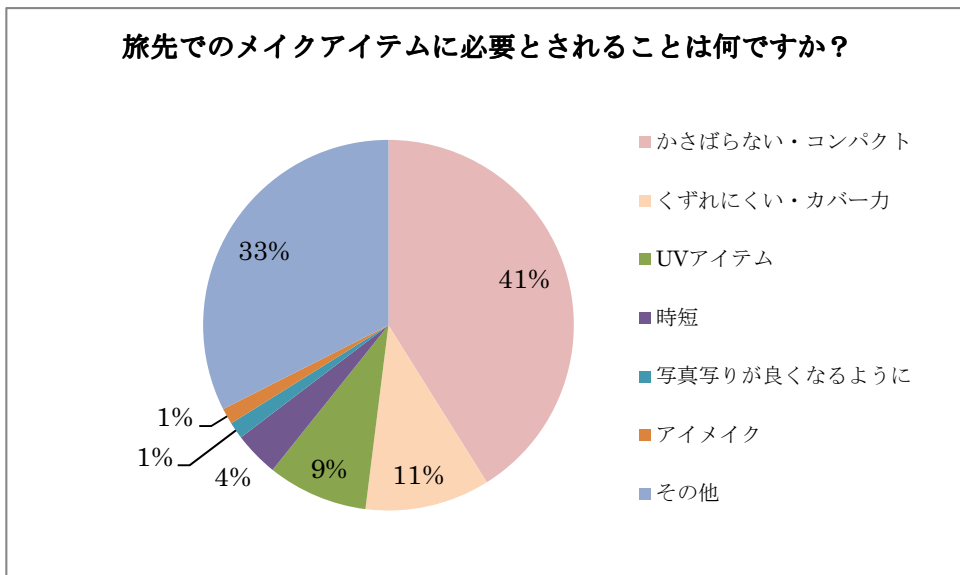
株式会社 ネイチャーズウェイ PR担当 橋本美佐 m_hashimoto@naturesway.co.jp
TEL:03-5447-3862 FAX:03-5447-3863 東京都渋谷区恵比寿1-13-6 恵比寿ISビル2F

Q3. 「旅先でのNO.1 必需品スキンケアアイテムは何ですか？」回答結果(SA)



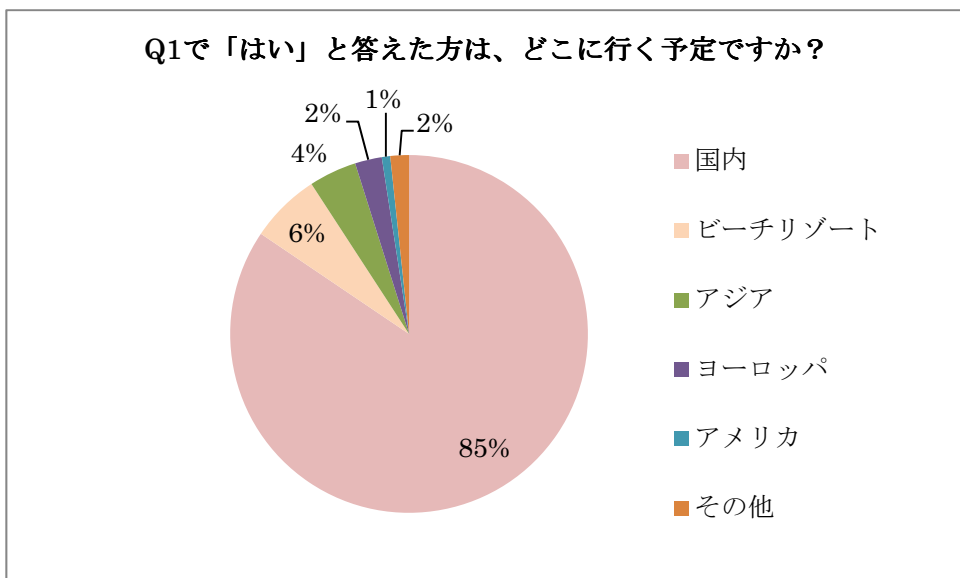
「Q3. 旅先でのNO.1 必需品スキンケアアイテムは何ですか？」という質問に対し、1位「化粧水」27% (364名)、2位「オールインワンアイテム」16% (219名)、3位「日焼け止め」8% (106名)という結果になりました。

Q4. 「旅先でのメイクアイテムに必要とされることは何ですか？」回答結果(SA)



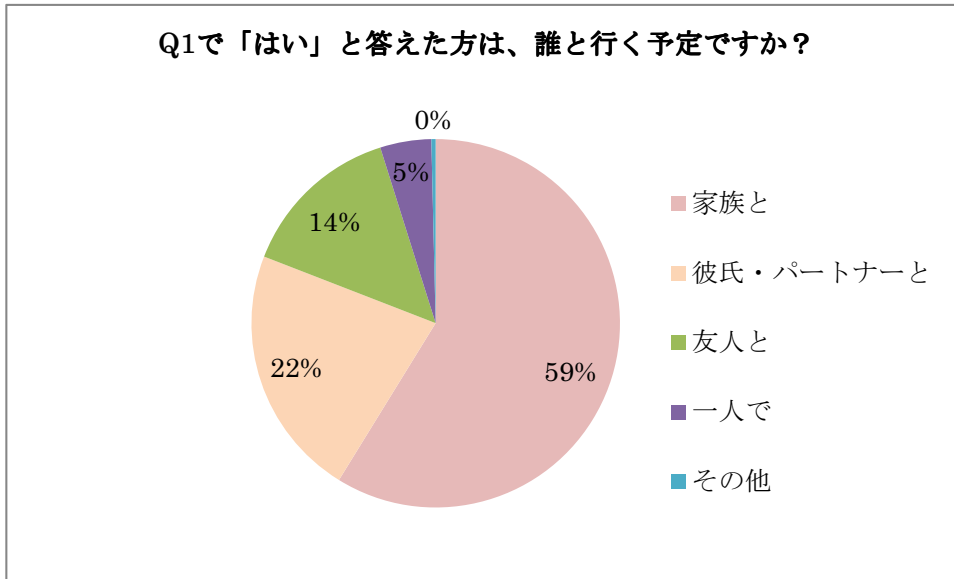
「Q4. 旅先でのメイクアイテムに必要とされることは何ですか？」という質問に対し、1位「かさばらない・コンパクト」41% (558名)、2位「くずれにくい・カバー力」11% (148名)、3位「UVアイテム」9% (119名)という結果になりました。

Q5. 「Q1で「はい」と答えた方は、どこに行く予定ですか？」回答結果(SA)



「Q5. Q1で「はい」と答えた方は、どこに行く予定ですか？」という質問に対し、1位「国内」85% (451名)、2位「ビーチリゾート」6% (34名)、3位「アジア」4% (23名)という結果になりました。

Q6. 「Q1で「はい」と答えた方は、誰と行く予定ですか？」回答結果(SA)



「Q6. Q1で「はい」と答えた方は、誰と行く予定ですか？」という質問に対し、1位「家族と」59% (314名)、2位「彼氏・パートナーと」22% (118名)、3位「友人と」14% (76名)という結果になりました。

■アンケート概要

詳細 URL : <http://www.naturaglace.jp/news/tabid/62/Default.aspx?itemid=407>

サンプル数: 女性 1358名 調査方法: Web アンケート 調査期間: 2015年2月3日～9日

ナチュラグラッセ

2008年9月に誕生した100%自然素材*1のメイクアップブランド。ピュアな素材はピュアなままに。赤ちゃんの肌にふれてもやさしい品質です。原料はすべて自然素材*1、鉱物油、パラベン、シリコン、石油系界面活性剤、タール系色素、合成香料不使用。 *1天然由来または天然物を加工した原料を使用

チャントアチャーム

天然のハーブを中心にすべて自然の恵みから生まれた、素肌をすこやかに導くスキンケアブランド。化学成分をオールカットし*2、土からこだわった自社農場で無農薬栽培により育った天然ハーブを使用して、素肌を自然な美しさへと導きます。*2 鉱物油・パラベン・シリコン・石油系界面活性剤・タール系色素・合成香料不使用

会社概要

会社名: 株式会社 ネイチャーズウェイ 代表取締役: 萩原吉晃
本社所在地: 名古屋市中区錦 1-2-23 設立: 1974年6月11日
資本金: 45,000,000円 主要サービス: 化粧品、自然関連商品、その他

掲載時のクレジット及び読者からのお問い合わせ先

- ネイチャーズウェイ(ナチュラグラッセ)/ネイチャーズウェイ(ナチュラグラッセ ニュウ)
フリーダイヤル 0120-060802 <http://www.naturaglace.jp>
 - ネイチャーズウェイ(チャントアチャーム)
フリーダイヤル 0120-070-153 <http://www.chantacharm.jp/>
- (共通) 住所: 愛知県名古屋市中区錦 1-2-23

＜ナチュラグラッセから読者プレゼントのご案内＞

旅行に便利なメイクアップ「メイクアップ クリーム CB(ミニ)」を御紙・誌の読者様へご提供

オーガニックメイク デビューにオススメのナチュラグラッセ人気商品のオール in ワンベース。これ 1 本で、保湿美容液、日焼け止め、化粧下地、ライトファンデーションの効果。潤いとつやのある仕上がりで、これだけでも、組み合わせでも使える多機能クリーム。

ご提供商品名：メイクアップ クリーム CB (ミニ) 12mL

当選者数： 御誌読者3名様 (提供数のご要望がございましたらご相談ください)

応募宛先： 御誌編集部

応募締切日： 掲載日より1ヵ月以内

読者からのお問合せ先： お客様相談室 TEL 0120-060-802

掲載時のお願い： 商品画像の掲載をお願いします

※事前にご連絡をいただかないと、商品数に限りがあるためご提供いたしかねる場合がございます。



ナチュラグラッセは、2008年9月に誕生した100%自然素材*1のメイクアップブランド。オーガニック植物エキスを配合し、スキンケア効果も高いメイクです。原料はすべて自然素材で*1、赤ちゃんの肌にふれてもやさしい品質です。鉱物油、パラベン、シリコン、石油系界面活性剤、タール系色素、合成香料不使用。 *1天然由来または天然物を加工した原料を使用

＜チャントアチャームから読者プレゼントのご案内＞

旅行に便利なスキンケア「乾燥肌用トライアルセット」を御紙・誌の読者様へご提供

天然成分の保湿効果でうるおう「乾燥肌ライン」のスキンケアを、一度に試せる「トライアルセット」です。

化学物質を一切使わず*2、自社農場で栽培されたハーブを中心に、すべて自然の恵みから生まれたスキンケアを気軽に試すことができます。トライアルにはもちろん、プレゼントや旅行用にも便利です。

ご提供商品名：チャントアチャーム モイスト トライアルセット 販売価格：税抜 1,500円

(内容)モイスト クレンジングミルク<メイク落とし> 3g×3包、モイスト ローション R<保湿化粧水>20mL しっとりタイプ、モイスト ミルク<保湿乳液>20mL、モイスト クリーム<保湿クリーム>1g×3包

当選者数： 御誌読者3名様 (提供数のご要望がございましたらご相談ください)

応募宛先： 御誌編集部

応募締切日： 掲載日より1ヵ月以内

読者からのお問合せ先： お客様相談室 TEL 0120-070-153

掲載時のお願い： 商品画像の掲載をお願いします

※事前にご連絡をいただかないと、商品数に限りがあるためご提供いたしかねる場合がございます。



チャントアチャームは、天然のハーブを中心にすべて自然の恵みから生まれた、素肌をすこやかに導くスキンケアブランド。土からこだわった自社農場で無農薬栽培により育った天然ハーブを使用し、素肌を自然な美しさへと導きます。*2 以下の化学成分をオールカット(鉱物油・パラベン・シリコン・石油系界面活性剤・タール系色素・合成香料不使用)。

ネイチャーズウェイが、約40年にわたるナチュラルコスメの開発技術を結集したどり着いた、やさしいだけではなく、肌質によって変わる女性の悩みに純粹に向き合ったラインナップです。