

## ～SNS とコスメについてのアンケート結果～

## ■SNS コスメ情報をチェックするのは・・・

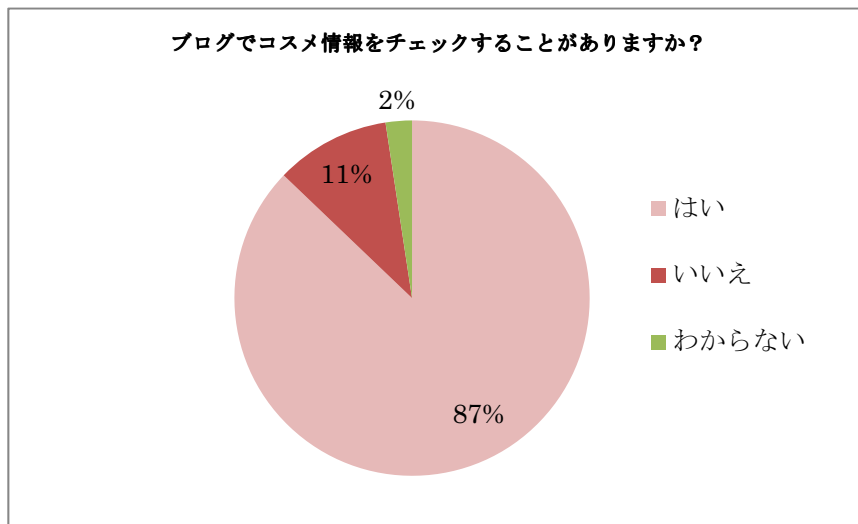
「ブログ 87%」「facebook 56%」「Twitter 53%」

## ■SNS 毎日チェックするのは・・・

「ブログ 69%」「facebook 53%」「Twitter 50%」

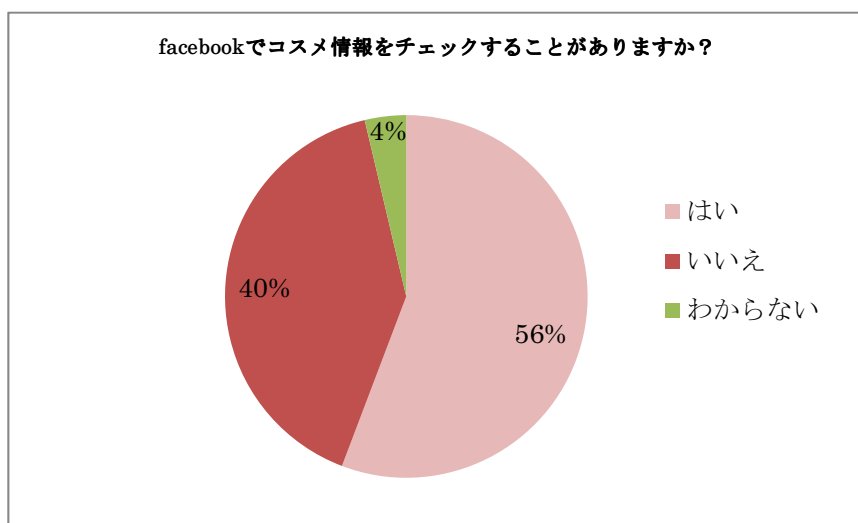
ネイチャーズウェイ(本社:名古屋市中区錦/代表取締役:萩原吉晃)が、SNS とコスメについてアンケートを実施しましたので、結果を報告させていただきます。

## Q1. 「ブログでコスメ情報をチェックすることがありますか？」回答結果(SA)



2014年12月9日～13日 Webにて、1167名の女性にアンケートを行った結果によると、「Q1.ブログでコスメ情報をチェックすることがありますか？」という質問に対して、「はい」87%(1017名)、「いいえ」11%(122名)、「わからない」2%(28名)という結果になりました。「ブログは自分もやれるアレンジもあり、購買意欲が湧くから実際に買っている。」「ブログ等でご本人が実際購入されていて、使用感が書かれている時に買いたくなる」という声があがりました。

## Q2. 「facebook でコスメ情報をチェックすることがありますか？」回答結果(SA)

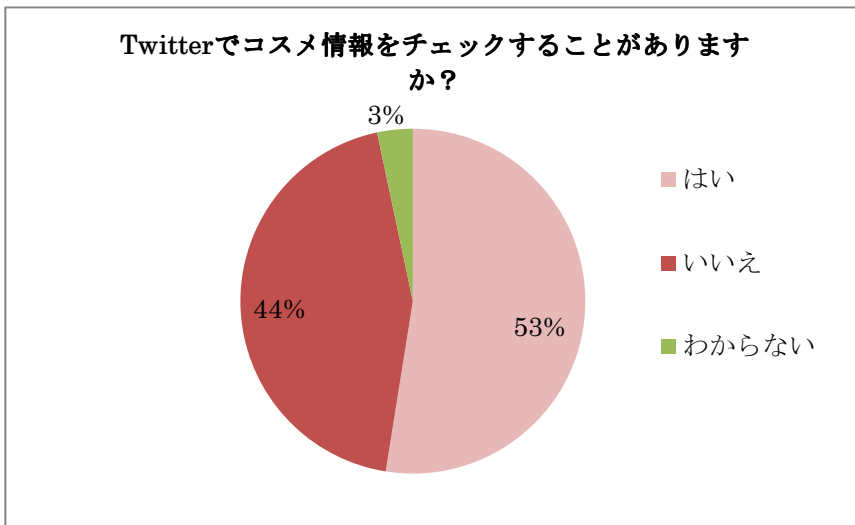


「Q2.facebook でコスメ情報をチェックすることがありますか？」という質問に対し、「はい」56%(651名)、「いいえ」40%(473名)、「わからない」4%(43名)という結果になりました。「Facebookの宣伝記事を見て、欲しかったものが安くなっていた時や、セットでお得に売られていた時に買ったことがあります。」「Facebookで友達がいいねしていた記事から、新しいコスメの情報を知り、自分がちょうど欲しいと思っていたものだったので購入しました」という声もありました。

## 本件に関するお問合せ先

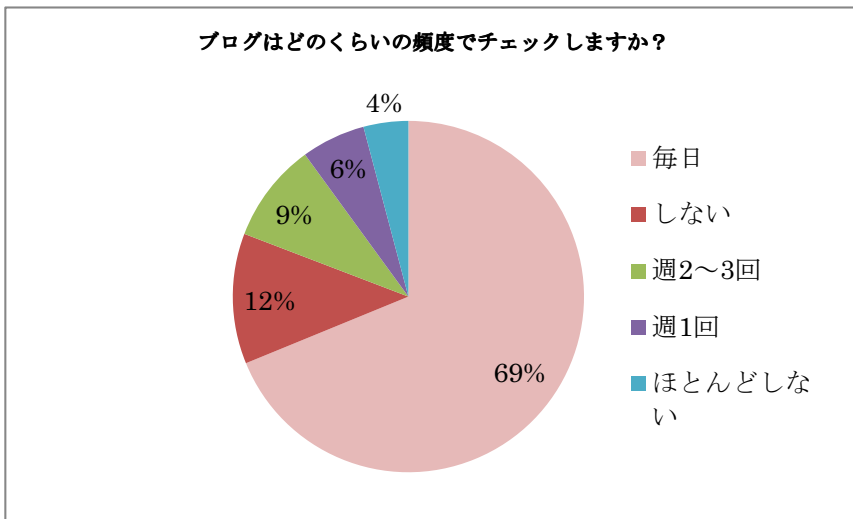
株式会社 ネイチャーズウェイ PR担当 橋本美佐 [m\\_hashimoto@naturesway.co.jp](mailto:m_hashimoto@naturesway.co.jp)  
TEL:03-5447-3862 FAX:03-5447-3863 東京都渋谷区恵比寿1-13-6 恵比寿ISビル2F

Q3. 「Twitter でコスメ情報をチェックすることがありますか？」回答結果(SA)



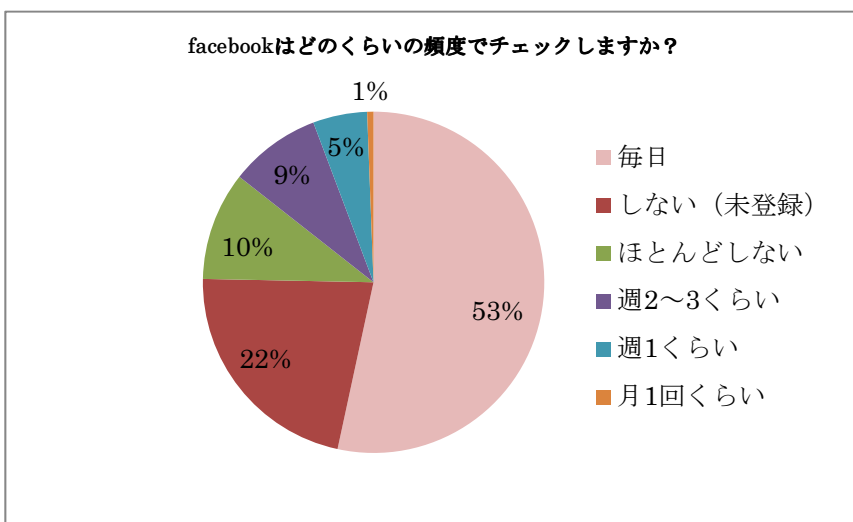
「Q3.Twitter でコスメ情報をチェックすることがありますか？」という質問に対し、「はい」53%(613名)、「いいえ」44%(515名)、「わからない」3%(39名)という結果になりました。「Twitterなどは日々のことも忖かかれているからより身近な感じがして、その人がおすすめしているという気になってしまふ。」という意見もありました。

Q4. 「ブログはどのくらいの頻度でチェックしますか？」回答結果(SA)



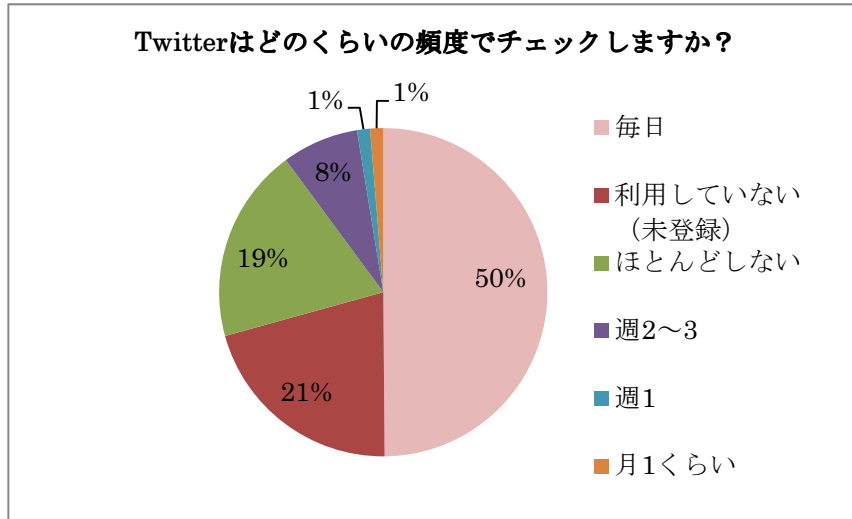
「Q4.ブログはどのくらいの頻度でチェックしますか？」という質問に対し、1位「毎日」69%(623名)、2位「しない」12%(256名)、3位「週2~3くらい」9%(120名)という結果になりました。

Q5. 「facebook はどのくらいの頻度でチェックしますか？」回答結果(SA)



「Q5.facebook はどのくらいの頻度でチェックしますか？」という質問に対し、1位「毎日」53%(6232名)、2位「しない」22%(256名)、3位「ほとんどしない」10%(120名)という結果になりました。

**Q6. 「Twitter はどのくらいの頻度でチェックしますか？」回答結果(SA)**



「Q6.Twitter はどのくらいの頻度でチェックしますか？」という質問に対し、1位「毎日」50%(582名)、2位「利用していない(未登録)」21%(243名)、3位「ほとんどしない」19%(224名)という結果になりました。

■アンケート概要・・・詳細 URL : <http://www.naturaglace.jp/news/tabid/62/Default.aspx?itemid=396>

サンプル数: 女性 1167名 調査方法: Web アンケート 調査期間: 2014年12月9日~13日

この度、ネイチャーズウェイ グループでは、“子育てをする女性と未来を担う子どもたちに笑顔になっていただきたい”という思いから、チャリティコンサートを開催することとなりました。小さなお子さまにも楽しんでいただけるような話題の曲から、体験型コーナーまで様々なイベントをご用意しています。

■日時: 2015年3月23日(月)開場:13:30 開演:14:00(公演90分予定)

■会場: 武蔵野市民文化会館 小ホール JR 三鷹駅より 徒歩 約13分・バス約7分

■演奏: 日本フィルハーモニー交響楽団によるアンサンブル

江原陽子(おはなし・歌) / FUTABA(ピアノ・デュオ)

■チケットご購入: ①インターネットからのご購入 <ネイチャーズウェイ チャリティコンサートチケット窓口>

URL: <https://pro.form-mailer.jp/abd618db70942> ②店頭でのご購入 <ヴェレダ直営店 吉祥寺店> URL:

[http://www.weleda.jp/shop/care\\_studio/kichijoji.php](http://www.weleda.jp/shop/care_studio/kichijoji.php) 住所: 東京都武蔵野市吉祥寺本町 2-16-17

コンサートに関する収益は、全額をネイチャーズウェイ環境基金を通して「ふくしま浜街道・桜プロジェクト」へ寄付します。

**ナチュラグラッセ**

2008年9月に誕生した100%自然素材\*1のメイクアップ ブランド。ピュアな素材はピュアなままに。赤ちゃんの肌にふれてもやさしい品質です。鉱物油、パラベン、シリコン、石油系界面活性剤、タール系色素、合成香料不使用。\*1 天然由来または天然物を加工した原料を使用

**会社概要**

会社名: 株式会社 ネイチャーズウェイ 代表取締役: 萩原吉晃 本社所在地: 名古屋市中区錦 1-2-23  
 設立: 1974年6月11日 資本金: 45,000,000円 主要サービス: 化粧品、自然関連商品、その他

**掲載時のクレジット及び読者からのお問い合わせ先**

●ネイチャーズウェイ(ナチュラグラッセ)/ネイチャーズウェイ(ナチュラグラッセ ニウ)  
 フリーダイヤル 0120-060802 <http://www.naturaglace.jp>  
 (共通) 住所: 愛知県名古屋市中区錦 1-2-23