

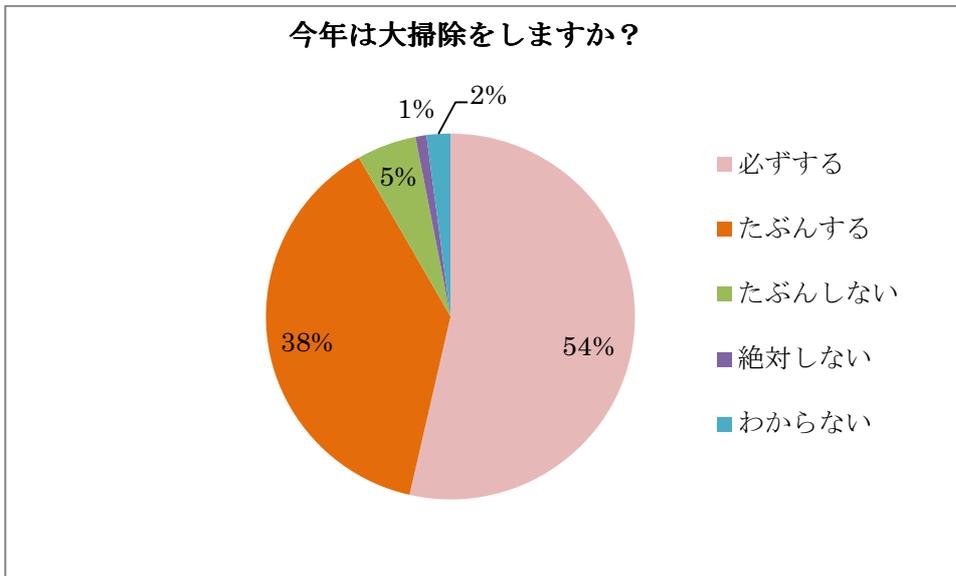
## ～大掃除についてのアンケート結果～

今年は大掃除を必ずする 54% たぶんする 38%

汚れやすく掃除が大変な場所 1位「台所」 2位「風呂場」 3位「個人の部屋」  
大掃除で手荒れが気になる 82%

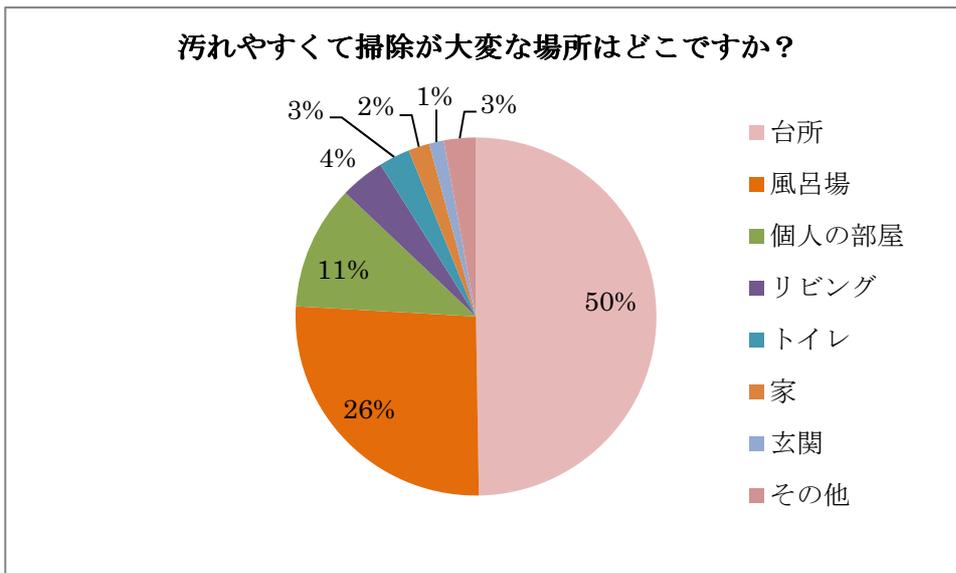
ネイチャーズウェイ(本社:名古屋市中区錦/代表取締役:萩原吉晃)が、大掃除についてアンケートを実施しましたので、結果を報告させていただきます。

## Q1. 「今年は大掃除をしますか？」回答結果(SA)



2014年10月10日～16日 Webにて、1150名の女性にアンケートを行った結果によると、「Q1. 今年は大掃除をしますか？」という質問に対し、「必ずする」54% (616名)、「たぶんする」38% (439名)、「たぶんしない」5% (60名)という結果になりました。

## Q2. 「汚れやすく掃除が大変な場所はどこですか？」回答結果(SA)

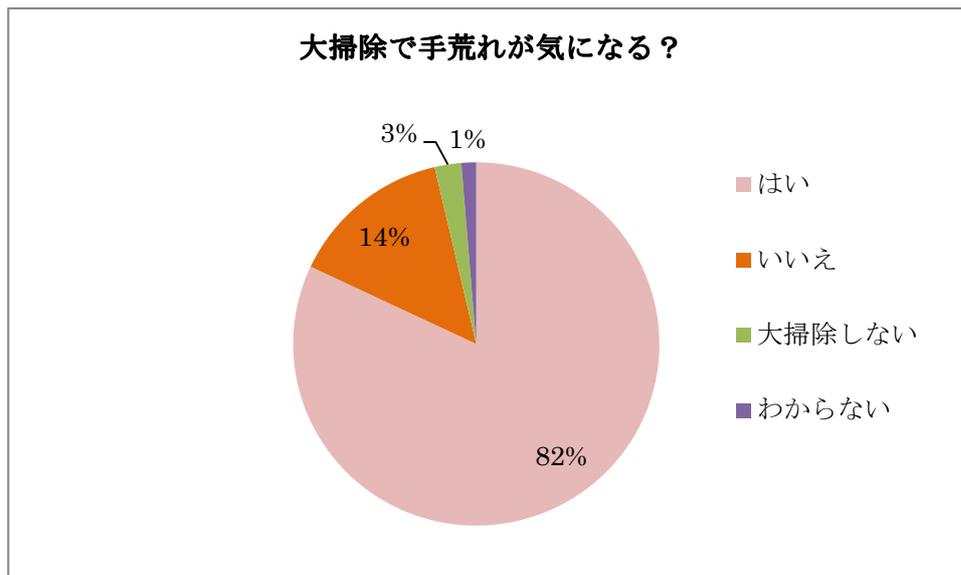


「Q2. 汚れやすく掃除が大変な場所はどこですか？」という質問に対し、1位「台所」50% (572名)、2位「風呂場」26% (301名)、3位「個人の部屋」11% (129名)という結果になりました。

## 本件に関する問合せ先

株式会社 ネイチャーズウェイ PR担当 橋本美佐 [m\\_hashimoto@naturesway.co.jp](mailto:m_hashimoto@naturesway.co.jp)  
TEL:03-5447-3862 FAX:03-5447-3863 東京都渋谷区恵比寿1-13-6 恵比寿ISビル2F

### Q3. 「大掃除で手荒れが気になる？」回答結果(SA)



「Q3. 大掃除で手荒れが気になる？」という質問に対し、「はい」82% (943名)、「いいえ」14% (165名)、「大掃除しない」3% (27名)という結果になりました。

#### ■アンケート概要

詳細 URL : <http://www.naturaglace.jp/news/tabid/62/Default.aspx?itemid=387>

サンプル数: 女性 1150 名

調査方法: Web アンケート

調査期間: 2014 年 10 月 10 日～16 日

チャントアチャームからは、この冬だけの限定スキンケアコフレとして、限定品のハンドクリームを発売。冬の乾燥からうるおいを守る、おすすめのアイテムです。

#### 「モイスト ハンドクリーム」(限定品)

2014 年 11 月 15 日発売 1,000 円(税抜)



アミノ酸など 5 種の天然保湿成分で、乾燥しがちな手肌をケア  
天然の香りでリラックスできる、冬限定クリーム

チャントアチャーム

天然のハーブを中心にすべて自然の恵みから生まれた、素肌をすこやかに導くスキンケアブランド。化学成分をオールカットし\*、土からこだわった自社農場で無農薬栽培により育った天然ハーブを使用して、素肌を自然な美しさへと導きます。\*鉱物油、パラベン、シリコン、石油系界面活性剤、タール系色素、合成香料不使用

#### 会社概要

会社名: 株式会社 ネイチャーズウェイ 代表取締役: 萩原吉晃 本社所在地: 名古屋市中区錦 1-2-23  
設立: 1974 年 6 月 11 日 資本金: 45,000,000 円 主要サービス: 化粧品、自然関連商品、その他

#### 掲載時のクレジット及び読者からのお問い合わせ先

●ネイチャーズウェイ(ナチュラグラッセ)/ネイチャーズウェイ(ナチュラグラッセ ニウ)

フリーダイヤル 0120-060802 <http://www.naturaglace.jp>

●ネイチャーズウェイ(チャントアチャーム)

フリーダイヤル 0120-070-153 <http://www.chantacharm.jp/>

(共通) 住所: 愛知県名古屋市中区錦 1-2-23