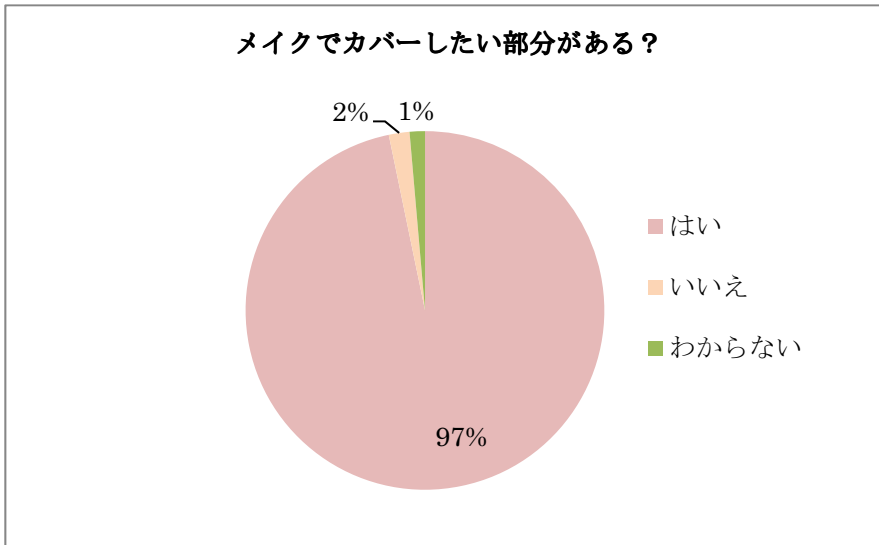


～厚塗りメイクについてのアンケート結果～
 メイクでカバーしたい部分がある 97%
 厚塗りメイクになってしまうことがある 61%

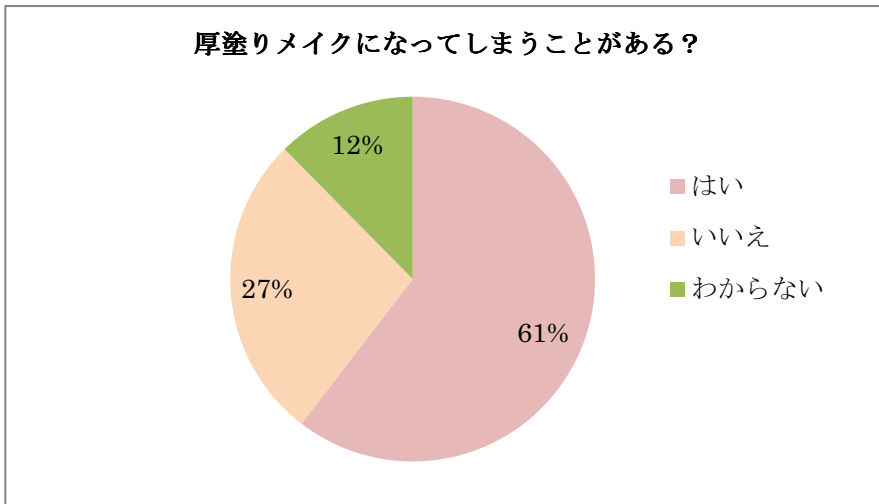
ネイチャーズウェイ(本社:名古屋市中区錦/代表取締役:萩原吉晃)が、厚塗りメイクについてのアンケートを実施しましたので、結果を報告させていただきます。

Q1. 「メイクでカバーしたい気になる部分がある？」回答結果(SA)



2014年7月29日～8月4日 Webにて、1170名の女性にアンケートを行った結果によると、「Q1. メイクでカバーしたい部分がある？」という質問に対し、「はい」97% (1132名)、「いいえ」2% (22名)、「わからない」1% (16名)という結果になりました。9割以上の方がメイクでカバーしたい部分があることがわかります。具体的には、「シミ・そばかす」、「頬・小鼻回りの毛穴」、「目の下のクマ」、「ニキビ・ニキビ跡」などの声があがりました。

Q2. 「厚塗りメイクになってしまうことがある？」回答結果(SA)



「Q2. 厚塗りメイクになってしまうことがある？」という質問に対しては、「はい」61% (707名)、「いいえ」27% (318名)、「わからない」12% (145名)という結果になりました。

6割以上の方が厚塗りメイクになってしまうことがあると回答しています。さらに、その理由としては、「部屋の明かりの加減によって、厚塗りになってしまう」、「気になるところをカバーしたいので、ついつい塗りすぎてしまう」などの声があがりました。

本件に関するお問合せ先

株式会社 ネイチャーズウェイ PR担当 橋本美佐 m_hashimoto@naturesway.co.jp
 TEL:03-5447-3862 FAX:03-5447-3863 東京都渋谷区恵比寿1-13-6 恵比寿ISビル2F

■アンケート概要

詳細 URL : <http://www.naturaglace.jp/news/tabid/62/Default.aspx?itemid=383>

サンプル数:女性 1170 名

調査方法:Web アンケート

調査期間:2014 年 7 月 29 日～8 月 4 日

ナチュラルグレースから、1 本で保湿スキンケアからベースメイクまで完了し、つややかなピュア肌に仕上げるオール in ワンベース「メイクアップ クリーム CB」限定デザインを発売しました。アイテムの中でも発売以来、不動の人気メイクアップ クリーム CB が売上本数 30 万本を突破した記念としての限定デザインです。

「メイクアップ クリーム CB」(限定デザイン)

SPF30 PA++

2014 年 10 月 15 日発売 2,800 円+税



また、2014 年 11 月 15 日に、天然成分で高いカバー力と UV 防止効果の「クリームバー ファンデーション」を新発売します。ファンデーションとしてはもちろん、コンシーラーにも使えて、持ち運びに便利なスティックタイプ。日本人に合う自然な 2 色で厚塗りにならない、ナチュラルで美しい仕上がりが長時間持続するエモリエント スティックファンデーションです。

「クリームバー ファンデーション」

SPF50+ PA++++

2014 年 11 月 15 日発売 4,000 円+税

全 2 色(NB1:ナチュラルベージュ/NO2:ナチュラルオークル)



ナチュラルグレースは、2008 年 9 月に誕生した 100%自然素材*1 のメイクアップ ブランド。オーガニック植物エキスを配合し、スキンケア効果も高いメイクです。原料はすべて自然素材で*1、赤ちゃんの肌にもふれてもやさしい品質です。鉱物油、パラベン、シリコン、石油系界面活性剤、タール系色素、合成香料不使用。 * 1 天然由来または天然物を加工した原料を使用

会社概要

会社名:株式会社 ネイチャーズウェイ

代表取締役:萩原 吉晃

本社所在地:名古屋市中区錦 1-2-23

設立:1974 年 6 月 11 日

資本金:45,000,000 円

主要サービス:化粧品、自然関連商品、その他

ナチュラルグレース URL:<http://www.naturaglace.jp/>

チャントアチャーム URL:<http://www.chantacharm.jp/>