

2014年9月29日

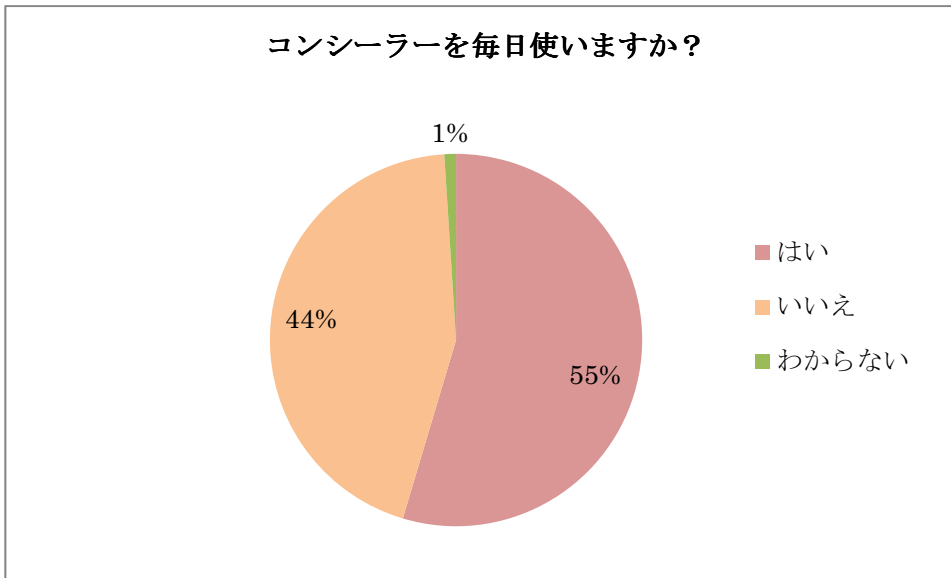
報道資料

株式会社ネイチャーズウェイ

～コンシーラーについてのアンケート結果～  
 コンシーラーを毎日使う 55%  
 コンシーラーがうまく使えないと思うことがある 79%

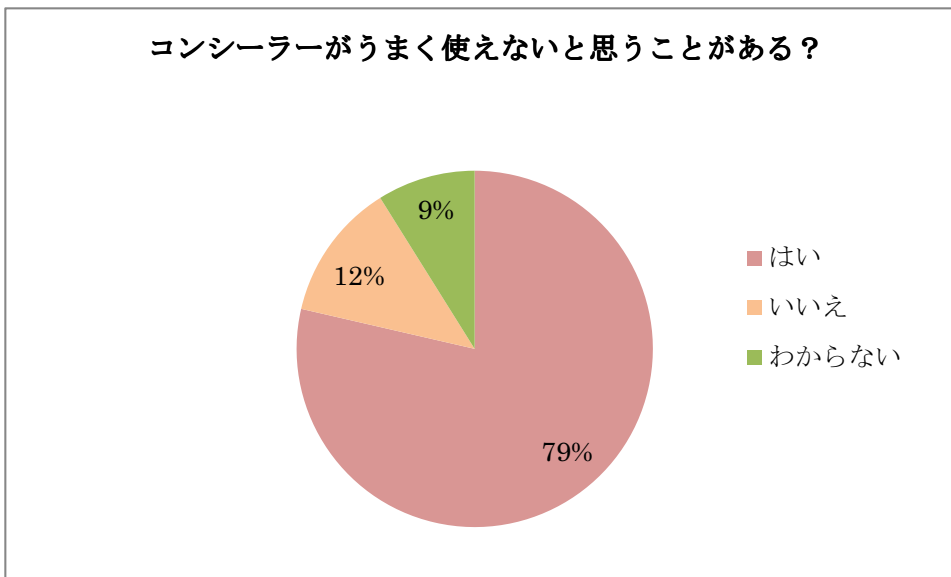
ネイチャーズウェイ(本社:名古屋市中区錦/代表取締役:萩原吉晃)が、コンシーラーについてアンケートを実施しましたので、結果を報告させていただきます。

#### Q1. 「コンシーラーを毎日使いますか？」回答結果(SA)



2014年8月30日～9月5日 Webにて、888名の女性にアンケートを行った結果によると、「Q1. コンシーラーを毎日使いますか？」という質問に対し、「はい」55%(485名)、「いいえ」44%(394名)、「わからない」1%(9名)という結果になりました。過半数の方が「コンシーラーを毎日使っている」ということが分かります。

#### Q2. 「コンシーラーがうまく使えないと思うことがある？」回答結果(SA)



「Q2. コンシーラーがうまく使えないと思うことがある？」という質問に対し、「はい」79%(698名)、「いいえ」12%(111名)、「わからない」9%(79名)という結果になりました。7割以上の方が、「コンシーラーがうまく使えない」と思っていることが分かりました。また、コンシーラーにプレスアルファで欲しい効果として、「保湿効果」、「UVカット効果」、「美白効果」などが多くあがりました。

#### 本件に関するお問合せ先

株式会社 ネイチャーズウェイ PR担当 橋本美佐 [m\\_hashimoto@naturesway.co.jp](mailto:m_hashimoto@naturesway.co.jp)  
 TEL:03-5447-3862 FAX:03-5447-3863 東京都渋谷区恵比寿1-13-6 恵比寿ISビル2F

## ■アンケート概要

詳細 URL : <http://www.naturaglace.jp/news/tabid/62/Default.aspx?itemid=370>

サンプル数: 女性 888 名

調査方法: Web アンケート

調査期間: 2014 年 8 月 30 日～9 月 5 日

ナチュラグラッセから、2014 年 10 月 15 日に、天然成分で高いカバー力と UV 効果を実現した「クリームベースファンデーション」を新発売します。ファンデーションとしてはもちろん、コンシーラーにも使えて、持ち運びに便利なスティックタイプ。日本人に合う自然な 2 色で美しい仕上がりなが長時間持続するエモリエント スティックファンデーションです。

天然成分で高いカバー力と UV 防止効果

なめらかでぴったりフィットして

コンシーラーにも 2WAY で使える

「クリームベース ファンデーション」

SPF50+ PA++++

2014 年 10 月 15 日新発売 4,000 円＋税

全 2 色 (NB1: ナチュラルベージュ/NO2: ナチュラルオークル)



## ナチュラグラッセ

2008 年 9 月に誕生した 100% 自然素材\*1 のメイクアップ ブランド。ピュアな素材はピュアなままに。赤ちゃんの肌にもふれてもやさしい品質です。原料はすべて自然素材\*1、鉱物油、パラベン、シリコン、石油系界面活性剤、タール系色素、合成香料不使用。 \*1 天然由来または天然物を加工した原料を使用

## 会社概要

会社名: 株式会社 ネイチャーズウェイ

代表取締役: 萩原吉晃

本社所在地: 名古屋市中区錦 1-2-23

設立: 1974 年 6 月 11 日

資本金: 45,000,000 円

主要サービス: 化粧品、自然関連商品、その他

## 掲載時のクレジット及び読者からのお問い合わせ先

●ネイチャーズウェイ(ナチュラグラッセ)/ネイチャーズウェイ(ナチュラグラッセ ニュウ)

フリーダイヤル 0120-060802 <http://www.naturaglace.jp>

(共通) 住所: 愛知県名古屋市中区錦 1-2-23