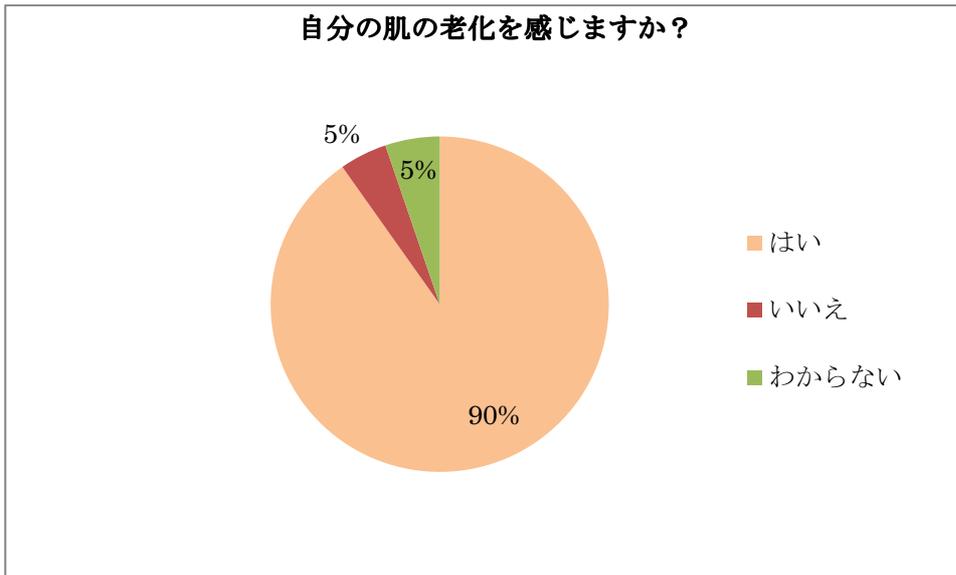


～エイジングとメイクについてのアンケート結果～
 自分の肌の老化を感じる 90%
 肌の老化を一番感じる悩み1位「たるみ」2位「しわ」3位「シミ」

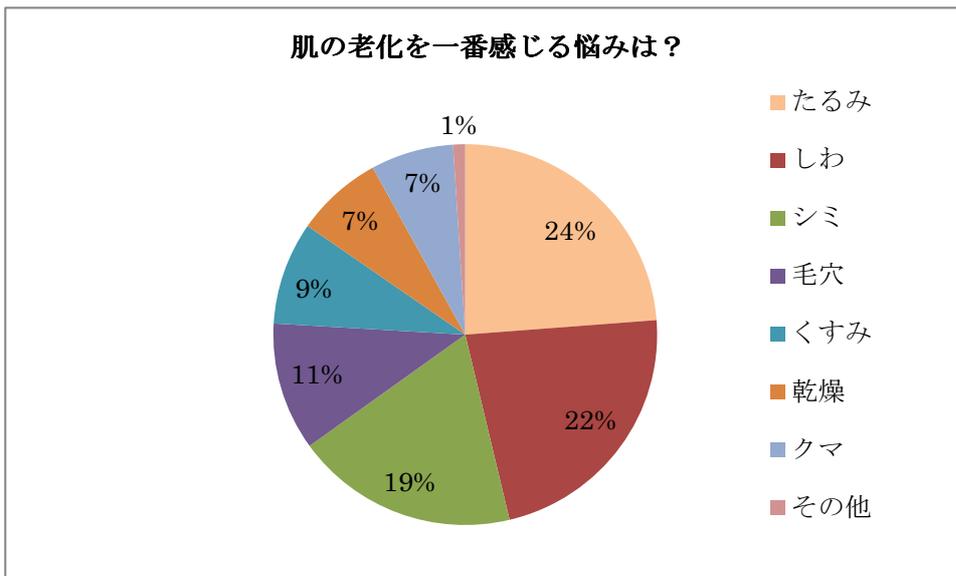
ネイチャーズウェイ(本社:名古屋市中区錦/代表取締役:萩原吉晃)が、エイジングとメイクについてアンケートを実施しましたので、結果を報告させていただきます。

Q1. 「自分の肌の老化を感じますか？」回答結果(SA)



2014年7月18日～24日 Webにて、1076名の女性にアンケートを行った結果によると、「Q1. 自分の肌の老化を感じますか?」という質問に対し、「はい」90%(971名)、「いいえ」5%(49名)、「わからない」5%(56名)という結果になりました。ほとんどの方が、自分の肌の老化を感じているということが分かります。

Q2. 「肌の老化を一番感じる悩みは？」回答結果(SA)



「Q2. 肌の老化を一番感じる悩みは?」という質問に対し、1位「たるみ」24%(256名)、2位「しわ」22%(242名)、3位「シミ」19%(202名)という結果になりました。「その他」と答えた方からは、「ニキビ」や「テカリ」という少数派の回答もありました。約4分の1は「たるみ」によって、肌の老化を感じることが分かります。また、「シミ」・「毛穴」・「くすみ」など、肌の色みに関するものが3分の1以上あるということが明らかになりました。

本件に関するお問合せ先

株式会社 ネイチャーズウェイ PR担当 橋本美佐 m_hashimoto@naturesway.co.jp
 TEL:03-5447-3862 FAX:03-5447-3863 東京都渋谷区恵比寿1-13-6 恵比寿ISビル2F

■アンケート概要

詳細 URL : <http://www.naturaglace.jp/news/tabid/62/Default.aspx?itemid=351>

サンプル数: 女性 1076 名

調査方法: Web アンケート

調査期間: 2014 年 7 月 18 日～24 日

ナチュラグラッセ

2008 年 9 月に誕生した 100% 自然素材*1 のメイクアップ ブランド。ピュアな素材はピュアなままに。赤ちゃんの肌にふれてもやさしい品質です。原料はすべて自然素材*1、鉱物油、パラベン、シリコン、石油系界面活性剤、タール系色素、合成香料不使用。 *1 天然由来または天然物を加工した原料を使用

この度、ナチュラグラッセから、2014 年 9 月 1 日に、しなやかな大人の女性のための新しいエイジング肌ライン「ナチュラグラッセ nu(ヌウ)」が新登場します。

「メイクアップベース 01」

2014 年 9 月 1 日新発売 6,500 円(税抜) SPF32 PA++

うるおいながら軽やかにフィット
素肌美を追求し、透明感あふれる
上質なナチュラル肌に導くボタニカル化粧下地



「プレストパウダー 01」

2014 年 9 月 1 日新発売 7,200 円(税抜)

やわらかでエアリーな付け心地
澄んだ透明感でナチュラルに品良く仕上がる
ボタニカルフェイスパウダー



会社概要

会社名: 株式会社 ネイチャーズウェイ
代表取締役: 萩原吉晃
本社所在地: 名古屋市中区錦 1-2-23
設立: 1974 年 6 月 11 日
資本金: 45,000,000 円
主要サービス: 化粧品、自然関連商品、その他

掲載時のクレジット及び読者からのお問い合わせ先

- ネイチャーズウェイ(ナチュラグラッセ)/ネイチャーズウェイ(ナチュラグラッセ ヌウ)
フリーダイヤル 0120-060802 <http://www.naturaglace.jp>
(共通) 住所: 愛知県名古屋市中区錦 1-2-23