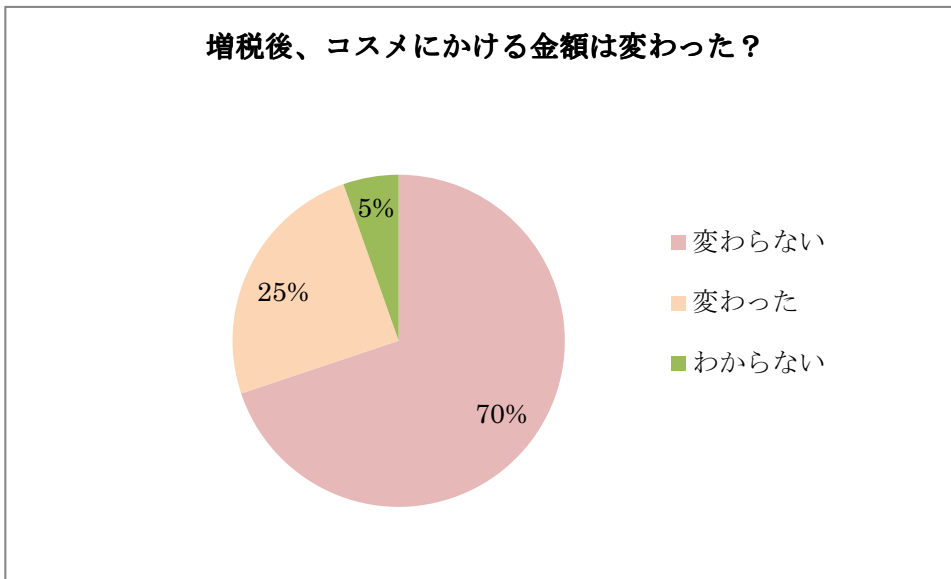


～増税とメイクについてのアンケート結果～

「増税後、コスメにかかる金額が変わった」 25%
 「変わった」と答えたうち「より安いものを選ぶようになった」 73%
 最も節約をしている物は1位「食費」2位「服飾代」3位「水道光熱費」

ネイチャーズウェイ(本社:名古屋市中区錦/代表取締役:萩原吉晃)が、増税とメイクについてアンケートを実施しましたので、結果を報告させていただきます。

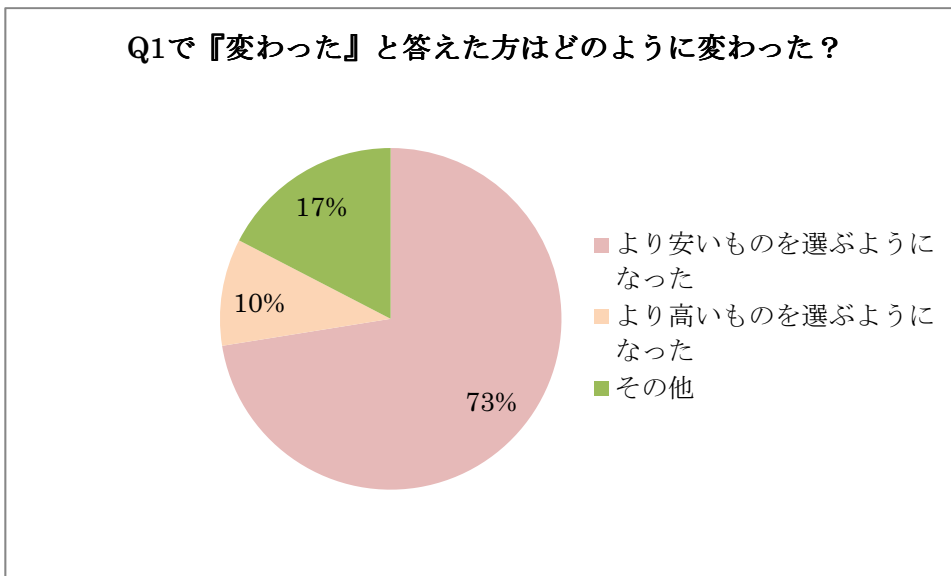
Q1. 「増税後、コスメにかかる金額は変わった？」回答結果(SA)



2014年6月17日～23日 Webにて、1277名の女性にアンケートを行った結果によると、「Q1. 増税後、コスメにかかる金額は変わった？」という質問に対し、「変わらない」70% (892名)、「変わった」25% (316名)、「わからない」5% (69名)という結果になりました。

4分の1の方が、増税後、コスメにかかる金額について、変わったと答えていることが分かります。

Q2. 「Q1で『変わった』と答えた方はどのように変わった？」回答結果(SA)



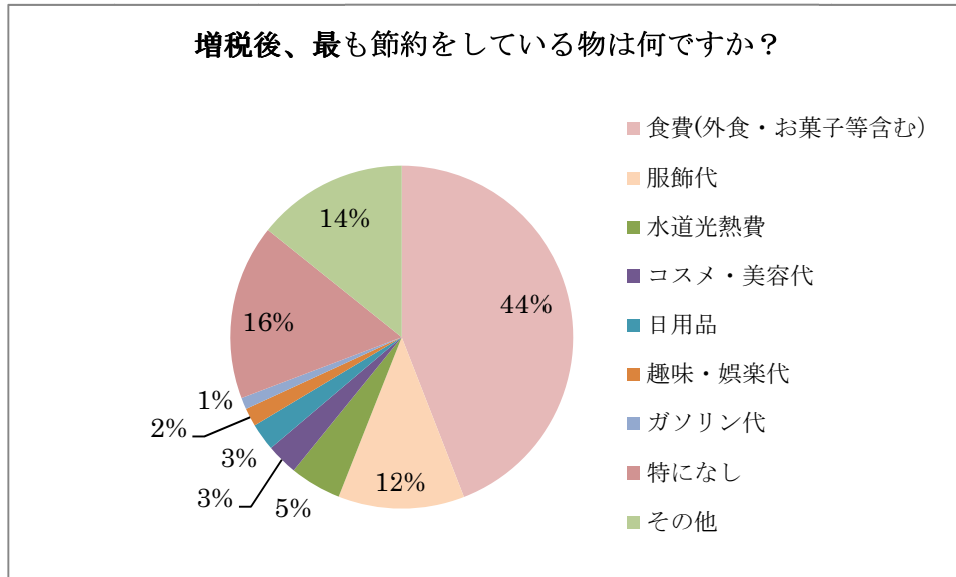
Q1で『変わった』と答えた方は、「より安いものを選ぶようになった」73% (229名)、「より高い物を選ぶようになった」10% (32名)、「その他」17% (55名)との声があがりました。

「その他」と答えた方からは、「コストパフォーマンスにこだわるようになった」との、選択眼が高まったという意見がある一方で、「できるだけ買わないようになった」、「買う物が減った」といった消費に消極的になった意見もありました。

本件に関するお問合せ先

株式会社 ネイチャーズウェイ PR担当 橋本美佐 m_hashimoto@naturesway.co.jp
 TEL:03-5447-3862 FAX:03-5447-3863 東京都渋谷区恵比寿1-13-6 恵比寿ISビル2F

Q3. 「増税後、最も節約をしている物は何ですか？」回答結果(SA)



「Q4 増税後、最も節約をしている物は何ですか？」という質問には、1位「食費(外食・お菓子等含む)」44%(563名)、2位「服飾代」12%(152名)、3位「水道光熱費」5%(62名)、4位「コスメ・美容代」3%(38名)、5位「日用品」3%(33名)、6位「趣味・娯楽代」2%(22名)という結果になりました。

■アンケート概要

詳細 URL : <http://www.naturaglace.jp/news/tabid/62/Default.aspx?itemid=349>

サンプル数: 女性 1277名

調査方法: Web アンケート

調査期間: 2014年6月17日～23日

40年以上の歴史を持ち、ナチュラル オーガニック コスメを製造販売している、ネイチャーズウェイのナチュラルグラッセは、ケミカル成分を一切不使用*3の100%自然素材*1で、肌にも環境にも配慮したメイクアップブランドです。ナチュラルグラッセでは、消費に対して厳しい時代にありながらも、選び抜いた天然成分と確かな品質でご好評いただき、6年で約19倍の売り上げをあげ、メイクアップ クリームCBは累計売上個数30万本を突破しました。*2

また、姉妹ブランドのナチュラル スキンケアのチャントアチャームも、自社農場の天然ハーブを使用したこだわりの品質から着実にファンが増えています。

ナチュラルグラッセ

2008年9月に誕生した100%自然素材*1のメイクアップ ブランド。ピュアな素材はピュアなままに。赤ちゃんの肌にふれてもやさしい品質です。原料はすべて自然素材*1、鉱物油、パラベン、シリコン、石油系界面活性剤、タール系色素、合成香料不使用。

■売上本数30万本突破記念*2 限定デザインが登場！！

1本でスキンケアからベースメイクまで完成！

つややかなピュア肌に仕上げる

100%自然素材*1の多機能ベース

「メイクアップ クリームCB」限定デザイン

2014年10月15日限定発売 2,800円(税抜) SPF30 PA++



■保湿しながら天然の香りが楽しめる
メイクのキープ力をアップする
100%自然素材 *1 のミスト化粧水



「モイスト メイクフィックス」 RG(ローズガーデン) FB(フレッシュブルーム)

2014年10月15日限定発売 1,800円(税抜) 全2種

チャントアチャーム

天然のハーブを中心にすべて自然の恵みから生まれた、素肌をすこやかに保つスキンケアブランド。化学成分をオールカットし*3、土からこだわった自社農場で無農薬栽培により育った天然ハーブを使用して、素肌を自然な美しさへと導きます。

■天然アミノ酸で、素肌の保湿を高める
保湿力がアップした秋冬限定の乾燥対策化粧水
<10種の天然保湿成分を配合>



「ディープ モイスト ローション」

2014年10月1日限定発売 2,000円(税抜)

- *1 天然由来または天然物を加工した原料を使用
- *2 2008年1月～2014年3月ネイチャーズウェイ調べ(セット品も含む)
- *3 石油系界面活性剤・鉱物油・パラベン・シリコン・タール系色素・合成香料不使用

会社概要

会社名:株式会社 ネイチャーズウェイ
代表取締役:萩原吉晃
本社所在地:名古屋市中区錦1-2-23
設立:1974年6月11日
資本金:45,000,000円
主要サービス:化粧品、自然関連商品、その他

掲載時のクレジット及び読者からのお問い合わせ先

- ネイチャーズウェイ(ナチュラグラッセ)/ネイチャーズウェイ(ナチュラグラッセ ニウ)
フリーダイヤル 0120-060802 <http://www.naturaglace.jp>
 - ネイチャーズウェイ(チャントアチャーム)
フリーダイヤル 0120-070-153 <http://www.chantacharm.jp/>
- (共通) 住所:愛知県名古屋市中区錦1-2-23