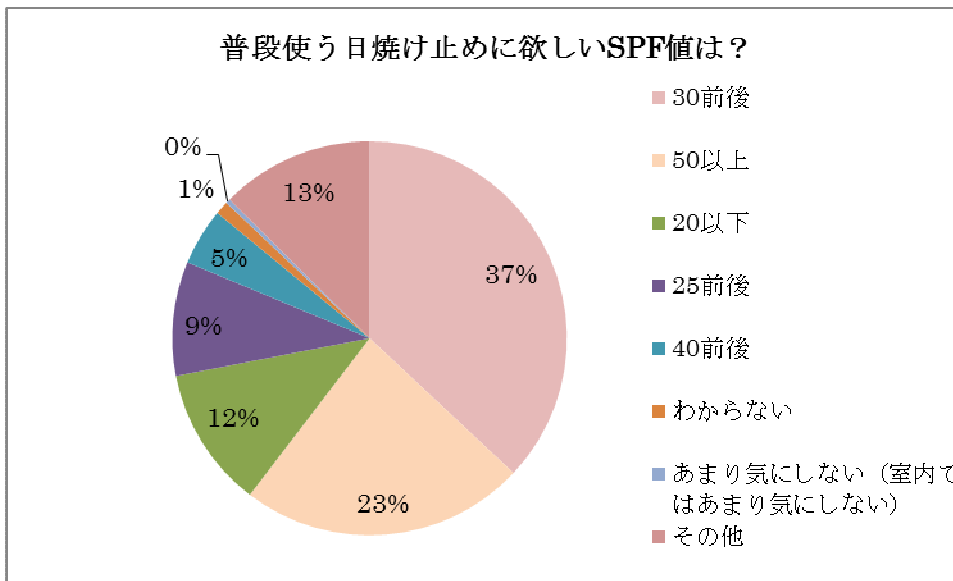


～日焼け止めについてのアンケート結果～

- 日焼け止めに欲しい SPF 1 位
普段は「30 前後」・屋外では「50 以上」・室内では「20 以下」
- 日焼け止めにかかけられる金額 1 位「2000～4999 円」
- 日焼け止めで肌が荒れたことがある 24%

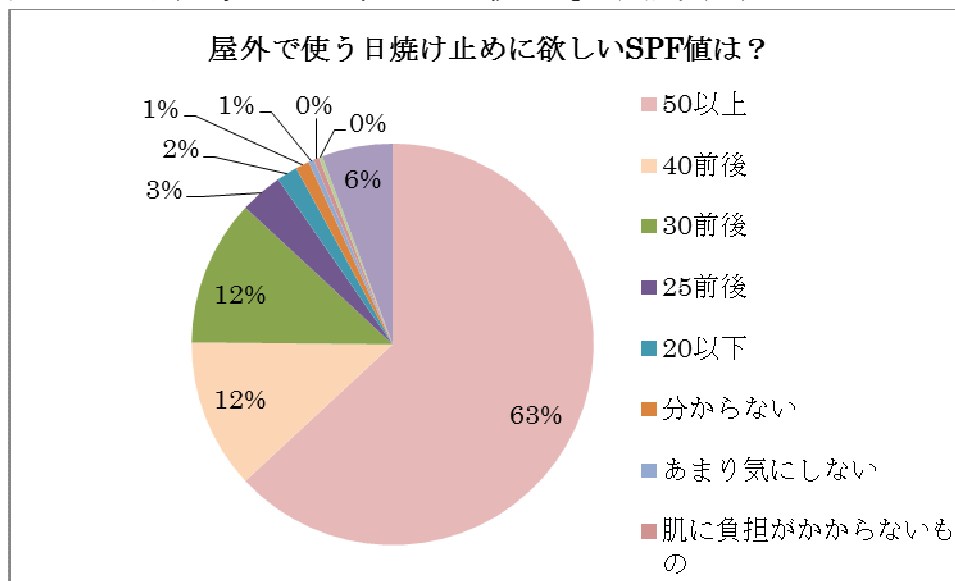
ネイチャーズウェイ(本社:名古屋市中区錦/代表取締役:萩原 秀樹)が、開発製造販売している 100%自然素材*1のナチュラルオーガニック メイクブランド「ナチュラグラッセ」は、日焼け止めについてアンケートを実施しましたので、結果を報告させていただきます。*1天然由来または天然物を加工した原料を使用

Q1. 「普段使う日焼け止めに欲しい SPF 値は？」回答結果(SA)



2014年2月26日～3月4日 Web にて、1168名の女性にアンケートを行った結果によると、「Q1. 普段使う日焼け止めに欲しい SPF 値は？」という質問に対し、1位「30前後」37% (506名)、2位「50以上」23%(320名)、3位「20以下」12%(158名)という結果になりました。

Q2. 「屋外で使う日焼け止めに欲しい SPF 値は？」回答結果(SA)

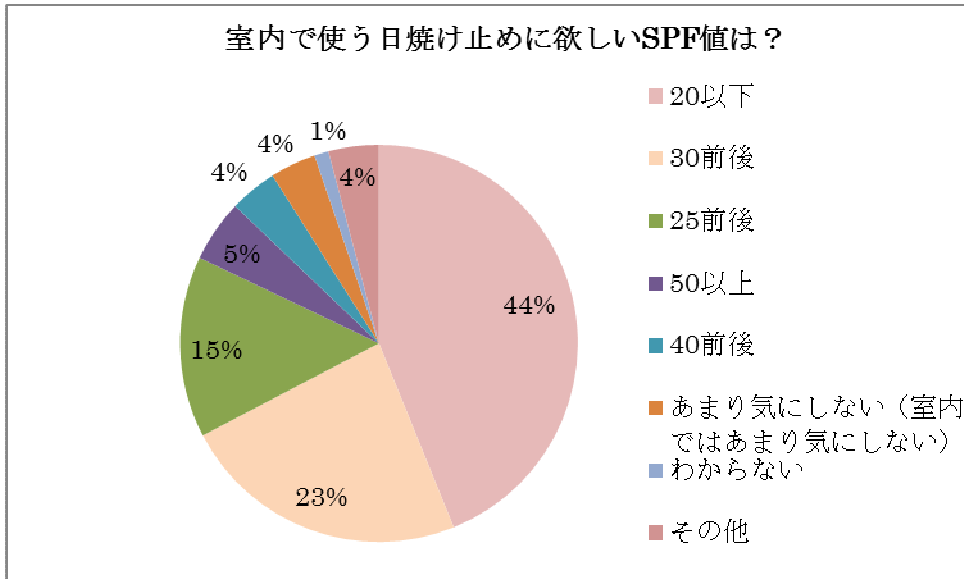


「Q2. 屋外で使う日焼け止めに欲しい SPF 値は？」という質問には、1位「50以上」63%(863名)、2位「40前後」12%(165名)、3位「30前後」12%(161名)という結果になりました。

本件に関するお問合せ先

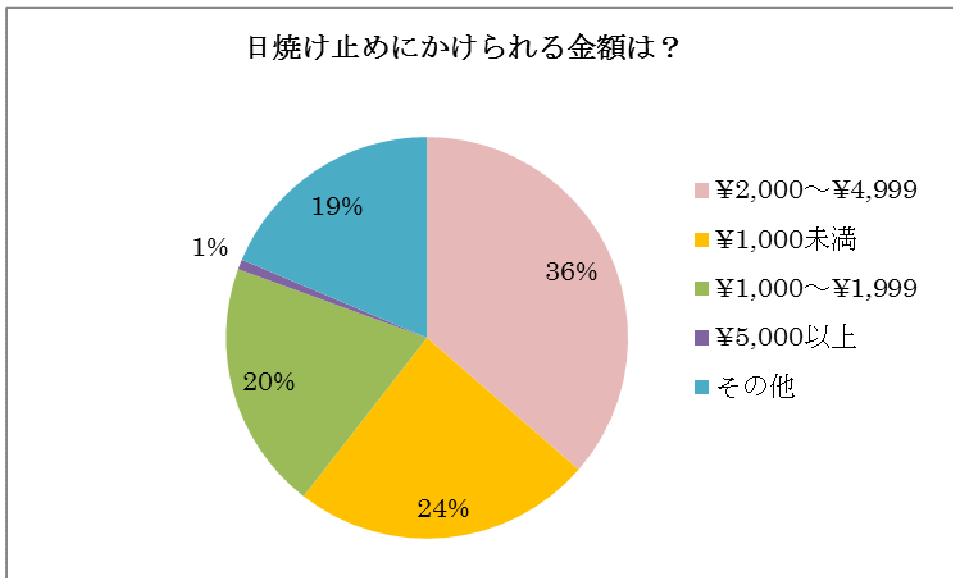
株式会社 ネイチャーズウェイ PR担当 橋本美佐 m_hashimoto@naturesway.co.jp
TEL:03-5447-3862 FAX:03-5447-3863 東京都渋谷区恵比寿 1-13-6 恵比寿 ISビル 2F

Q3. 「室内で使う日焼け止めに欲しい SPF 値は？」回答結果 (SA)



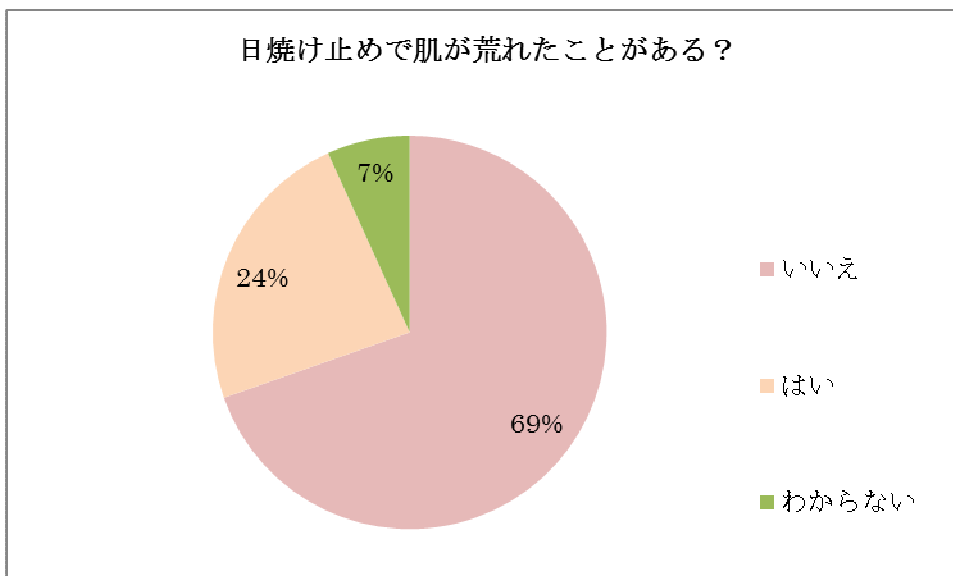
「Q3. 室内で使う日焼け止めに欲しいSPF値は？」との質問には、1位「20以下」44% (600名)、2位「30前後」23% (321名)、3位「25前後」15% (202名)という結果になりました。

Q4. 「日焼け止めにかけられる金額は？」回答結果 (SA)



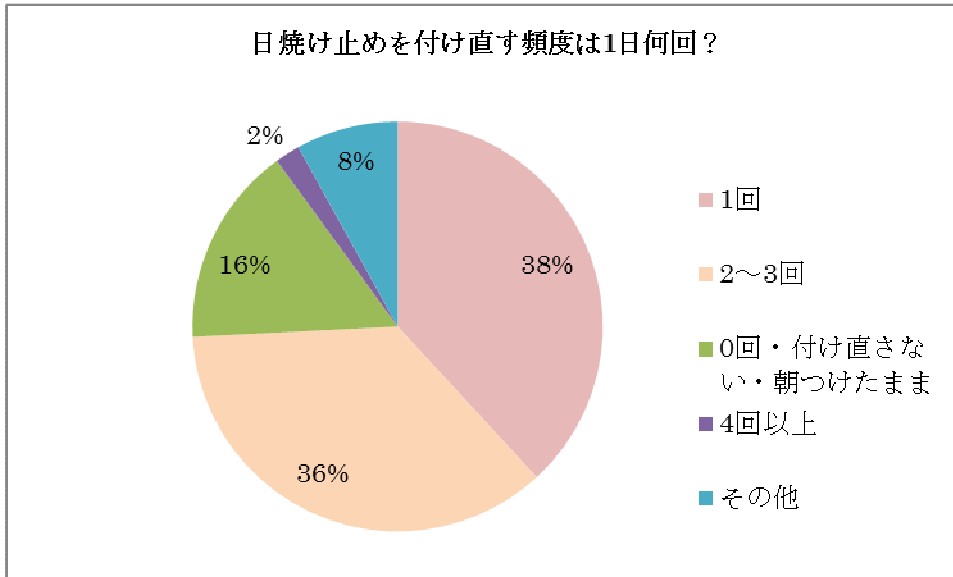
「Q4. 日焼け止めにかけられる金額は？」との質問には、1位「2000～4999円」36% (498名)、2位「1000円未満」24% (330名)、3位「1000～1999円」20% (274名)という結果になりました。

Q5. 「日焼け止めで肌が荒れたことがある？」回答結果 (SA)



「Q5. 日焼け止めで肌が荒れたことがある？」との質問には、1位「いいえ」69% (952名)、2位「はい」24% (323名)という結果になりました。過半数の方が、「いいえ」と答えていますが、約4分の1の方が「はい」と答え、日焼け止めで肌が荒れていたことが明らかになりました。

Q6. 「日焼け止めを付け直す頻度は1日何回？」回答結果(SA)



「Q6. 日焼け止めを付け直す頻度は1日何回？」との質問には、1位「1回」38%(552名)、2位「2~3回」36%(493名)という結果になりました。

■アンケート概要

サンプル数: 女性 1168名

調査方法: Web アンケート

調査期間: 2014年2月26日~3月4日

詳細URL: <http://www.naturaglace.jp/news/tabid/62/Default.aspx?itemid=326>

ナチュラルグレースから、天然成分だけで、ヴェールをかけたような美しい仕上がりで、高いUV防止効果を実現した「UVパウダー スフレ 01」を2014年3月10日に限定発売しました。ヒアルロン酸など4つの保湿成分でスキンケアしながら、いつでも手軽にお使いいただけます。面倒なクレンジングはならず、通常の洗顔料や石けんでも落とせる日焼け止めパウダーです。

天然成分で高いUV防止効果を実現
パソコンなどのブルーライトも守る成分配合
ヴェールをかけたような美しい仕上がりの
日焼け止めパウダー

「UVパウダー スフレ 01」

SPF50+ PA++++



naturaglacé

DOLCE MAKE UP BY NATURE'S WAY

また、この度、「オイルコントロール ミルク」の2014年2月15日新発売を記念して、10,000名にサンプルをプレゼントするキャンペーンを行います。

シルクコットンパウダーとミネラルが皮脂を吸収して
メイクが長時間くずれにくい
天然成分でできた化粧くずれ防止下地
「オイルコントロール ミルク」

SPF 23 PA++

※面倒なクレンジングはらず、通常の洗顔料や石けんでも落とせます



■キャンペーン情報

キャンペーン名 「オイルコントロール ミルク 10,000名サンプリング キャンペーン」

応募期間 4月15日～5月31日

応募方法 QRコード、またはナチュラグラッセ公式ホームページ上

(<https://pro.form-mailer.jp/fms/ad35b18055374>)から、アンケートに答えて応募。

1人1回まで応募可能。

プレゼント内容 オイルコントロール ミルク サンプル1回分

ナチュラグラッセ

2008年9月に誕生した100%自然素材*1のメイクアップブランド。ピュアな素材はピュアなままに。赤ちゃんの肌にふれてもやさしい品質です。原料はすべて自然素材*1、鉱物油不使用、石油系界面活性剤不使用、シリコン不使用、パラベン不使用、合成着色料不使用、合成香料不使用。

*1天然由来または天然物を加工した原料を使用

会社概要

会社名:株式会社 ネイチャーズウェイ

代表取締役:萩原 秀樹 本社所在地:名古屋市中区錦 1-2-23

設立:1974年6月11日 資本金:45,000,000円

主要サービス:化粧品、自然関連商品、その他

会社案内 URL:<http://www.naturesway.co.jp/>

ナチュラグラッセ URL:<http://www.naturaglace.jp/>

ネイチャーズウェイ オンラインショップ URL:<http://www.naturesway.jp/>

掲載時のクレジット及び読者からのお問い合わせ先

ブランド名: ナチュラグラッセ
会社名: 株式会社ネイチャーズウェイ
フリーダイヤル: 0120-060802
URL: <http://www.naturaglace.jp>
住所: 愛知県名古屋市中区錦 1-2-23