

～メイク崩れについてのアンケート結果～

対策の1位は「下地」！

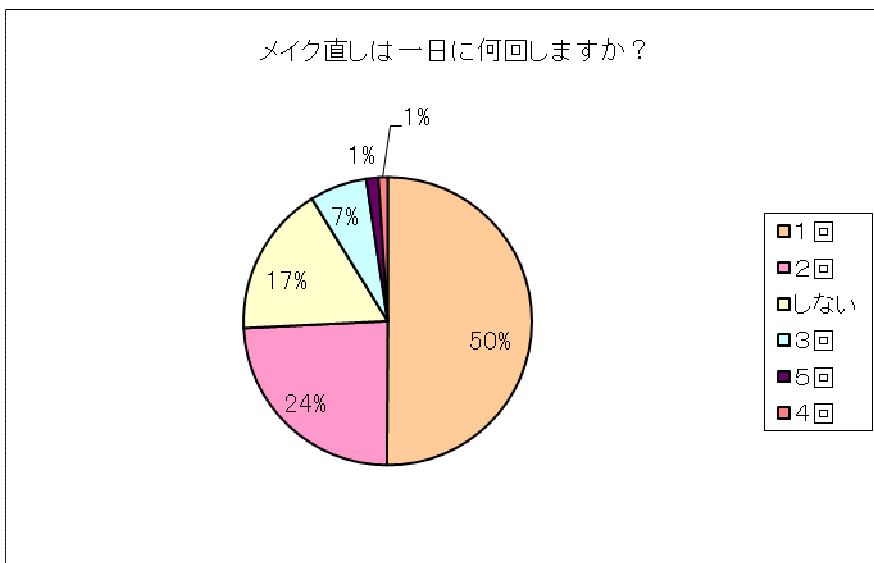
半数以上が「メイク直しは1日1回」

「メイク直しをしたいのにできない時が多い」72%

「クレンジング後も毛穴に化粧がつまった感じがある」58%

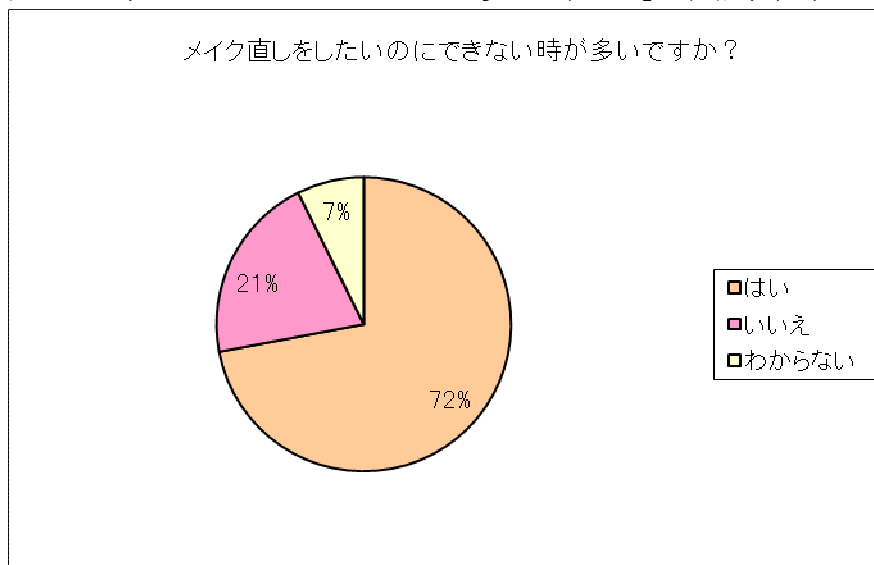
ネイチャーズウェイ(本社:名古屋市中区錦/代表取締役:萩原 秀樹)が、開発製造販売している100%自然素材*1のナチュラルオーガニックメイクブランド「ナチュラグラッセ」は、メイク崩れについてアンケートを実施しましたので、結果を報告させていただきます。*1天然由来または天然物を加工した原料を使用

Q1. 「メイク直しは一日に何回しますか？」回答結果(SA)



2014年2月14日～20日
Webにて、1168名の女性にアンケートを行った結果によると、「Q1. メイク直しは一日に何回しますか？」という質問に対し、1位が「1回」50% (585名)、2位は「2回」24% (282名)という結果になりました。過半数の方はメイク直しを1日1回しか行っていないようです。

Q2. 「メイク直しをしたいのにできない時が多いですか？」回答結果(SA)

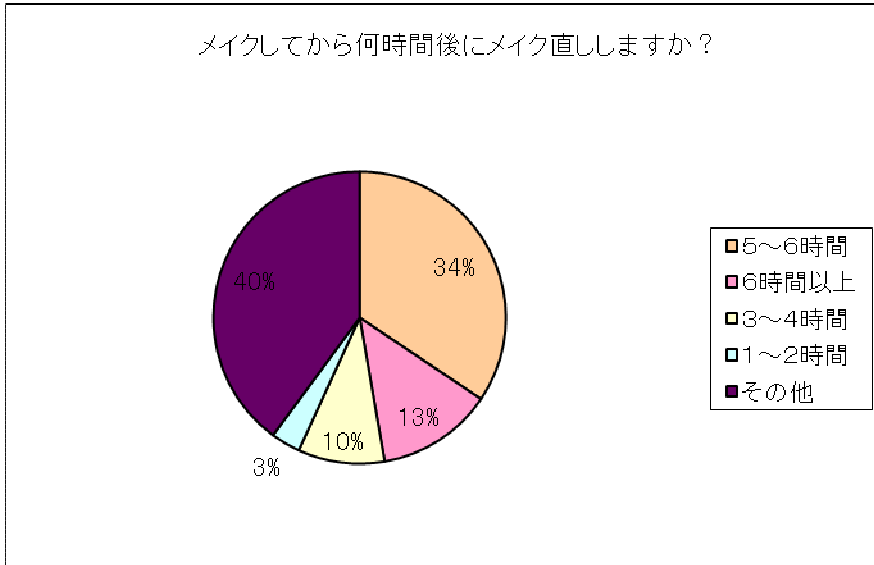


「Q2. メイク直しをしたいのにできない時が多いですか？」という質問には、「はい」72%(841名)、「いいえ」21%(241名)という結果になりました。7割以上の方がメイク直しをしたいのにできない時が多いことが分かります。

本件に関するお問合せ先

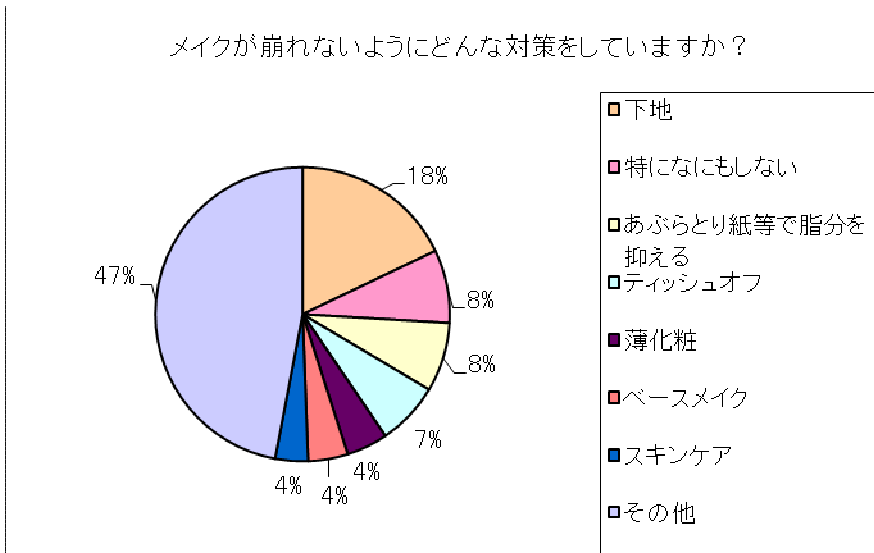
株式会社 ネイチャーズウェイ PR担当 橋本美佐 m_hashimoto@naturesway.co.jp
TEL:03-5447-3862 FAX:03-5447-3863 東京都渋谷区恵比寿1-13-6 恵比寿ISビル2F

Q3. 「メイクしてから何時間後にメイク直ししますか？」回答結果(SA)



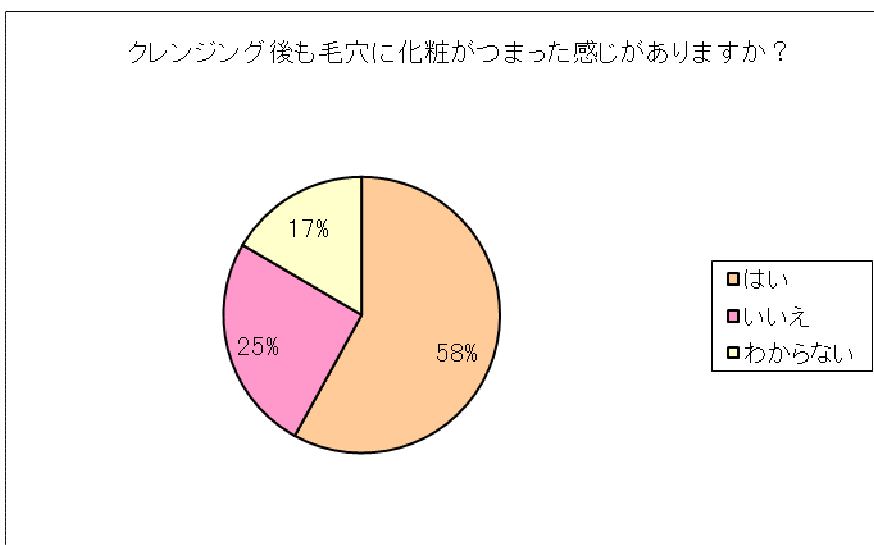
「Q3. メイクしてから何時間後にメイク直ししますか？」との質問には、1位「5~6時間」34%(402名)、2位「6時間以上」13%(150名)という結果になりました。

Q4. 「メイクが崩れないようにどんな対策をしていますか？」回答結果(SA)



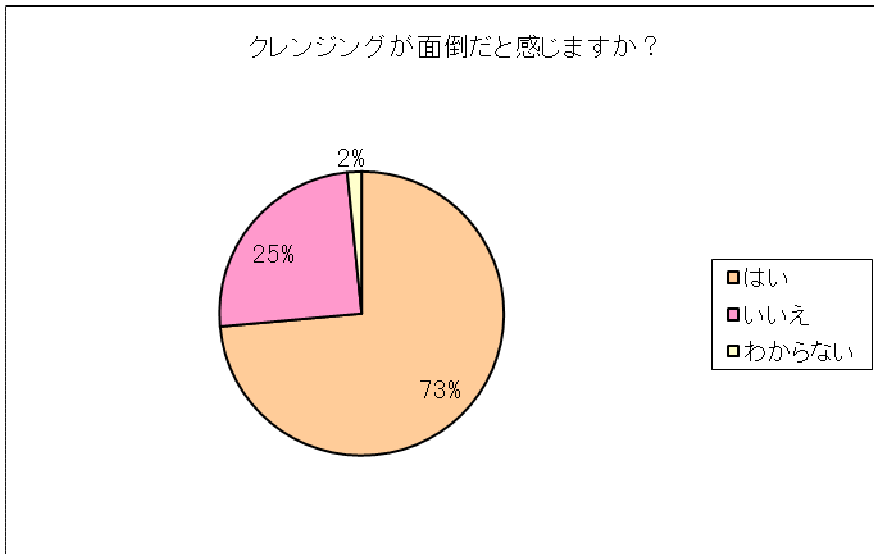
「Q4. メイクが崩れないようにどんな対策をしていますか？」との質問には、1位「下地」18%(209名)、2位「特に何もしない」8%(94名)、3位「あぶらとり紙等で脂分を抑える」8%(89名)という結果になりました。メイク崩れの対策としては、下地を使う方が多いことが分かります。

Q5. 「クレンジング後も毛穴に化粧がつまった感じがありますか？」回答結果(SA)



「Q5. クレンジング後も毛穴に化粧がつまった感じがありますか？」との質問には、「はい」58%(678名)、2位「いいえ」25%(297名)という結果になりました。過半数の方が、クレンジングをしても、毛穴に化粧がつまった感じで、きちんと落ちていないと思っていることが明らかになりました。

Q6. 「クレンジングが面倒だと感じますか？」回答結果(SA)



「Q6. クレンジングが面倒だと感じますか？」との質問には、「はい」73% (859名)、2位「いいえ」25%(290名)という結果になりました。7割以上の方がクレンジングが面倒だと感じていることが分かりました。

■アンケート概要

サンプル数: 女性 1168名 調査方法: Web アンケート 調査期間: 2014年2月14日～20日

詳細URL: <http://www.naturaglace.jp/news/tabid/62/Default.aspx?itemid=318>

ナチュラグラッセから、天然のシルクコットンパウダーとミネラルが皮脂を吸着し、メイクを長時間くずれにくくする化粧下地「オイルコントロール ミルク」を2014年2月15日に新発売しました。肌表面をさらっとさせながら、オーガニック植物エキスなどたっぷりの保湿成分で、肌の角質層のすみずみまでしっとり保ちます。面倒なクレンジングはいらず、通常の洗顔料や石けんでも落とせる化粧下地です。

この度、「オイルコントロール ミルク」の新発売を記念して、10,000名にサンプルをプレゼントするキャンペーンを行います。

シルクコットンパウダーとミネラルが皮脂を吸収して

メイクが長時間くずれにくい

天然成分でできた化粧くずれ防止下地

「オイルコントロール ミルク」

SPF 23 PA++



■キャンペーン情報

キャンペーン名 「オイルコントロール ミルク 10,000名サンプリング キャンペーン」

応募期間 4月15日～5月末日

応募方法 QRコード、またはナチュラグラッセ公式ホームページ上から、アンケートに答えて応募。1人1回まで応募可能。

プレゼント内容 オイルコントロール ミルク サンプル1回分

naturaglacé

DOLCE MAKE UP BY NATURE'S WAY

ナチュラグラッセ

2008年9月に誕生した100%自然素材*1

のメイクアップブランド。ピュアな素材はピュアなままに。赤ちゃんの肌にふれてもやさしい品質です。

原料はすべて自然素材*、鉱物油不使用、石油系界面活性剤不使用、シリコン不使用、パラベン不使用、合成着色料不使用、合成香料不使用。 *1天然由来または天然物を加工した原料を使用

会社概要

会社名:株式会社 ネイチャーズウェイ

代表取締役:萩原 秀樹

本社所在地:名古屋市中区錦 1-2-23

設立:1974年6月11日

資本金:45,000,000円

主要サービス:化粧品、自然関連商品、その他

会社案内 URL:<http://www.naturesway.co.jp/>

ナチュラグラッセ URL:<http://www.naturaglace.jp/>

ネイチャーズウェイ オンラインショップ URL:<http://www.naturesway.jp/>

掲載時のクレジット及び読者からのお問い合わせ先

ブランド名: ナチュラグラッセ
会社名: 株式会社ネイチャーズウェイ
フリーダイヤル: 0120-060802
URL: <http://www.naturaglace.jp>
住所: 愛知県名古屋市中区錦 1-2-23

本製品に関するお問合せ先

株式会社ネイチャーズウェイ
PR担当 橋本 美佐
TEL:03-5447-3862 FAX:03-5447-3863
東京都渋谷区恵比寿 1-13-6 恵比寿 ISビル 2F