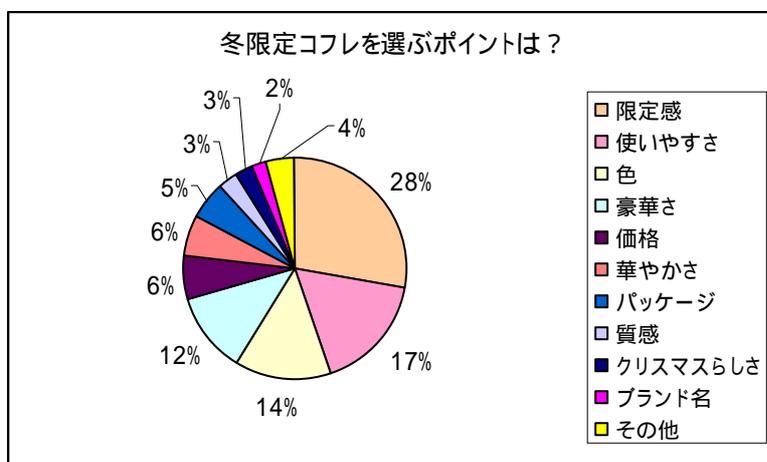


～2013年 冬限定コフレについてのアンケート結果～

選ぶポイント 1位「限定感」2位「使いやすさ」3位「色」
ノベルティ人気は「ポーチ」・「フェイスブラシ」が過半数
コスメの情報源 1位「クチコミサイト」2位「雑誌」3位「ブログ」

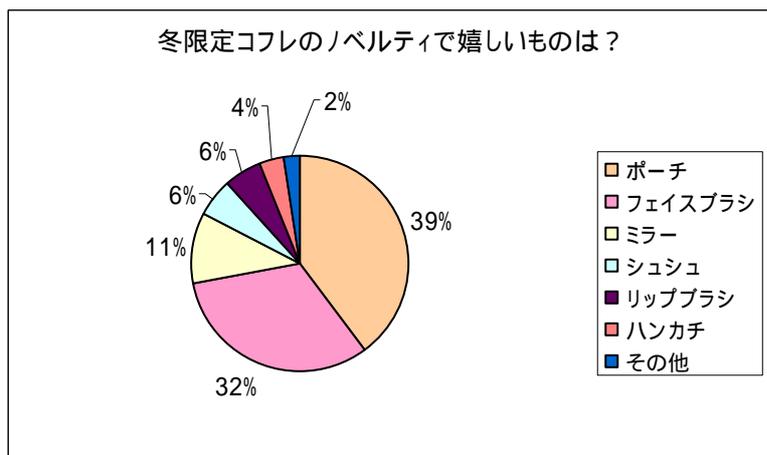
ネイチャーズウェイ(本社:名古屋市中区錦/代表取締役:萩原 秀樹)が、開発製造販売している100%天然素材*1のナチュラルオーガニックメイクブランド「ナチュラグラッセ」は、冬限定コフレについてアンケートを実施しましたので、結果を報告させていただきます。*1 天然由来または天然物を加工した原料を使用

「Q1. 冬限定コフレを選ぶポイントは？」回答結果(SA)



2013年10月18日～25日 Web にて、1313名の女性にアンケートを行った結果によると、「Q1. 冬限定コフレを選ぶポイントは？」という質問に対し、1位「限定感」28%(365名)、2位「使いやすさ」17%(222名)、続いて、3位「色」14%(181名)となりました。冬の限られた時期にしか買えないコフレという、「限定感」とともに、「使いやすさ」や「色」も求められることが分かります。

「Q2. 冬限定コフレのノベルティで嬉しいものは？」回答結果(SA)



「Q2. 冬限定コフレのノベルティで嬉しいものは？」という質問では、1位「ポーチ」39%(523名)、2位「フェイスブラシ」32%(423名)、3位「ミラー」11%(138名)という回答になりました。

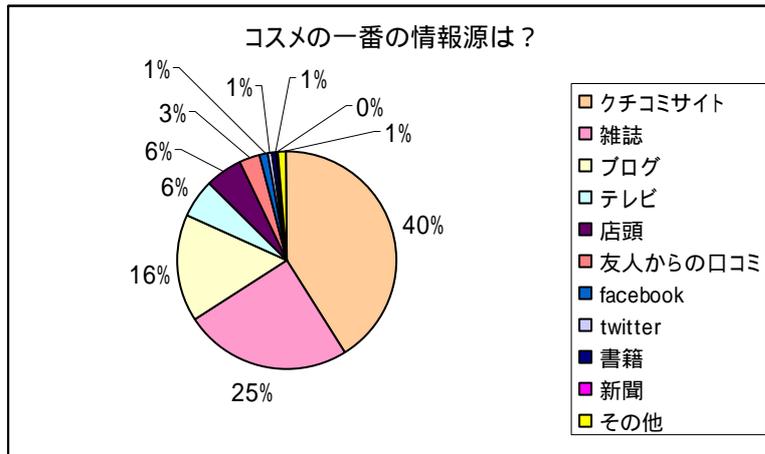
「ポーチ」を選んだ方からは、「便利だから」、「冬のノベルティポーチって可愛い」、「バニティーバッグとかも良い」という声があがりました。また、「フェイスブラシ」を選んだ方からは、「ブラシはいいものを使いたいけど高いのでノベルティだと嬉しいから」という理由があげられました。

「その他」と答えた方の中には、「限定の香水やハンドクリームなど、限定の商品が欲しい」、「ランジェリーバック等が良い」という声もあがりました。

本件に関するお問合せ先

株式会社 ネイチャーズウェイ PR担当 橋本美佐 m_hashimoto@naturesway.co.jp
TEL:03-5447-3862 FAX:03-5447-3863 東京都渋谷区恵比寿1-13-6 恵比寿ISビル2F

「Q3. コスメの一番の情報源は？」回答結果(SA)



「Q3. コスメの一番の情報源は？」との質問には、1位「クチコミサイト」40%(539名)、2位「雑誌」25%(322名)3位「ブログ」16%(211名)という回答になりました。「クチコミサイト」は、「口コミサイトは信憑性が高いし、新作が分かる」という声があがりました。また、「雑誌」と答えた方は、「わかりやすいから」という理由をあげ、「ブログ」と答えた方は、「実際にメイクをして写メを載せてくれるため、雰囲気がかみやすい」と理由をあげています。

アンケート概要

サンプル数：女性 1313名

調査方法：Web アンケート 調査期間：2013年10月18日～25日

詳細URL: <http://www.naturaglace.jp/news/tabid/62/Default.aspx?itemid=259>

ナチュラグラッセは、2013年11月12日(火)、人気のオール in ワン ベースと、アイカラー・チーク・ハイライトが入ったラグジュアリーなメイクパレットを、今だけの限定セット「ドルチェコレクション」として発売します。ケースもラインストーンをあしらった特別なデザインで、プレゼントにも最適です。合成香料・パラベン・シリコン・タル系色素・鉱物油・アルコール・石油系界面活性剤フリーの 100%自然素材*1 からできたコフレです。*1 天然由来または天然物を加工した原料を使用

アイカラー、チーク、ハイライトがひとつに
デリーに使いやすい人気ベースと
この冬だけのラグジュアリーなパレットのセット
「ドルチェコレクション」<限定品>
4,300 円(税抜) 2013 年 11 月 12 日(火)発売



ウィンターパレット 2013(チップ・ブラシ付)【限定品】

雪の結晶と“Smile makes me happy”のメッセージが入った、限定メイクパレット「ウィンターパレット 2013」は、使いやすい 3 色のアイカラーとチーク、ハイライトがひとつになったデリーにも最適なパレットです。持ち運びに便利で、メイク直しにもおすすめです。アイカラーは、植物のオイルとエキスを含んだパウダーを特殊処方したモイスチャープレス加工で、しっとりしたやさしい肌あたりです。

メイクアップ クリーム CB(ミニ)【限定デザイン】

SPF30 PA++ 12mL「化粧下地」・「保湿美容液」・「日焼け止め」・「ライトファンデーション」の 4 つの機能を持ったオール in ワン ベース。これ 1 本で簡単にベースメイクが完了。どんな肌色にも溶け込むシャンパンベージュカラーです。3 種の隠しパールが肌の凹凸や毛穴・くすみを効果的にカバーし、つややかな肌に仕上げます。エピロビウムフレイスクリ・エキナセア・ゼニアオイといった 3 種のオーガニック保湿成分が肌をケア。ベースメイクが楽しくなる天然のフレッシュシトラスの香り。石けんで落とせます。

ナチュラグラッセ

2008年9月に誕生した100%自然素材*1のメイクアップブランド。ピュアな素材はピュアなままに。赤ちゃんの肌にふれてもやさしい品質です。原料はすべて自然素材、鉱物油不使用、石油系界面活性剤不使用、パラベン不使用、合成着色料不使用、合成香料不使用。

会社概要

会社名:株式会社 ネイチャーズウェイ

代表取締役:萩原 秀樹

本社所在地:名古屋市中区錦 1-2-23

設立:1974年6月11日

資本金:45,000,000円

主要サービス:化粧品、自然関連商品、その他

会社案内 URL:<http://www.naturesway.co.jp/>

ナチュラグラッセ URL:<http://www.naturaglace.jp/>

ネイチャーズウェイ オンラインショップ URL:<http://www.naturesway.jp/>

掲載時のクレジット及び読者からのお問い合わせ先

ブランド名: ナチュラグラッセ
会社名: 株式会社ネイチャーズウェイ
フリーダイヤル: 0120 - 060802
URL: <http://www.naturaglace.jp>
住所: 愛知県名古屋市中区錦 1 - 2 - 23