

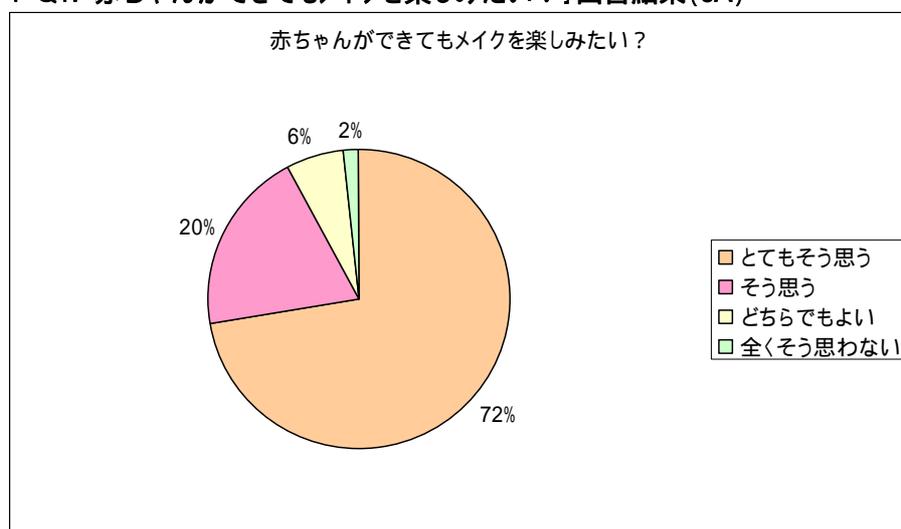
子育てと女子力の両立はもはや当たり前！！（アンケート結果より）

「赤ちゃんができてメイクを楽しみたい」が92%

アカチャンホンポでナチュラルグレースの化粧品取り扱いを拡大

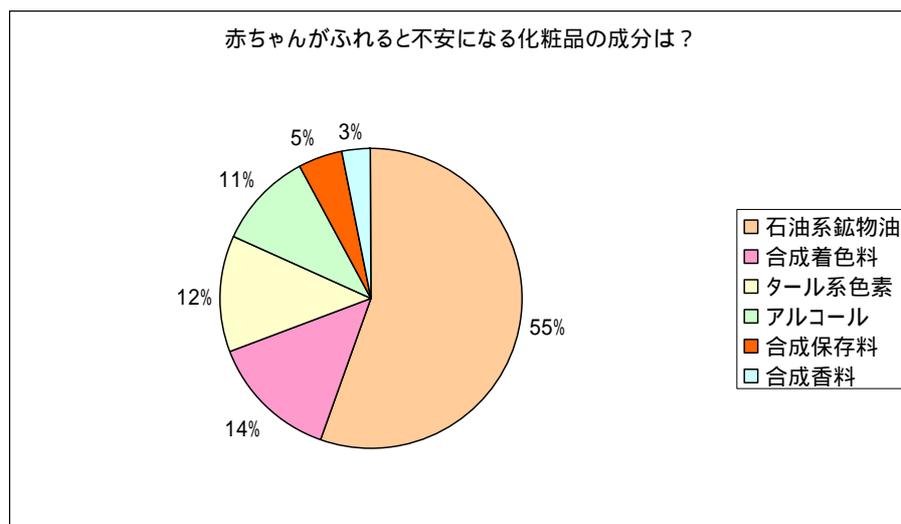
ネイチャーズウェイ(本社:名古屋市中区錦/代表取締役:萩原 秀樹)が、開発製造販売している100%自然素材のナチュラルオーガニックメイクブランド「ナチュラルグレース」は、化粧品についてアンケートを実施したので、結果を報告させていただきます。

\*1「Q1. 赤ちゃんができてメイクを楽しみたい？」回答結果(SA)



2012年6月5日～12日 Webにて、65名の女性にアンケートを行った結果によると、「Q1.赤ちゃんができてメイクを楽しみたい？」\*1という質問には、過半数の72%の方が「とてもそう思う」と答えました。「そう思う」と答えた20%の方を合わせると92%という結果になりました。ママになってもおしゃれを楽しみたい女性の心理が浮き彫りになりました。

\*2「Q2. 赤ちゃんがふれると不安になる化粧品の成分は？」回答結果(SA)

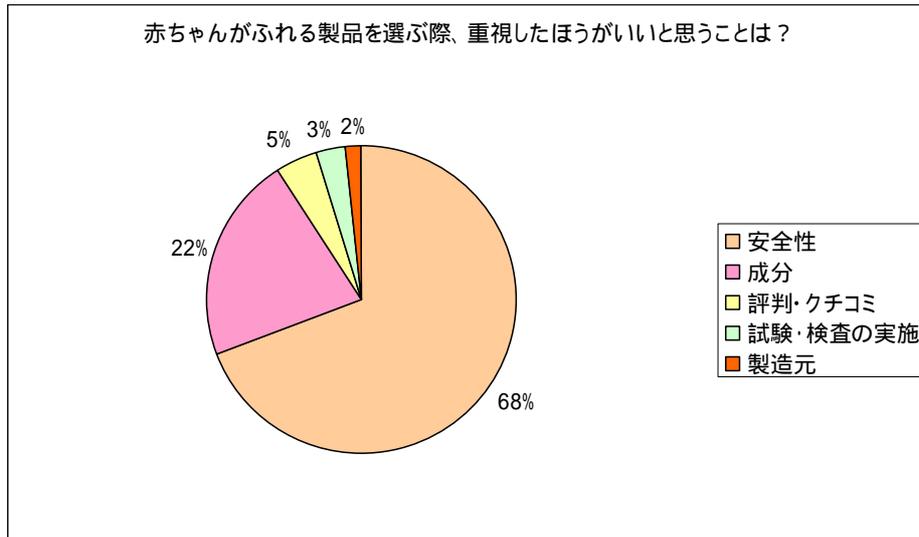


また、「Q2.赤ちゃんがふれると不安になる化粧品の成分は？」\*2と質問には、「石油系鉱物油」が1位で過半数の55%の方が不安になると答えています。続いて2位が「合成着色料」、3位が「タール系色素」となり、一般的な口紅などの化粧品に含まれることが多い成分があげられました。

本件に関するお問合せ先

株式会社 ネイチャーズウェイ PR担当 橋本美佐 [m\\_hashimoto@naturesway.co.jp](mailto:m_hashimoto@naturesway.co.jp)  
TEL:03-5909-5211 FAX:03-5909-5213 東京都新宿区西新宿 3-2-26 立花新宿ビル 9F

\*3 「Q3. 赤ちゃんがふれる製品を選ぶ際、重視したほうがいいと思うことは？」回答結果(SA)



「Q3. 赤ちゃんがふれる製品を選ぶ際、重視したほうがいいと思うことは？」\*3 と質問した結果は、1 位(68%)が「安全性」、2 位(22%)が「成分」という結果になりました。デリケートな赤ちゃんにふれるものとして、何よりも安全性が大切と考える方が多いということが分かります。

アンケート概要

サンプル数：65名

調査方法：Web アンケート

調査期間：2012年6月5日～12日

詳細URL: <http://www.naturaglace.jp/news/tabid/62/Default.aspx?itemid=91>

ナチュラグラッセは、2012年2月10日(金)から、アカチャンホンポにおける、化粧品の初の全店舗の取り扱いとして「メイクアップ クリーム」を販売し、順調に売上を伸ばしています。

また、昨年、一児の母でありモデルの梨花さんのライフスタイルブック「Rinka's Only Days」に梨花の最愛アイテムとして「メイクアップ クリーム」が紹介され、ママはもちろん多くの女性から注目を集めています。

「メイクアップ クリーム」は、保湿美容液・UV カット・化粧下地・ライトファンデーションの4つの機能がひとつになったオール in ワンベースで、30秒でメイクが完了する手軽さで、忙しいママにも大変便利。赤ちゃんの肌にふれることも考えて100%自然素材\*4 でつくった化粧品として、リピーターの多い人気商品です。

2012年7月中から「アカチャンホンポ」全店で取り扱いが始まった「マシュマロ パウダー」、「UV シフォン パウダー」、「スターターセット」に加え、2012年8月18日より「ピュア BB クリーム」を新たに追加し、全部で5つのナチュラグラッセ メイクアイテムの取り扱いとなります。



【アカチャンホンポからのコメント】

オーガニックコスメの需要が年々上昇してきているということと子育てママのライフスタイルから『時短』・『簡単』・『便利』のキーワードがある。

お客様のニーズ(要望)にお応えするため、この度、ナチュラグラッセの商品の品揃えを強化することになりました。

【アカチャンホンポで販売するアイテム】



商品名： ナチュラグラッセ メイクアップ クリーム

内容量： 25mL

価格： 2,940 円(税込)

展開色： 1色 (シャンパンベージュ)

日焼け止め効果： SPF30 PA++



商品名： ナチュラグラッセ ピュア BB クリーム

内容量： 22mL

価格： 2,940 円(税込)

展開色： 1色 (ナチュラルベージュ)

日焼け止め効果： SPF34 PA++



商品名： ナチュラグラッセ マシュマロ パウダー

内容量： 15g

価格： 3,990 円(税込)



商品名： ナチュラグラッセ UV シフォン パウダー

内容量： 10g

価格： 3,990 円(税込)

日焼け止め効果： SPF20 PA++



商品名： ナチュラグラッセ スターターセット

内容：

メイクアップ クリーム(ミニ)

マシュマロ パウダー(ミニ)

ファンデーション ピュレ YE2(3 回分)

価格： 2,310 円(税込)

アカチャンホンポ

マタニティ、ベビー、キッズ用品の専門店。現在全国に 88 店舗。(2012 年 8 月 9 日現在)豊富な品揃えと、お客様の声を活かした商品開発、イベントの開催を通して、マタニティ・育児ライフをトータルでサポートします。

ナチュラグラッセ

2008 年 9 月に誕生した 100%自然素材\*4 のメイクアップ ブランド。肌に負担のかかる成分は使用せず、ピュアな素材はピュアなままに。赤ちゃんの肌にふれてもやさしい品質です。

原料はすべて自然素材\*4、鉱物油不使用、石油系界面活性剤不使用、合成保存料不使用、パラベン不使用、合成着色料不使用、合成香料不使用。 \*4 天然由来または天然物を加工した原料を使用

会社概要

会社名:株式会社 ネイチャーズウェイ

代表取締役:萩原 秀樹 本社所在地:名古屋市中区錦 1-2-23

設立:1974 年 6 月 11 日 資本金:45,000,000 円 主要サービス:化粧品、自然関連商品、その他

会社案内 URL:<http://www.naturesway.co.jp/>

ナチュラグラッセ URL:<http://www.naturaglace.jp/>

ネイチャーズウェイ オンラインショップ URL:<http://www.naturesway.jp/>

**掲載時のクレジット及び読者からのお問い合わせ先**

ブランド名: ナチュラグラッセ  
会社名: 株式会社ネイチャーズウェイ  
フリーダイヤル: 0120 - 060802  
URL: <http://www.naturaglace.jp>  
住所: 愛知県名古屋市中区錦 1 - 2 - 23

**本製品に関するお問合せ先**

株式会社ネイチャーズウェイ  
PR担当 橋本 美佐  
TEL:03 - 5909 - 5211 FAX:03 - 5909 - 5213  
東京都新宿区西新宿 3-2-26 立花新宿ビル 9F