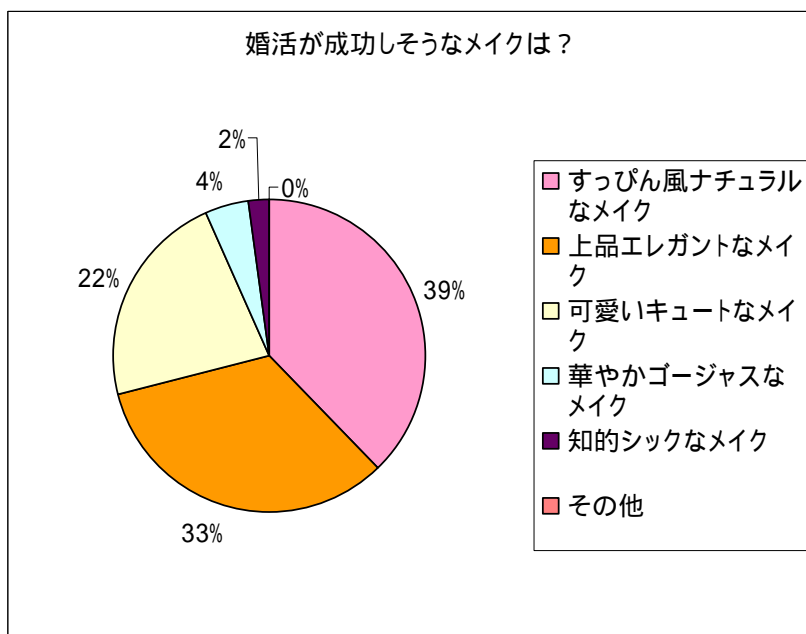


～結婚とメイクについてのアンケート結果～  
婚活も結婚後も、人気は「すっぴん風ナチュラルメイク」  
「オーガニックコスメに興味がある」が80%以上

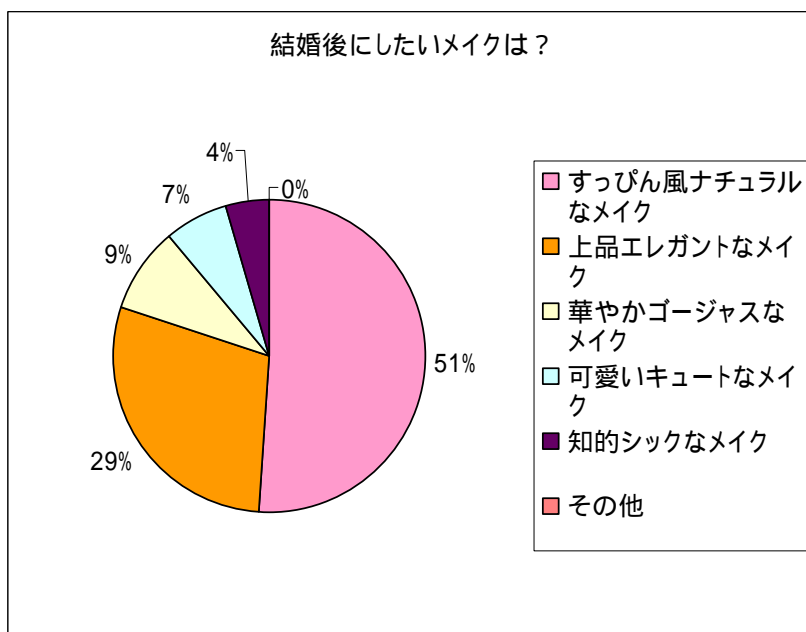
ネイチャーズウェイ(本社:名古屋市中区錦/代表取締役:萩原 秀樹)が、開発製造販売している100%自然素材のナチュラルオーガニックメイクブランド「ナチュラグラッセ」は、結婚とメイクについてのアンケートを実施しましたので、結果を報告させていただきます。

\*1「Q1. 婚活が成功しそうなメイクは？」回答結果(SA)



2012年5月 婚活イベントに参加した、50名の女性にアンケートを行った結果によると、「Q1. 婚活が成功しそうなメイクは？」\*1という質問には、1位(39%)が「すっぴん風ナチュラルなメイク」、2位(33%)が「上品エレガントなメイク」、3位(22%)が「可愛いキュートなメイク」と答えました。

\*2「Q2. 結婚後にしたいメイクは？」回答結果(SA)



「Q2. 結婚後にしたいメイクは？」\*2という質問には、1位(51%)が「すっぴん風ナチュラルなメイク」となり、過半数の方が結婚後は、よりナチュラル志向になることがわかります。

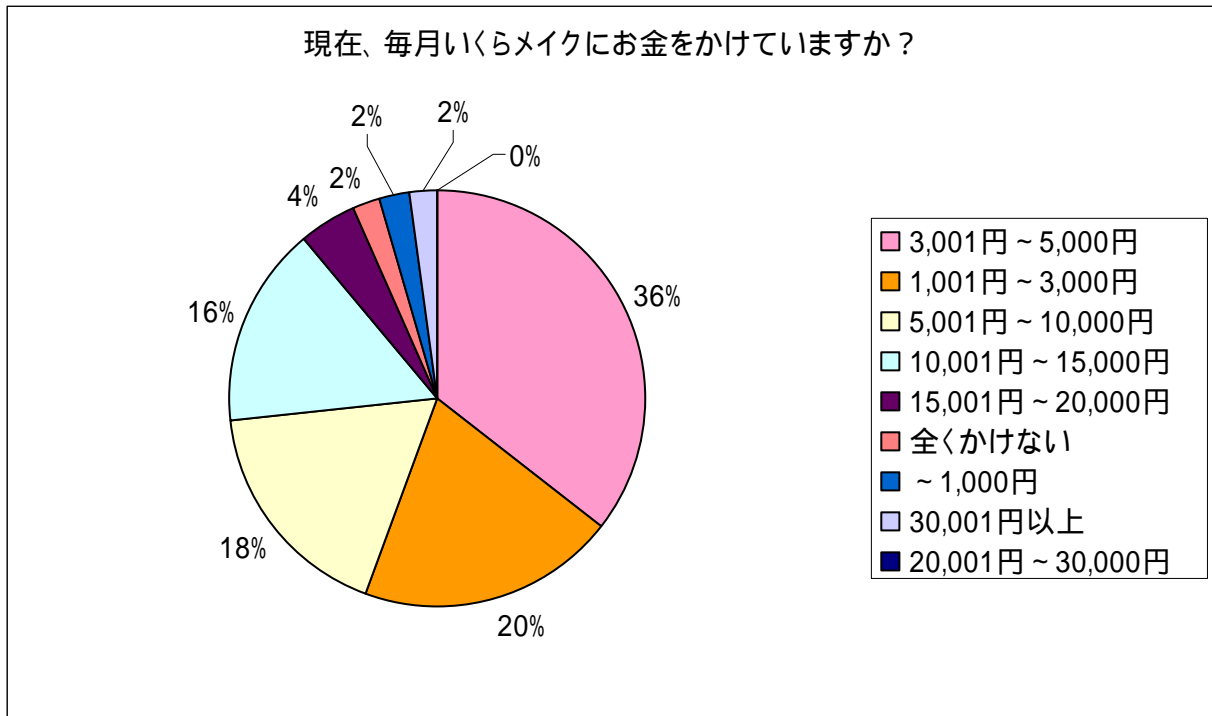
続いて、2位(29%)が「上品エレガントなメイク」、3位(9%)が「華やかゴージャスなメイク」と答えました。

本件に関するお問合せ先

株式会社 ネイチャーズウェイ PR担当 橋本美佐 [m\\_hashimoto@naturesway.co.jp](mailto:m_hashimoto@naturesway.co.jp)

TEL: 03-5909-5211 FAX: 03-5909-5213 東京都新宿区西新宿 3-2-26 立花新宿ビル 9F

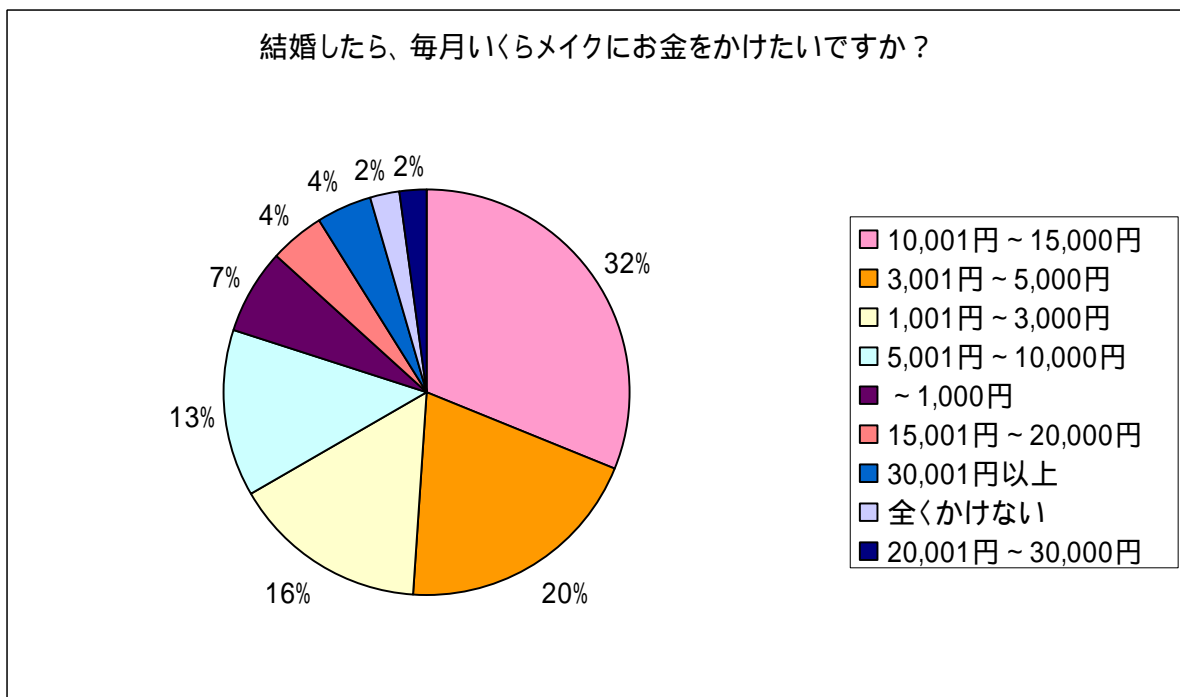
\*3 「Q3. 現在、毎月いくらメイクにお金をかけていますか？」回答結果(SA)



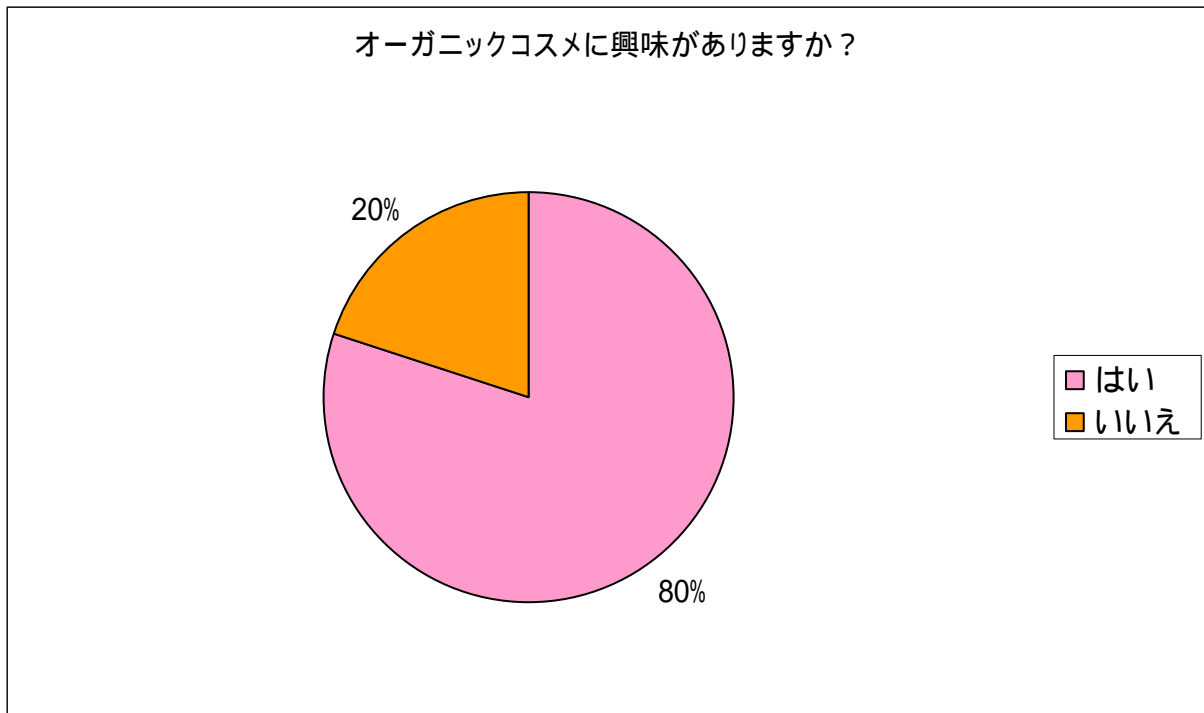
「Q3. 現在、毎月いくらメイクにお金をかけていますか？」\*3との質問には、1位(36%)が「3,001円～5,000円」、2位(20%)が「1,001円～3,000円」、3位(18%)が「5,001円～10,000円」という結果となりました。メイクに使っているお金は、10,000円以内の方が多くということがわかります。

一方、「Q4. 結婚したら、毎月いくらメイクにお金をかけたいですか？」との質問には、1位(32%)が10,001～15,000円、2位(20%)が「3,001円～5,000円」、3位(16%)が「1,001円～3,000円」という結果となりました。結婚したら今よりメイクにお金をかけたいと夢見る派と、現在とあまり変わらない現実派の二極化がみられました。

\*4 「Q4. 結婚したら、毎月いくらメイクにお金をかけたいですか？」回答結果(SA)



\*5 「Q5. オーガニックコスメに興味がありますか？」回答結果(SA)



「Q5. オーガニックコスメに興味がありますか？」\*6 との質問には、80%とほとんどの方が「はい」と答えました。オーガニックコスメに興味がある方が多いようです。

アンケート概要

サンプル数： 50名

調査方法： Web アンケート

調査期間： 2012年5月

詳細URL: <http://www.naturaglace.jp/news/tabid/62/Default.aspx?itemid=102>

このたび、人気の高い港北エリアに、ナチュラグラッセの直営店「ナチュラグラッセ モザイクモール港北店」が2012年10月3日(水)にオープンします。新興住宅地が広がり、豊かな自然も残っている港北エリアは、結婚した人やこれから結婚を考えている人にも注目されています。

2008年9月に誕生したメイクブランド ナチュラグラッセは、100%自然素材\*でナチュラルな美しさを演出するメイクブランドです。ナチュラグラッセの商品は、全国300店舗の百貨店やバラエティショップで販売されており、取り扱い店舗数は日々拡大しています。

「ナチュラグラッセ モザイクモール港北店」は、神奈川県初のナチュラグラッセ直営店で、専任アドバイザーによるメイクアドバイスを実施。また、待ち時間なしで受けられる予約制の無料メイクカウンセリングも随時開催し、新たな顧客開拓を目指します。

【店舗詳細】

店舗名： ナチュラグラッセ モザイクモール港北店

住所： 横浜市都筑区中川中央1-31-1-2540

モザイクモール港北内

電話： 045-914-2258



ナチュラグラッセ

2008年9月に誕生した100%自然素材\*のメイクアップブランド。肌に負担のかかる成分は使用せず、ピュアな素材はピュアなままに。赤ちゃんの肌にふれてもやさしい品質です。

原料はすべて自然素材\*、鉱物油不使用、石油系界面活性剤不使用、合成保存料不使用、パラベン不使用、合成着色料不使用、合成香料不使用。 \*天然由来または天然物を加工した原料を使用

会社概要

会社名:株式会社 ネイチャーズウェイ

代表取締役:萩原 秀樹

本社所在地:名古屋市中区錦 1-2-23

設立:1974年6月11日

資本金:45,000,000 円

主要サービス:化粧品、自然関連商品、その他

会社案内 URL:<http://www.naturesway.co.jp/>

ナチュラグラッセ URL:<http://www.naturaglace.jp/>

ネイチャーズウェイ オンラインショップ URL:<http://www.naturesway.jp/>

**掲載時のクレジット及び読者からのお問い合わせ先**

ブランド名: ナチュラグラッセ  
会社名: 株式会社ネイチャーズウェイ  
フリーダイヤル: 0120 - 060802  
URL: <http://www.naturaglace.jp>  
住所: 愛知県名古屋市中区錦 1 - 2 - 23

**本製品に関するお問合せ先**

株式会社ネイチャーズウェイ  
PR担当 橋本 美佐  
TEL:03 - 5909 - 5211 FAX:03 - 5909 - 5213  
東京都新宿区西新宿 3-2-26 立花新宿ビル 9F