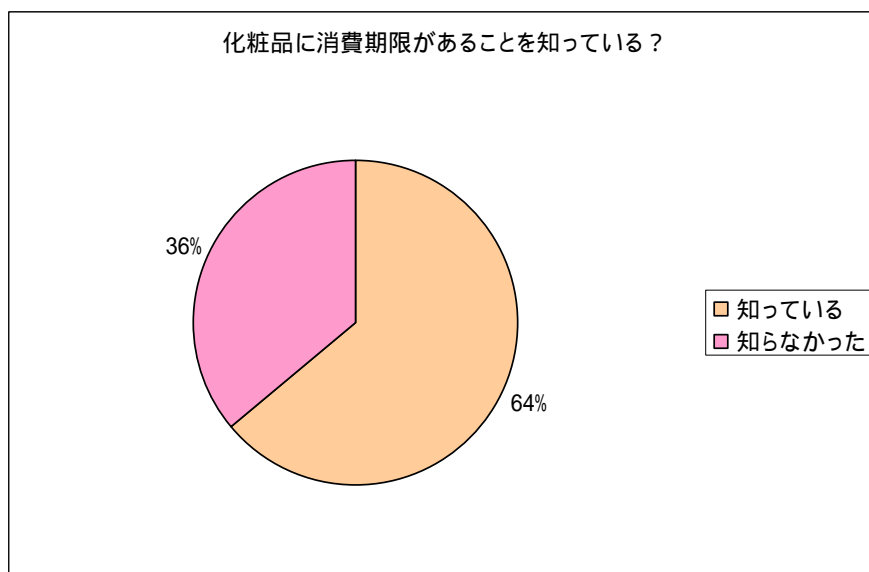


～化粧品の消費期限についてのアンケート結果～
「化粧品に消費期限が書いてあったほうが良い」が95%
化粧品も食べ物なみの『目に見える安心』が大切な時代に！！

ネイチャーズウェイ(本社:名古屋市中区錦/代表取締役:萩原 秀樹)が、開発製造販売している100%自然素材のナチュラルオーガニックメイクブランド「ナチュラグラッセ」は、化粧品の消費期限についてのアンケートを実施しましたので、結果を報告させていただきます。

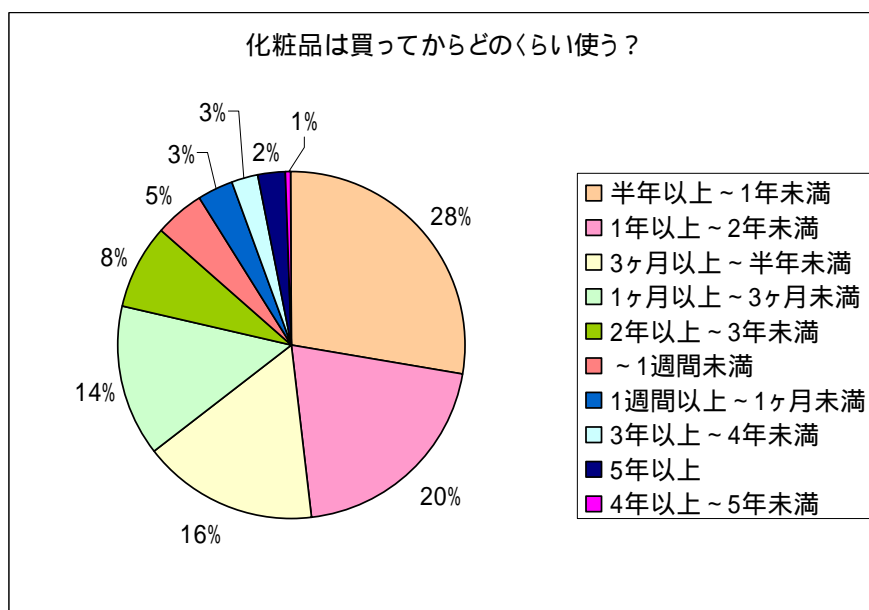
*1 「Q1. 化粧品に消費期限があることを知っている？」回答結果(SA)



2012年6月11日～18日 Webにて、1603名の女性にアンケートを行った結果によると、「Q1.化粧品に消費期限があることを知っている？」*1という質問には、「知っている」と答えた方が過半数の64%という結果になりました。

また、「Q2.化粧品は買ってからのどのくらい使う？」*2という質問には1位(28%)が「半年以上～1年未満」、2位(20%)が「1年以上～2年未満」、3位(16%)が「3ヶ月以上～半年未満」、3ヶ月以上～2年未満使う方が過半数の64%という結果になりました。

*2 「Q2. 化粧品は買ってからのどのくらい使う？」回答結果(SA)



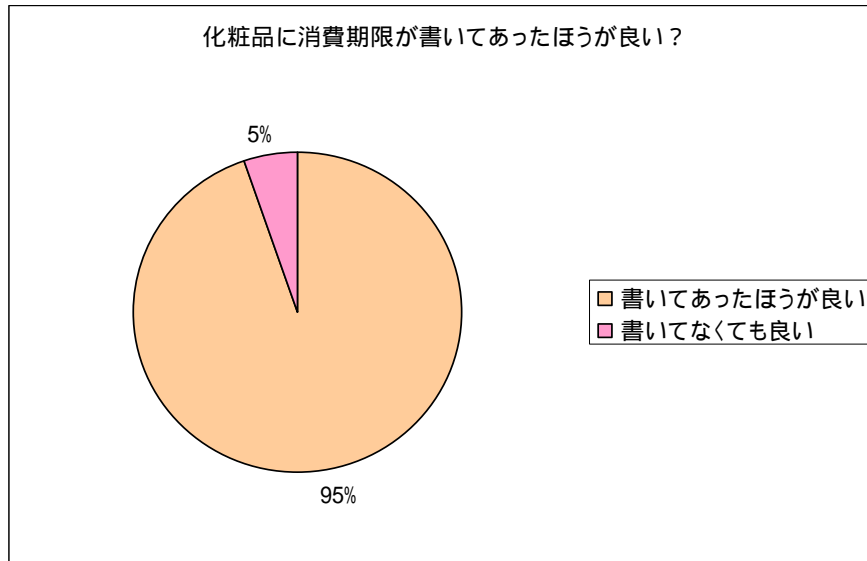
その反面、「3年以上～4年未満」(3%)、「5年以上」(2%)、「4年以上～5年未満」(1%)と答えた方もおり、化粧品を買ってから3年以上使う方が6%もいることがわかりました。

実際、一般的には、化粧品が作られてから店頭で買われるまで、すでに長期間経過していることも多く、その時点から数年使用すると、製造からかなりの長期間経っていることもありま

本件に関するお問合せ先

株式会社 ネイチャーズウェイ PR担当 橋本 m_hashimoto@naturesway.co.jp
TEL:03-5909-5211 FAX:03-5909-5213 東京都新宿区西新宿 3-2-26 立花新宿ビル 9F

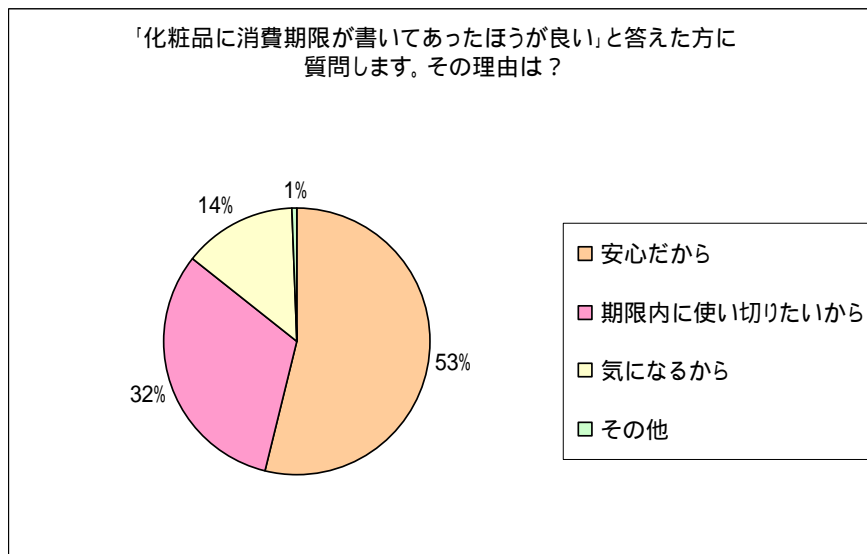
*3 「Q3. 化粧品に消費期限が書いてあったほうが良い？」回答結果(SA)



「Q3. 化粧品に消費期限が書いてあったほうが良い？」*3 と質問した結果は、「書いてあったほうが良い」と答えた方が 95%と圧倒的に多いという結果になりました。

「Q4. 『化粧品に消費期限が書いてあったほうが良い？』と答えた方に質問します。その理由は？」*4 と質問した結果は、「安心だから」と答えた方が 1 位(53%)、「期限内に使い切りたから」と答えた方が 2 位(32%)、「気になるから」と答えた方が 3 位(14%)という結果になりました。

*4 「Q4. 『化粧品に消費期限が書いてあったほうが良い？』と答えた方に質問します。その理由は？」回答結果(SA)



一般的には、3 年以上の場合は、化粧品に消費期限を書かなくても良いため、化粧品にはついていないものがほとんどです。しかし、安心のため消費期限が書いてあることが大切と考える方が多いということが明らかになりました。

アンケート概要
 サンプル数：1603名
 調査方法：Web アンケート
 調査期間：2012年6月11日～18日

詳細 URL: <http://www.naturaglace.jp/news/tabid/62/Default.aspx?itemid=83>

化粧品の安心を評価する基準は、様々なものがありますが、「モンドセレクション」*1 もそのひとつです。「モンドセレクション」の審査は、「衛生」「パッケージやパンフレット類に記載されている表示などが正しいか」「原材料」等の様々な項目があり、化粧品ではアレルギー検査やラボによる分析、国際的な規制も評価基準となります。そのデータは、大学教授や業界有識者で組織される国際品評評価委員会により総合的に評価され、優秀と認められた商品にそれぞれの賞が送られます。

このたび、モンドセレクション 2012 において、ナチュラグラッセの「カラーコントロール ピュレ」は 4 年連続金賞。「メイクアップ クリーム」は 2 年連続金賞受賞。そして、今回初めて「ファンデーション トルテ OC1」が銀賞を受賞しました。

ナチュラグラッセ モンドセレクション 受賞セット 2012

モンドセレクション受賞を記念して、「メイクアップ クリーム(ミニサイズ)」と「ファンデーション トルテ (OC1,OC2)」をセットにし、モンドセレクション受賞記念感謝価格の「モンドセレクション受賞セット 2012」を数量限定で発売します。

「メイクアップ クリーム」は、日焼け止め、保湿美容液、化粧下地、ライトファンデーションの4つの機能がひとつになったオール in ワンベース。どんな肌色にも溶け込むシャンパンベージュカラーと3種の隠しパールが毛穴やくすみを自然にカバー。「ファンデーション トルテ」は、軽やかな付け心地のエアリーなファンデーション。高いスキンケア効果で肌にうるおいを与えながら、くすみや毛穴をカバー。長時間つけてもテカリやくすみがありません。

ナチュラグラッセで人気の高い2品は、100%自然素材からつくられ、石けんで簡単に落とすことができ、肌にも環境にも負担をかけることはありません。2品を合わせてご使用いただくことで、紫外線から肌を守りテカリとくすみを防ぎ、より美しい仕上がりを実現します。



商品名： ナチュラグラッセ モンドセレクション受賞セット 2012
価格： 4,410 円(税込)
発売日： 2012年7月5日(木)
内容： ファンデーション トルテ(2色 OC1,OC2) SPF20 PA++
メイクアップ クリーム(ミニサイズ) SPF30 PA++
(通常価格より1,400円相当お得なセットです)

ナチュラグラッセ モンドセレクション 受賞キャンペーン 2012

2012年度モンドセレクション金賞を受賞したことを記念して、7月1日(日)から「ナチュラグラッセ モンドセレクション 受賞キャンペーン 2012」を行っています。

このキャンペーンは、「100%自然素材のメイクアップブランド『ナチュラ グラッセ』」の中に入っている文字を一般の皆様にご覧いただくもので、10万円相当の旅行券が1名様に当たるほか、50名様に「ナチュラグラッセ カラーコントロール ピュレ 」*2が当たります。

募集期間： 2012年7月1日(日)12:00から9月30日(日)12:00まで

応募方法： ナチュラグラッセ公式サイトのお応募フォーム (<https://pro.form-mailer.jp/fms/ae5cf94817665>)、モバイル及び、ハガキより応募できます。ハガキの場合は、氏名、住所、電話番号、ご希望の賞品、クイズの答えをご記入のうえ、下記送付先にお送りいただきます。

(送付先 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 3-2-26 立花新宿ビル 9F モンドセレクション 2012 係)

賞品： ご応募いただいた方の中から、抽選で下記の賞品をプレゼントいたします。

旅行券(10万円相当) … 1名様 ナチュラグラッセ カラーコントロール ピュレ … 50名様

当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます

応募規定： お1人様1回までご応募可能です。

*1 ベルギーの首都ブリュッセルに本部が置かれた「モンドセレクション」は、1961年にベルギー王国経済省と当時の欧州共同体(EU)が共同で創設し食品の品質向上を目的にはじめた「食のノーベル賞」とも言われる品質選考会です。その後、化粧品や健康食品などにも拡大し、現在では世界各国のメーカーが自信作を出品す

る権威ある評価会になっています。毎年世界 70 以上から 1,000 種類以上の応募があり厳しい審査を受けています。審査の結果、評価基準を満たした商品には、賞状とEU本部ビルを浮き彫りにしたメダルが授与されます。「モンドセレクション」の受賞は、国際的な評価基準を満たしている証です。

- 100 点満点の 95 点以上で特別金賞(グランドゴールドメダル)
- 85 点以上で金賞(ゴールドメダル)
- 75 点以上で銀賞(シルバーメダル)
- 65 点以上で銅賞(ブロンズメダル)



カラーコントロール ピュレ

*2「カラーコントロール ピュレ」は、なめらかな肌に仕上げながら、カラー補正のできる化粧下地です。

ナチュラグラッセ

2008 年 9 月に誕生した 100%自然素材のメイクアップ ブランド。肌に負担のかかる成分は使用せず、ピュアな素材はピュアなままに。赤ちゃんの肌にふれられるほどのやさしさです。
原料はすべて自然素材、鉱物油不使用、石油系界面活性剤不使用、合成保存料不使用、パラベン不使用、合成香料不使用、シリコン不使用、タール不使用、紫外線吸収剤不使用。

会社概要

会社名:株式会社 ネイチャーズウェイ
代表取締役:萩原 秀樹 本社所在地:名古屋市中区錦 1-2-23
設立:1974 年 6 月 11 日 資本金:45,000,000 円 主要サービス:化粧品、自然関連商品、その他
会社案内 URL:<http://www.naturesway.co.jp/>
ナチュラグラッセ URL:<http://www.naturaglace.jp/>
ネイチャーズウェイ オンラインショップ URL:<http://www.naturesway.jp/>

掲載時のクレジット及び読者からのお問い合わせ先

ブランド名: ナチュラグラッセ
会社名: 株式会社ネイチャーズウェイ
フリーダイヤル: 0120 - 060802
URL: <http://www.naturaglace.jp>
住所: 愛知県名古屋市中区錦 1 - 2 - 23

本製品に関するお問合せ先

株式会社ネイチャーズウェイ
PR担当 橋本 美佐
TEL:03 - 5909 - 5211 FAX:03 - 5909 - 5213
東京都新宿区西新宿 3-2-26 立花新宿ビル 9F