

「工場で使える便利な通販」MonotaRO.com
取り扱いアイテム数 120 万点を突破！
～ MonotaRO 設立 11 年目で、取り扱いアイテム数 120 万点到拡大 ～

工業用間接資材^{※1} 通信販売最大手の株式会社 モノタロウ MonotaRO (本社: 兵庫県尼崎市、代表執行役社長: 瀬戸欣哉、URL: <http://www.monotaro.com/>) は、2011 年 1 月に取り扱いアイテム数が 120 万点を突破いたしました。

当社は、2000 年の設立以来、工業用間接資材業界のデファクトスタンダードを目指し、新たな価値を求め、高品質・廉価かつ多岐にわたる商品を提供することを目的に、プライベートブランド商品の開発や海外ブランド商品の積極輸入による商品の拡充を進めて参りました。

取り扱いアイテム数は、60 万点からスタートし、2006 年 6 月には 80 万点、2008 年 9 月には 90 万点、2009 年 10 月には 100 万点、と年々拡大を続け、設立 11 年目の 2011 年 1 月に 120 万点を達成いたしました。また、取り扱いアイテム数 100 万点を約 1 年 3 カ月間という短期間で 20% 増の 120 万点まで拡大いたしました。今後もお客様が求める商品を提供できるよう取扱商品の拡大を目指します。

昨年 5 月からは更なる価格訴求を狙った低価格商品ブランドである”大阪魂”ブランド商品の発売を開始するなど、MonotaRO・大阪魂という 2 つのプライベートブランド商品の拡大を図って参りました。さらに昨年 10 月には顧客向けの商品カタログ『間接資材総合カタログ RED BOOK Vol.6』発刊による全カテゴリにおける積極的な商品追加を実施いたしました。特に科学研究・開発用品編カタログの新発刊、モール創設に伴う商品追加の他、FA・メカニカル部品カテゴリの商品 (SMC 商品を中心) を積極追加いたしました。その結果、取扱アイテム数が 120 万点を突破いたしました。

当社では今後も、お客様の要望に耳を傾け、プライベートブランドを中心とする商品の拡充、サイトの充実など、より良いサービスの提供を目指して参ります。

株式会社 MonotaRO について

切削工具や研磨材などの工業用資材から自動車関連商品や工事用品、事務用品に至るまで、現場・工場が必要とされる製品 120 万アイテムを販売しています。また、事業主向けサイト「MonotaRO.com」、ベアリング専門サイト「ベアリングタロウ」、切削工具サイト「刃 MonotaRO」に加え、個人消費者向けにプロ仕様の商品を業務用価格で提供する「IHC.MonotaRO」も運営しています。2011 年 1 月 5 日現在の利用ユーザー数は、約 57.2 万。2006 年 12 月、東証マザーズ上場。2009 年 12 月東証一部上場。

＜本件に関するお問合せ＞
株式会社 MonotaRO マーケティング部 木原 TEL : 06-4869-7181 E-mail : pr@monotaro.com

※1 工業用間接資材とは、製造業の現場における資材のうち、最終製品になる原材料や部品などの“直接資材”を除く全ての資材を指し、切削工具や研磨材などの工作用資材から梱包・補修・清掃・安全・事務用品まで多岐にわたる。