

**「工場で使える便利な通販」MonotaRO.com
1月29日(日)、経費節減カタログ Vol.2 を発刊
～経費削減に役立つ、プライベートブランド商品を中心に約 6,800 アイテムを掲載～**

工業用間接資材^{※1} 通信販売最大手の株式会社 MonotaRO(モノタロウ)(本社:兵庫県尼崎市、代表執行役社長:瀬戸欣哉、URL:<http://www.monotaro.com/>)は1月29日(日)、ユーザーの経費削減に役立つ『経費節減カタログ Vol.2』を発刊いたします。

当社では、2004年に初のプライベートブランド(PB)である「MonotaRO」ブランド商品の取り扱いを4アイテムで開始いたしました。5年後の2009年には4,000アイテムを突破、同年11月にMonotaROブランド商品を集めた『経費節減カタログ』を発刊し、一般的なナショナルブランド(NB)商品より約2割から5割程度安い価格設定で、コスト削減に役に立つ商品をご提案し、ご好評をいただきました。また、より高品質かつ安価な商品およびユーザーの要望に沿った商品提供を目指し、2010年にはより価格訴求を追求した「大阪魂」ブランド、そして2012年1月5日(木)にはワンランク上の高品質なアイテムを集めたブランド「男前 MonotaRO」を新設し、PB商品の開発を積極的に行って参りました。現在の各PBの取扱商品数は、MonotaROブランド商品が約5,700アイテム、大阪魂ブランド商品が約16,000アイテム、男前 MonotaROブランド商品が2アイテムとなっております。

今回新発刊する『経費節減カタログ Vol.2』は、ページ数184ページ、3つのPB商品と海外有名メーカー商品を56カテゴリ、約6,800点を掲載し、より一層コスト削減に有用な商品を提案しています。

当社では、2012年1月6日(金)に、登録ユーザー数が70万ユーザーを突破いたしました。当社の150万点という膨大な取り扱いアイテム数とワンストップショッピングによる利便性に加え、これまでの価格と品質にこだわったPB商品の積極的な展開も多くのユーザーに支持されている理由の一つであると自負しています。今後もより多くのユーザーにご利用いただけるよう、コストや手間を削減する、ユーザーにとってさらに価値のあるサービスや商品の展開を継続的に行って参ります。

【カタログ詳細】

カタログ名称	経費節減カタログ Vol.2
ページ数	184ページ
含まれるカテゴリ (下線はモール名)	<ul style="list-style-type: none"> ・安全衛生保護用品・標識: (マスク、メガネ、安全用品、作業服、手袋) ・梱包・物流・清掃・オフィス用品: (OA/PC用品、テープ、梱包用品、物流・保管用品、事務用品、照明、電池、清掃用品・洗剤) ・工具・生産加工用品: (研磨材、作業工具切削工具、電動・空圧工具、測定用品、接着剤・補修材) ・FA・メカニカル部品: (キャスター、コンプレッサー・カプラ・空圧機器、ねじ・ボルト、ベアリング・機械部品、制御機器、素材) ・自動車・トラック・バイク・自転車用品: (オイル・ケミカル・補修、カー用品、自動車部品、タイヤ・足回り、電装・ハーネス、钣金・塗装) ・工事用品: (ポンプ・送風機、建築金物、電気材料、塗装・養生・内装用品、配管・水廻り設備部材) ・科学研究・開発用品: (科学研究・開発用品) などの56カテゴリ
掲載商品点数	約6,800点



※画像をご入用の際は、問い合わせ先までご連絡ください

株式会社 MonotaRO について

切削工具や研磨材などの工業用資材から自動車関連商品や工事用品、事務用品に至るまで、現場・工場が必要とされる製品 150万アイテムを販売しています。また、事業主向けサイト「MonotaRO.com」、ベアリング専門サイト「ベアリングタロウ」、切削工具サイト「刃 MonotaRO」に加え、個人消費者向けにプロ仕様の商品を業務用価格で提供する「IHC.MonotaRO」も運営しています。2012年1月6日現在の利用ユーザー数は、約70.4万。2006年12月、東証マザーズ上場。2009年12月東証一部上場。

＜本件に関するお問合せ＞

株式会社 MonotaRO マーケティング部 木原 TEL: 06-4869-7181 pr@monotaro.com

※1 工業用間接資材とは、製造業の現場における資材のうち、最終製品になる原材料や部品などの“直接資材”を除く全ての資材を指し、切削工具や研磨材などの工作用資材から梱包・補修・清掃・安全・事務用品まで多岐にわたる。