

「工場で使える便利な通販」MonotaRO.com  
**TOTO 製品を始めとする、水廻り商品の取扱いを拡大強化**  
 ～取扱い点数約 20,000 点超(全メーカー計)へ拡大、ネット通販国内最大級の品揃えを実現～

工業用間接資材<sup>※1</sup> 通信販売最大手の株式会社 MonotaRO(モノタロウ)(本社:兵庫県尼崎市、代表執行役社長:鈴木雅哉、URL: <http://www.monotaro.com/>)は、高まるリフォーム・補修需要に対応するため、水廻り商品の取扱いの拡大強化を図り、取扱い点数を 20,000 点超(全メーカー計)に拡大いたします。



※左: TOTO の水廻り商品 右: MonotaRO のプライベートブランド水廻り商品  
 ※画像をご入用の際は、下記問い合わせ先までご連絡ください。

当社は、少量多品種である間接資材の購買プロセスを省力化し、製造業、自動車整備業、工事業といった働く現場で必要とされるあらゆるジャンルの商品が一度に調達できる「ワンストップショッピング」を追求し、今年2月には取扱いアイテム数が300万点を突破するなど、これまで以上に積極的かつスピーディな取扱い商品の拡充を進めています。そのような背景のもと、工事業向け商品につきましては、2009年より販売を本格化し、工事用品専門カタログや専用モールを開設し、積極的な商品の拡大およびユーザーの拡大に取り組んでまいりました。その結果、工事業関連ユーザーの売上金額が3年で約2倍の伸び<sup>※2</sup>をみせるなど、飛躍的な成長を続けています。

そしてこの度、リフォーム需要の高まりを背景としたユーザーからの強いリクエストに応え、更なる水廻り商品の取扱い拡充を図ります。例えば、住宅設備機器メーカー大手の TOTO 株式会社(以下、TOTO)のケースでは、TOTO が発行している「TOTO 住宅&パブリックカタログ 2013」に掲載中の水栓金具、トイレ用品、水栓金具補修パーツ、シャワー補修パーツ、洗濯機補修パーツなどの配管・水廻り設備部材から、住設機器として人気の高い洗面化粧台、その他タオル掛け、紙巻器、キャビネット、排水ユニットといったアクセサリ用品まで、主要商品を網羅<sup>※3</sup>しており、インターネット通販として国内最大級である約10,000点のTOTO製品取扱いを実現いたします。また各メーカー製品も同様に、取扱いを拡充することにより、これまで以上に、幅広い水廻り商品が MonotaRO で素早く簡単に購入できるようになります。

当社では今後も、取扱い商品の拡充を積極的に進め、あらゆる業種のあらゆる間接資材をワンストップでご購入いただけるプラットフォームを提供することでユーザーの間接資材購買の効率化サポートに努めてまいります。

### 株式会社 MonotaRO について

切削工具や研磨材などの工業用資材から自動車関連商品や工事用品、事務用品に至るまで、現場・工場が必要とされる商品 300 万アイテムを販売しています。2013年8月10日現在の利用ユーザー数は、約102万。2006年12月、東証マザーズ上場。2009年12月東証一部上場。2012年度の12月期の売上高は約287億円。2013年度の12月期の売上高予想は約353億円。

<本件に関するお問合せ>  
 株式会社 MonotaRO IR・広報室 木原 TEL:06-4869-7190 pr@monotaro.com

※1 工業用間接資材とは、製造業の現場における資材のうち、最終製品になる原材料や部品などの“直接資材”を除く全ての資材を指し、切削工具や研磨材などの工作用資材から梱包・補修・清掃・安全・事務用品まで多岐にわたる。

※2 工事業ユーザーの2009年の売上金額と2012年の売上金額を比較した数値。

※3 「TOTO 住宅&パブリックカタログ 2013」のうち、受注生産品や特別仕様商品を除いた約80%の製品をカバー。