

「工場で使える便利な通販」MonotaRO.com

**MonotaRO、登録ユーザー数 100 万件を突破！**

～事業規模・認知度の拡大に伴い3年半で2倍超増となる約55万ユーザーを獲得～  
～100万件突破を記念してオリジナルタオル1,000枚を無料プレゼント～

工業用間接資材<sup>※1</sup> 通信販売最大手の株式会社 MonotaRO(モノタロウ)(本社:兵庫県尼崎市、代表執行役社長:鈴木雅哉、URL:<http://www.monotaro.com/>)は、2013年6月25日時点で登録ユーザー数が100万件を突破したことをお知らせいたします。

当社では、2000年の設立以来、日本全国の製造業や自動車整備業、建設・工事業を中心とした、働く現場で必要となるあらゆるジャンルの商品が一度に何でも揃う「ワンストップショッピング」を実現すべく、取扱い商品及び在庫商品を積極的に拡大してまいりました。また、従来非効率で煩雑であった間接資材の購買に対して、インターネットを介した効率的な購買プロセスの確立およびサービスを提供し、継続的なユーザー利便性の向上に努めております。

その結果、設立から約6年、東証マザーズに上場した2006年12月に約17万件を突破した登録ユーザー数は、東証一部に上場した2009年12月には約45万件に到達し、当社の事業規模や認知度の拡大に伴い、以降年々新規登録ユーザー数の増加スピードも拡大加速してまいりました。そしてこの度、2013年6月25日現在、東証一部上場時の約45万件から2倍超増となる、100万件を突破いたしました。

今回の登録ユーザー数100万件突破について、鈴木雅哉 MonotaRO 代表執行役社長は「取扱い商品や当日出荷可能な在庫商品の拡大、プライベートブランド(PB)商品の充実など、ユーザーの利便性向上のための取組みを続けてきた結果、設立13年目で100万件以上のお客様にご利用いただき大変感謝している。今後も、取扱い商品の更なる拡大やサービスレベルの向上を追求し、より多くのお客様にご利用いただけるよう全社一丸となって取り組んでいきたい。」とコメントしています。

なお、当社では、今回の登録ユーザー数100万件突破を記念し、ユーザーへの感謝を込めてモノタロウオリジナルタオル1,000枚の無料プレゼントキャンペーンを実施いたします。今回無料でプレゼントする「モノタロウオリジナルタオル」は、顔に巻くと当社のオリジナルマスコットキャラクターのモノタロウ侍(ざむらい)に変身できるスポーツタオル仕様となっており、暑さが厳しくなるこれからの季節に活躍する商品です。

当社では今後も、取扱い商品の拡充を積極的に進め、あらゆる業種のあらゆる間接資材をワンストップでご購入いただけるプラットフォームを提供することでユーザーの間接資材購買の効率化サポートに努めてまいります。

**MonotaRO 登録ユーザー数の推移**

年月	登録ユーザー数 <sup>※</sup>	登録ユーザー増加数(期間)	主なトピック
2000年10月			MonotaRO 設立、サイトオープン
2006年12月	約17万件	約17万件増(約6年2ヶ月)	東証マザーズ上場
2009年12月	約45万件	約28万件増(約3年)	東証一部上場、取扱点数が <sup>1</sup> 100万点に増加
2011年3月	約60万件	約15万件増(約1年3ヶ月)	取扱点数が <sup>1</sup> 150万点に増加
2012年8月	約80万件	約20万件増(約1年5ヶ月)	取扱点数が <sup>1</sup> 200万点に増加
2013年6月	約100万件	約20万件増(約10ヶ月)	取扱点数が <sup>1</sup> 300万点に増加

※登録ユーザー数:単位は件数。2008年までは事業所数にてカウント。2009年より登録口座数にてカウント。

＜本件に関するお問合せ＞

株式会社 MonotaRO IR・広報室 木原 TEL:06-4869-7190 [pr@monotaro.com](mailto:pr@monotaro.com)

※1 工業用間接資材とは、製造業の現場における資材のうち、最終製品になる原材料や部品などの“直接資材”を除く全ての資材を指し、切削工具や研磨材などの工作用資材から梱包・補修・清掃・安全・事務用品まで多岐にわたる。

## 参考資料

### 登録ユーザー数 100 万件突破記念キャンペーンについて

- ・キャンペーン名: 「ご登録ユーザー様 100 万件突破記念! モノタロウオリジナルタオル無料プレゼント～現場のミカタオルをかぶって撮って投稿しよう～!!」
- ・キャンペーン期間: 2013 年 7 月初旬から 2 週間程度
- ・キャンペーン内容: モノタロウ侍に変身可能なオリジナルタオル、その名も現場のミカタオルを数量限定無料プレゼント!! みんなでモノタロウ侍に変身してモノタロウ公式 twitter や facebook ページに写真を投稿しよう!!
- ・応募方法: タオル着用写真の facebook や twitter への写真投稿に同意することが応募条件となります。キャンペーン応募ページの条件 (facebook や twitter への写真投稿) を許諾し、応募ボタンを押して応募いただけます。
- ・キャンペーン応募ページ URL: <http://www.monotaro.com/news/100man/>
- ・モノタロウ twitter 公式アカウント URL: [https://twitter.com/MonotaRO\\_News](https://twitter.com/MonotaRO_News)
- ・モノタロウ facebook 公式アカウント URL: <https://www.facebook.com/MonotaRO.fan>

※タオル無料プレゼントキャンペーンへの応募はお 1 人様 1 枚限りとなります。通常販売は 1 枚 ¥100 (税別) となります。

※タオル無料プレゼントキャンペーンの応募ページは 7 月初旬よりオープンいたします。

※キャンペーン期間に関わらず、応募総数が 1,000 枚に達した時点で早期終了する場合があります。



現場のミカタオル



現場のミカタオル着用イメージ



キャンペーン応募ページ

### 株式会社 MonotaRO について

切削工具や研磨材などの工業用資材から自動車関連商品や工事用品、事務用品に至るまで、現場・工場が必要とされる商品 300 万アイテムを販売しています。2013 年 6 月 26 日現在の利用ユーザー数は、約 100 万。2006 年 12 月、東証マザーズ上場。2009 年 12 月東証一部上場。2012 年度の 12 月期の売上高は約 287 億円。2013 年度の 12 月期の売上高予想は約 353 億円。