

**「工場で使える便利な通販」MonotaRO.com
MonotaRO、今夏の節電・計画停電・暑さ対策商品の売れ行き状況を発表
～エリアによって節電や計画停電対策への意識の高まりが反映される結果に～**

工業用間接資材※1 通信販売最大手の株式会社 MonotaRO(モノタロウ)(本社:兵庫県尼崎市、代表執行役社長:鈴木雅哉、URL:http://www.monotaro.com/)は2012年度7月末時点での節電・計画停電・暑さ対策商品の売れ行き状況を発表いたします。

今年の夏は昨年発生いたしました東日本大震災や原発問題等の影響から、全国的に節電に対する意識が高まっております。日本各地で節電目標が提示され、昨年の関東圏に続いて、北海道・関西・四国・九州地方では、電力需要が供給量を上回る場合には計画停電の実施の可能性も予定されるなど、節電に対する取り組みは大企業や自治体のみならず、中小企業、そして一般家庭にも大きく影響を与えております。

当社ではそのような背景の中、節電・計画停電対策や暑さ対策商品の注文・売れ行きが好調に推移しており、当社ホームページの節電・計画停電・暑さ対策商品特集に掲載されている商品(のべ1,837アイテム)の今年6月～7月度の購入ユーザー数は、前年度同期間比で最大で約6割増となりました。

節電・計画停電対策商品のエリア別購入ユーザー数を比較すると、関東エリアの今年6月～7月度の購入ユーザー数は前年度同期間比で約3割の増加(前年比135%※2)であるのに対し、北海道・関西・四国・九州エリアでは約2倍に増加(北海道地方:前年比264%※2、関西地方:前年比230%※2、四国地方:前年比190%※2、九州地方:前年比226%※2)するなど、節電や計画停電に対する意識の高まりを反映する結果となっております。

【節電・計画停電対策商品:

2012年6月～7月度のエリア別購入ユーザー数※2(前年度同期間比)】

| 北海道 地方 | 東北 地方 | 関東 地方 | 信越 地方 | 北陸 地方 | 中部 地方 | 関西 地方 | 中国 地方 | 四国 地方 | 九州 地方 |
|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 264% | 98% | 135% | 116% | 184% | 172% | 230% | 171% | 190% | 226% |

当社のプライベートブランド(PB)商品の販売状況を見ても、昨年6月より発売を開始した発電機や、今年3月より発売を開始した4種類のLED電球が、今年6月の各電力会社からの計画停電実施可能性発表のタイミングで今年最大の売上を記録し、それぞれ累計で約2,000台、約15,000個を売り上げるなど、節電や計画停電需要に対応して開発・投入したPB商品が好調に推移しております。

また、暑さ対策商品では、今夏は全国的な猛暑となり、全国の半数以上のエリアで今年6月～7月度の商品の注文数が前年度同期間比の約2倍に達しております。特に、暑さ対策の定番商品であるPBのスポットクーラーや工場扇は、今年7月に両製品共に過去最大の購入ユーザー数となるなど、ユーザーからの高い支持を得ています。さらに、初の食品PBとして現場の暑さ対策向けに今年7月に発売を開始した「タブレット型塩分補給食品 熱中戦隊 塩タロウ」も、製造業・工事業・自動車整備業など、あらゆる業種のユーザーから関心を持っていただき、販売直後から順調な売れ行きをみせています。

MonotaROでは、今後もお客様のご要望に耳を傾け、お客様のニーズに早急にお応えするとともに、より質の高い商品を安価かつ安定して提供して参ります。

株式会社 MonotaROについて

切削工具や研磨材などの工業用資材から自動車関連商品や工事用品、事務用品に至るまで、現場・工場で必要とされる製品150万アイテムを販売しています。また、2012年8月6日現在の利用ユーザー数は、約80.8万。2006年12月、東証マザーズ上場。2009年12月東証一部上場。2011年度の12月期の売上高は約222億円。2012年度の12月期の売上高予想は約285億円。

＜本件に関するお問合せ＞

株式会社 MonotaRO IR・広報・内部統制室 木原 TEL:06-4869-7190 pr@monotaro.com

※1 工業用間接資材とは、製造業の現場における資材のうち、最終製品になる原材料や部品などの“直接資材”を除く全ての資材を指し、切削工具や研磨材などの工作用資材から梱包・補修・清掃・安全・事務用品まで多岐にわたる。

※2 購入ユーザー数は、2011年6月～7月の各エリアの数値を100とした場合の、2012年6月～7月の各エリアの比率。

参考資料

節電・計画停電・暑さ対策特集ページ掲載の代表商品抜粋

- ・節電対策特集: <http://www.monotaro.com/news/feature/472/> (のベアアイテム数: 1,046 点)
- ・計画停電・節電対策特集: <http://www.monotaro.com/news/feature/646/> (のベアアイテム数: 181 点)
- ・季節商品特集 (暑さ対策): <http://www.monotaro.com/news/feature/602/> (のベアアイテム数: 610 点)



大阪魂 インバーター発電機 3.5KWタイプ
・販売価格: 59,800 円 (税別)、62,790 円 (税込)



大阪魂 発電機
・販売価格: 43,000 円 (税別)、45,150 円 (税込)



男前MonotaRO
タブレット型塩分補給食品 熱中戦隊 塩タロウ
・販売価格: 498 円 (税別)、523 円 (税込)



MonotaRO LED電球日本一 7.5W
・販売価格: 980 円 (税別)、1,029 円 (税込)



MonotaRO スポットクーラー
・販売価格: 36,500 円 (税別)、38,325 円 (税込)



MonotaRO 45cm工場扇(スタンド式)
・販売価格: 6,500 円 (税別)、6,825 円 (税込)