

「工場で使える便利な通販」MonotaRO.com
**KXEN 社 2011 年アメリカン&アジア・パシフィック・ユーザーカンファレンスで
MonotaRO が最優秀賞「Infinite Insight」を受賞**
～ ソリューションの活用実績や予測分析による革新性が高評価 ～

工業用間接資材^{*1} 通信販売最大手の株式会社 MonotaRO(モノタロウ)(本社:兵庫県尼崎市、代表執行役社長:瀬戸欣哉、URL:<http://www.monotaro.com/>)は、株式会社サンブリッジ(本社:東京都渋谷区、代表取締役会長:アレン・マイナー)が日本総代理店として販売を行っているデータマイニング用ソフトウェア製品「InfiniteInsight™」(インフィニートインサイト)の販売元であるKXEN社の 2011 年アメリカ&アジア・パシフィック・ユーザーカンファレンス(2011年5月16日~18日、米国イリノイ州シカゴで開催)において、最優秀賞「Infinite Insight」を受賞しました。



この賞は、InfiniteInsight™ ソリューションを活用し、予測分析による革新性と無限の成功を促進させた導入企業に贈られる賞で、計5つの賞(Infinite Insight 賞、Infinite Innovation 賞、Infinite Appreciation 賞、Infinite Inspiration 賞、Predictive Power 賞)の中でも、最もハイレベルな成功事例、予測分析力、そして前例のない識見を実証した導入企業を表彰するものです。

MonotaROでは、2008年にKXEN InfiniteInsight™を導入し、顧客ニーズに合わせたキャンペーンの実施など顧客サービスの向上に努めて参りました。また、当社では、購買履歴や顧客属性情報を積極的にデータマイニングに活用することで、60万以上の顧客ユーザーに対し、120万以上の多種多様な取り扱い商品から、最適なレコメンドを実現、さらに、キャンペーン管理ツールとの連携や分析作業の自動化を可能にし、社内のコスト削減や業務の効率化などマーケティングのROIを向上させています。

●具体的な活用事例

- ・商品分類により7分冊化された間接資材総合カタログの送付先選定(年1回)
- ・郵送チラシ、商品同梱チラシの送付先選定(月20本程度)
- ・ダイレクトメール(FAX/e-mail)の送信先選定(月30本程度)

当社では今後も、データマイニングツールを活用した効率的なマーケティング活動、顧客ニーズに適したサービスの提供、顧客満足度の高いサイト構築を目指して参ります。

■KXEN 社について

<http://www.kxen.jp/>
<http://www.kxen.com/>

1998年に設立したKXEN社(CEO: ジョンポール)は本社をアメリカ、サンフランシスコに、開発拠点をフランス、パリに置き、世界中20以上の国と地域で革新的な予測分析システムである「InfiniteInsight(TM)」を販売しています。

InfiniteInsight™は今までの統計解析ツールとは一線を画す革新的な予測分析ツールです。極限まで自動化されたこのシステムは、ビジネスユーザーなら誰でも使いこなせ、かつ超高速・高生産性がもたらすコスト削減や迅速な意思決定のメリットを導入後すぐに享受できるのが特徴です。

■株式会社サンブリッジについて

東京都渋谷に本社を置く株式会社サンブリッジはデータマイニングソリューションの提供をはじめとして、クラウドビジネス、Webシステム開発、コンサルテーション、ベンチャー支援事業を展開しています。

社名:株式会社サンブリッジ

所在地 :〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 1-5-5 JR 恵比寿ビル 11F

設立年月:1999年12月

資本金 :90,000,000円

代表者名:代表取締役会長 アレン マイナー

事業内容:ビジネスアプリケーションソリューションサービス、Webソリューションサービス、データマイニング関連サービス、グローバルベンチャーハビタット事業

URL :<http://www.sunbridge.com/>

URL :<http://www.kxen.jp/>

株式会社 MonotaRO について

切削工具や研磨材などの工業用資材から自動車関連商品や工事用品、事務用品に至るまで、現場・工場が必要とされる製品120万アイテムを販売しています。また、事業主向けサイト「MonotaRO.com」、ベアリング専門サイト「ベアリングタロウ」、切削工具サイト「刃 MonotaRO」に加え、個人消費者向けにプロ仕様の商品を業務用価格で提供する「IHC.MonotaRO」も運営しています。2011年6月6日現在の利用ユーザー数は、約62.8万。2006年12月、東証マザーズ上場。2009年12月東証一部上場。

＜本件に関するお問合せ＞

株式会社 MonotaRO マーケティング部 木原 TEL : 06-4869-7181 pr@monotaro.com

※1 工業用間接資材とは、製造業の現場における資材のうち、最終製品になる原材料や部品などの“直接資材”を除く全ての資材を指し、切削工具や研磨材などの工作用資材から梱包・補修・清掃・安全・事務用品まで多岐にわたる。

※2 文中に記載されている商品・サービス名、および会社名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。