

## Dream Shizukaが高たんぱく質のGOFOODメニューを考案！数量限定で本日より販売開始！

抽選で5名様に「Dream Shizuka 2shotオンライントーク権」が当たるコラボキャンペーンも本日スタート  
ゴーフード株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：岡 広樹）は、「忙しいあなたの食生活をサポート！」をコンセプトに、低糖質・高タンパク質の食事を冷凍の状態を提供するフードデリバリーサービス「GOFOOD(ゴーフード)」につきまして、人気アーティスト「Dream Shizuka」さん考案のコラボメニュー「サワラの西京焼き」を含む「Dream Shizuka監修メニュー入りコラボセット」を、本日2022年3月25日（金）より販売開始いたしました。500セットの数量限定販売となっており、GOFOODの専用ウェブサイトよりご購入頂けます。



Dream Shizukaさん

本コラボに合わせて、「Dream Shizukaコラボキャンペーン」を実施いたします。本日から販売期間内にDream Shizuka監修メニュー入りコラボセット」をご購入頂いた方の中から、抽選で5名様に「Dream Shizuka」さんとオンラインでトークできる「Dream Shizuka 2shotオンライントーク権」をプレゼントいたします。

「GOFOOD × Dream Shizuka」コラボレーション企画では、これまでもDream Shizukaさんが歌うGOFOODのイメージソング「心から」のリリースや、WEB CMの制作など様々な取り組みを行っております。GOFOODでは、本コラボを通して、今後も高タンパク質・低糖質の食事の重要性について発信し、世界中の人々の生活習慣を改善するサポートしてまいります。

「GOFOOD」 × 「Dream Shizuka」専用ウェブサイト ▶ <https://gofood.jp/lp?u=campaign2>

- Dream Shizukaさん監修のコラボメニュー/コラボセット詳細

### <Dream Shizuka監修のコラボメニュー概要>

- ・商品名：サワラの西京焼き
- ・内容：【メイン】サワラの西京焼き、【副菜】小松菜炒め、ささみの梅ポン酢和え
- ・成分(1パッケージあたり)：エネルギー：271kcal、タンパク質：27.9g、炭水化物：10.8g（糖質：8.3g、食物繊維：2.5g）、脂質：13.2g、食塩：2.5g
- ・商品こだわり：魚の西京焼きは、幼い頃に実家でよく母が作ってくれていた定番メニュー、まさに“私の家庭の味”です。そのため、今でもお魚の西京焼きは大好きで、よく食べたくなります。しかしながら、一人暮らしをするようになると、魚料理は手間がかかるのでなかなか作る機会が減っていました。今回、私が監修させていただいたGOFOODさんとのコラボメニューは、レンジでチンするだけで美味しいサワラ西京焼きが食べられます。また、魚料理は栄養価が非常に高いため、この機会にぜひGOFOODを食べてみていただきたいです！



サワラの西京焼き

### <Dream Shizuka監修メニュー入りコラボセット 概要>

- ・セット名：Dream Shizuka監修メニュー入りコラボセット
- ・発売日：2022年3月25日（金）～4月30日（土） ※なくなり次第、販売終了
- ・数量：先着500セット
- ・価格：3,380円（税込み）
- ・内容：「GOFOOD」5食セット  
(1)サワラの西京焼き（コラボメニュー）、(2)梅おろし鶏もも肉ステーキ、(3)塩ダレチキンハンバーグ、(4)砂肝スパイスカレーDZ、(5)三代目プロチキ キムチ味



サワラの西京焼き



梅おろし鶏もも肉ステーキ



塩ダレチキンハンバーグ



砂肝スパイスカレーDZ



三代目ブロチキ キムチ味

・ 購入サイト : <https://gofood.jp/lp?u=campaign2>

#### ● 「GOFOOD × Dream Shizuka」 コラボキャンペーン

- ・ 名称 : 「GOFOOD × Dream Shizuka」 コラボキャンペーン
- ・ 特典内容 : 抽選で5名様に「Dream Shizuka 2shotオンライントーク権」をプレゼント
- ・ 応募対象者 : 「Dream Shizuka監修メニュー入りコラボセット」購入者

・応募方法：購入完了後の画面でゴーフード公式LINEを友達追加し、トーク画面の案内に従って必要な操作を行ってください。

・応募期間：2022年3月25日（金）～5月8日（日）

・当選発表：5月12日(木)に、ゴーフード公式LINEより当選連絡をもってかえさせていただきます



キャンペーンバナー

・備考：

- －オンライントークは、一人あたり10分間を想定しております。
  - －オンライントークは、弊社運営の指定のするビデオ電話ツールにて実施いたします。
  - －オンライントークのトーク実施日は当選発表後、順次ゴーフード公式LINEよりご案内します。
  - －オンライントークのトーク実施日時は弊社から指定させていただきます。個別のご要望にはお応えできかねます。
  - －オンライントークの権利は、ご当選者本人様のみにも帰属するものとし、第三者への権利譲渡はできません。
  - －オンライントークのトークは、ご当選者本人様のパソコンやスマートフォン、通信環境を使ってご参加いただきます。
  - －オンライントークのトークに関しましては、録音、録画、撮影等は一切禁止となっております。
  - －オンライントークトーク実施時は、複数人での参加はお控えください。
- また、第三者から画面が見える環境でのご参加はお控えください。
- －予告なく特典内容やキャンペーン内容等の変更・中止とさせていただきます場合がございます。

#### • Dream Shizukaさんよりコメント

この度、「GOFOOD」とコラボレーションさせていただくことになりました！私は自身の「Dream」や「E-girls」での活動や、現在のソロアーティストとしての活動を通して、良い発声、良いパフォーマンスをするためには、「食事から摂取する栄養」が何よりも重要と実感してきました。

「E-girls」で頻繁にライブをしていた時は、トレーナーさんから「体力維持のためにもしっかり食事をするように」とアドバイスをいただいていた。そのため私も、LIVE後に枯渇しがちな「タンパク質」を意識しながら、食事を摂取するよう心がけていました。しかしながら、ライブ時のケータリングにて、自分自身で栄養 バランスを考えながら食事を取ることがとても大変だったなという思い出があります。

そこで今回、「低糖質・高タンパク質」の食事を提供しておられる「GOFOOD」とコラボし、私が大好きな「サワ

ラの西京焼き」メニューを考案させて頂きました！タンパク質が摂取できるのはもちろんのこと、レンジで温めるだけで食べられる手軽さも嬉しいポイントです。美味しくて栄養バランスが考えられた食事をサクッと食べられるのは、本当にありがたいです。

「E-girls」時代にもライブ現場にあったらとても便利だったなあなんて思いました。（笑）

コロナ禍で生活スタイルが変わった方も多いと思いますが、私は「運動・食事・睡眠」は常に重要と考えています。その中の「食事」について、自炊することも大切ですが、「GOFOOD」のような便利で栄養のある食事をうまく取り入れることで、料理をする手間が省けたり、お皿洗いをするストレスがなくなったりと、自分の自由な時間が増えることは嬉しいですね。冷凍の状態が届きますが、冷凍だからといって美味しくないという考えは捨てたほうがいいです！「GOFOOD」さんの冷凍技術は素晴らしいですし、本当に美味しいです！

私自身、「GOFOOD」の食事を生活に取り入れ、毎日快適に過ごすことができている。迷っているのであれば、ぜひこの機会に「GOFOOD」を食べてみていただきたいです！

「GOFOOD」×「Dream Shizuka」専用ウェブサイト ▶<https://gofood.jp/lp?u=campaign2>



Dream Shizuka

#### • Dream Shizukaさん プロフィール

2002年dreamに新加入し、デビュー。2011年より、ガールズ・エンタテインメント・プロジェクト“E-girls”の中心メンバーとしても活動開始。2015年からは、EXILE ÜSA・TETSUYAと共に”DANCEでEARTHをHAPPYに!”をテーマに立ち上がった音楽プロジェクト「DANCE EARTH PARTY」のボーカルとしても活動。2017年6月E-girlsが「E.G.family」という新たなガールズ・エンタテインメント・プロジェクトとして進化。E.G.familyの一員として、DANCE EARTH PARTYの活動に専念。2019年5月には、Dream Shizukaとしてシングル「4 FEELS.」をリリースしソロデビュー。2022年3月18日「心から」配信。

#### • 低糖質・高タンパク質のフードデリバリーサービス「GOFOOD」概要

フードデリバリーサービス「GOFOOD(ゴーフード)」は、「忙しいあなたの食生活をサポート！」をコンセプトに、本格シェフが美味しさを追求し、健康食を研究する医師も認めた、糖質・タンパク質を徹底管理した温めるだけのお弁当

を新鮮なまま冷凍でお届けします。

URL : <https://gofood.jp>

#### ◆「GOFOOD」特徴

(1) **Easy** : 買い出しや調理、後片付けも不要。冷凍庫にストックしているGOFOODをレンジで温めるだけなので、待ち時間も最短2分。

(2) **Healthy** : 医師推薦の健康メニュー。糖質20g以下、タンパク質20g以上など、栄養価にこだわったメニューです。※一部商品を除く

(3) **Delicious** : 名店レストランのシェフが監修。健康的な食事でも美味しくなければつぎません。美味しさにとことんこだわりました。

#### ■「GOFOOD」利用手順

(1) 「GOFOOD」サイトで注文 (<https://gofood.jp>)

(2) レンジで数分温める

(3) 完成

#### ■「GOFOOD」メニュー紹介(一例)



砂肝スパイスカレー



ボン酢鶏もも肉ステーキDZ

## ■ゴーフード社の企業活動

### ○パッケージ容器でも環境に配慮

当社が採用しているLIMEX製のパッケージ容器は、石灰石が主原料です。石油由来であるプラスチック製の容器と比較して、石油由来の樹脂の使用量を約40%削減しています。



LIMEXを用いた容器

### ○人々の生活習慣の改善をサポートします

現在、日本人の約30%は生活習慣病患者、または予備軍と言われています。糖質過剰な食事は、肥満だけではなく、糖尿病をはじめとする生活習慣病の原因となります。そこで「GOFOOD」では、健康に適した栄養価の食事を提供し、1人でも多くの生活習慣の改善をサポートします。

### ○社会課題を解決、SDGsを考えたビジネスを

働く女性や一人暮らし、核家族の増加に伴い、デリバリーやテイクアウトを活用する方が増えており、特にフードロスの対策（食品ロス削減推進法が2019年10月に施行）に有効である冷凍食品は、昨今の冷凍技術の発展で、食感や新鮮さをほぼ損なうことなく、作り立ての美味しさを実現することで順調な成長を遂げています。そしてSDGs（持続可能な開発目標）が世界的に啓発され、17の目標のうち、No1.「貧困をなくそう」、No.2「飢餓をゼロに」、No.3「すべての人に健康と福祉を」の実現に貢献できると考えています。また、石灰石由来の「LIMEX製」パッケージ採用により、No.12「つくる責任、つかう責任」、No.13「気候変動に具体的な対策を」、No.14「海の豊かさを守ろう」、No.15「陸の豊かさを守ろう」にも配慮し企業活動を継続していきます。



GOFOOD\_SDGs

## ■会社概要

ミッション：人々をカッコよく元気に。

ビジョン：すべてのひとが健康的な「食」を選択できる世界を創る。

- ・会社名：ゴーフード株式会社
- ・所在地：〒105-0011 東京都港区芝公園4-6-8 bijin-BLDG.3F
- ・事業内容：低糖質フードデリバリーサービス「GOFOOD」の運営
- ・代表取締役：岡 広樹
- ・URL：<https://gofood.co.jp>
- ・岡 公式note <https://note.com/hirok10ka>



GOFOOD\_岡広樹CEO



GOFOOD\_ロゴ

『GOFOOD』は、ゴーフード株式会社の商標または登録商標です。

※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です

---

ゴーフード株式会社のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/53673](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/53673)