

**国生さゆりさん、富永愛さん、佐藤かよさん、すっぴんでan・anの表紙を飾る！
佐々木蔵之介さんも驚嘆した巨大an・anを、世界最大の出版物としてギネス申請！
「米肌～MAIHADA～[肌改善]発表会」を開催致しました！
～9月3日よりオンエアのTVCMも初披露～**

株式会社プロビジョン(本社:東京都中央区、代表取締役社長 山崎 秀樹)は、本日2012年9月3日(月)13:00より、明治記念館にて、同日発売となる「米肌～MAIHADA～肌潤改善エッセンス」の発売を記念したイベントを開催致しました。また、同日より放映を開始する新TVCMも披露致しました。

イベントには、イメージキャラクターである、タキシード姿の佐々木蔵之介さん、エレガントなドレス姿の国生さゆりさん・富永愛さん・佐藤かよさんにご登場頂きました。

イベントでは、6月に行われた「米肌～MAIHADA～新商品誕生会」でも行われた、皮膚科医師の友利新さんによる、イメージキャラクターの女性3名の素肌チェックを実施致しました。6月の時点の肌の状態と、米肌～MAIHADA～を3ヶ月使い続けた現在の肌の状態とを比べた結果、「肌状態の改善」が発表され、見事「すっぴんビューティーチャレンジ(※)」が達成されました。

6月のイベント時に、「素肌力がアップしたら、『すっぴんで雑誌の表紙をかざる』」という宣言もあったことから、「すっぴんビューティーチャレンジ」の達成を記念して、女性3名がすっぴんで表紙を飾っている巨大なan・anがプレゼントとして披露されました。また、巨大an・anは世界最大の出版物としてギネスに挑戦することが発表され、an・an編集長も登壇されました。さらに、同日より公開される新TVCM「触れなくなる肌篇」(30秒)、「キレイなあなたへ篇」(30秒)も初公開されました。

※すっぴんビューティーチャレンジとは、米肌～MAIHADA～を使用し続けることで今よりもっと素肌力アップを目指すというプロジェクトです。

【開催概要】

正式名称 : 米肌～MAIHADA～ [肌改善]発表会
 開催日時 : 2012年9月3日(月)13:00～13:40
 場所 : 明治記念館
 主催 : 株式会社プロビジョン
 出演者 : 佐々木蔵之介、国生さゆり、富永愛、佐藤かよ、友利新(皮膚科医師)



※PROVISIONは、株式会社コーセー100%出資の通販事業会社です。

タキシードに身を包んだ佐々木蔵之介さん、華麗でエレガントなドレスを着用した国生さゆりさん、富永愛さん、佐藤かよさんが登場！

6月に行われたイベント時には見事な和服姿で登場した4名は、今回は「すっぴんビューティーチャレンジ」の発表にふさわしい、エレガントな衣装で登場致しました。

肌の専門家 皮膚科医師 友利 新先生による、イメージキャラクターの女性3名の肌チェックを実施した結果、女性3名による「すっぴんビューティーチャレンジ」の達成が発表されました！

6月に行われた「米肌～MAIHADA～新商品誕生会」でも行われた、皮膚科医師の友利新さんによるイメージキャラクターの女性3名の素肌チェックを実施しました。6月の時点の肌の状態と、米肌～MAIHADA～を3ヶ月使い続けた現在の肌の状態とを比べて頂きました。医学的な知見から「肌状態の改善」について説明して頂き、友利新さんによる「すっぴんビューティーチャレンジ」の達成が発表されました。友利さんは「『肌状態の改善』の中でも、『弾力』と『血流』がアップしたことには驚きです。医療もうかうかしてられないな、と感じますね」とコメントしました。

女性3名がすっぴんで表紙を飾っている巨大なan・anが会場に登場！

「すっぴんビューティーチャレンジ」達成を記念して、女性3名がすっぴんで表紙を飾っている巨大an・anも披露されました。また、同じ大きさの特別版を作り、ギネスに挑戦することも発表しました。an・an編集長も登壇し、「ギネスへの申請は、an・anの歴史の中でも初めての試みなので、楽しみです。」と語りました。

同日より公開となるTVCM「触れたい肌篇」(30秒)、「キレイなあなたへ篇」(30秒)をいち早く披露しました！

同日より関東、関西、北海道、福岡でオンエアを開始する米肌～MAIHADA～の新TVCMを初公開しました。国生さゆりさん、富永愛さん、佐藤かよさんが出演している「触れたい肌篇」(30秒)、佐々木蔵之介さんが出演している「キレイなあなたへ篇」(30秒)が上映され、会場内が米肌～MAIHADA～の世界観に包まれた様でした。

■「米肌～MAIHADA～【肌改善】発表会」に参加した各出演者のコメント

<佐々木蔵之介さんのコメント>

国生さゆりさん、富永愛さん、佐藤かよさんが肌改善を達成することができ、プレゼンターとしてとても嬉しく思います。また、国生さん、富永さん、佐藤さんが出演されている『触れたい肌篇』を見ると、日本人の女性の肌っていいな、と思いますね。まさに「すいよせられる肌」という感じがとてもいいですね。



<国生さゆりさんのコメント>

「すっぴんビューティーチャレンジ」の達成、本当に嬉しいです。仕事場にも米肌～MAIHADA～を一式持ちこんだ甲斐がありました！最初は正直、「やめた方がいい」「無理」と思いましたが、挑戦して本当によかったです。CM撮影に関しては、肌に触れるか触れないかの絶妙な感じがとても難しかったです。あと、着物を着ていたのでポージングなども苦労しましたね。



<富永愛さんのコメント>

「すっぴんビューティーチャレンジ」については、夏の日差しから肌を守ることは難しいので、どうなるかと心配しましたが、こんなに肌状態が改善して本当に嬉しいです。また、an・anの表紙は、こんなにアップで自分の顔を見ることがないので、びっくりしています。CM撮影に関しては、『肌の質感を大事にしたい』という部分があったので、肌のふれあいがたくさんありました。『女子の秘めごと』みたいな感じを表現しました。



<佐藤かよさんのコメント>

すっぴんビューティーチャレンジ達成のために、海外出張にもトライアルセットを持っていった甲斐がありました。また、雑誌の表紙を飾るのは、自分の夢でもあったし、本当に嬉しいです。うれしくて感動しました！嬉しくて本当に泣きそうです！富永さんの肌に吸い寄せられるシーンがあったのですが近すぎて、『キスしたでしょ』みたいなことも言われることができました(笑)



■新商品について

米肌～MAIHADA～肌潤改善エッセンス [医薬部外品]30mL 7,350円(税込)

2012年9月3日 新発売

角質内で<セラミド>を生みだし、「肌自身が水分を貯える力＝水分保持能」を改善する薬用保湿美容液。乾燥などの外的刺激に負けない、すこやかな肌にととのえます。

肌への浸透効果をより高める為に、注射器発想の「生態類似成分」を新たに開発しております。「ライスパワー®エキスNo.11」を角質深部まで浸透させて、水分保持能を改善します。



■既存商品について

2012年6月13日発売

世界一美しいと言われる日本人女性の“肌のキメ細かさ”。

それは、毛穴も、シワも、たるみも超越した、

まさに潤いで満たされた理想的な素肌です。

その理想的な素肌の源となる潤いを“自ら取りこみ”“自ら創りだす”

新発想のスキンケアブランド米肌～MAIHADA～。

- ・米肌～MAIHADA～ 肌潤石鹸 80g 3,675円(税込)
- ・米肌～MAIHADA～ 肌潤化粧水 120mL 5,250円(税込)
- ・米肌～MAIHADA～ 肌潤ジェルクリーム 40g 5,250円(税込)
- ・米肌～MAIHADA～ 肌潤クリーム 40g 5,250円(税込)
- ・米肌～MAIHADA～ トライアルセット 1,500円(税込) 肌潤石鹸 15g / 肌潤化粧水 30mL / 肌潤クリーム 10g



■公式ホームページについて

<http://shop.maihada.jp>

<本件に関するお問い合わせ先>

プロビジョンPR事務局(株イニシャル内) 清水/渡邊/堀井 宛
電話:03-5572-6064 FAX:03-5572-6065 Mail:i-shimizu@vectorinc.co.jp