

猛暑で前年は売上15%増の日傘。過去最大級1,400本！

異常気象で、日傘⇔雨傘はボーダレス化。

## 「パラソルギャラリーフェア」開催

4月24日(水)～5月31日(木)

松坂屋上野店 2階 婦人洋品売場



松坂屋上野店では、4月24日(水)より「パラソルギャラリー」をスタートします。大変な猛暑となった前年は、日傘の需要が拡大し、前々年に対して売上が15%増となりました(3～8月比較)。本年も引き続き、この流れが続くと予想し、日傘の取扱い種類数、売場面積ともに、前年の2倍に拡大。スタート時は900本を取り揃え、5月16日(水)からは、過去最大級の1,400本の日傘を取り揃えます。

キーワードは「オールウェザー」「軽量」「クイック」

遮光、遮熱は当たり前！！

前年はあまりの猛暑に、今まで日傘は面倒で持たなかった、という方がついに1本目を購入した、というパターンが多く市場が拡大しました。そのため、初心者向けにストレスなく持てる日傘として、「軽量」とスムーズに開閉できる「クイック」がトレンドに。また、ゲリラ豪雨など、突然の雨が顕著な昨今、雨にも使える「オールウェザー」が増えています。

種類は前年の3倍に。



**クイック** 開ける時に折れた骨を戻す必要がなく、ワンステップでサッと開くことができます。畳む時もスムーズ。

晴雨兼用日傘(遮光率99.99%以上、UV遮蔽率99%以上、遮熱効果あり)10,260円

種類は前年の2倍に。



**軽量** 200g以下が軽量と呼ばれます。スマホ程度の軽さ。売場で最も軽いタイプで120g～130gです。日傘(遮光率99.99%以上、UV遮蔽率99%以上、遮熱効果あり、オールウェザー)12,960円

種類は前年の1.5倍に。



**オールウェザー** 異常気象といわれ突然の雨が相次いでいます。晴れの日には日傘として持ちながら、突然の本降りにも耐えられるタイプが人気。日傘と雨傘の境がなくなっています。日傘(遮光率99%以上、UV遮蔽率99%以上、遮熱効果あり、軽量)8,640円

日傘男子も増加！売上は2～3倍に！

前年は猛暑の影響で、男性用日傘の売上は前々年に対し、2～3倍で推移しました。5階紳士雑貨では5月より男性用日傘も順次取り揃え、前年の3割増で展開を拡大いたします。

取材に関するお問い合わせ先／大丸松坂屋百貨店 販売促進部

TEL 03-3832-1111(大代表)

藤井・宮川